

Otobüs firmaları yolcu ilgisinden memnun: Ek sefer hazırlıkları başladı

19 Mayıs Hareketliliği KURBAN BAYRAMINA TAŞINDI

19 Mayıs dönemindeki yolcu hareketliliği Kurban Bayramı öncesine taşındı. Otobüs firmalarında doluluk arttı, ek sefer hazırlıkları hız kazandı.

Bayram öncesi büyükşehir çıkışlı hatlarda yoğun talep dikkat çekiyor. Bazı güzergâhlarda doluluk yüzde 90'a yaklaşırken ek seferler gündemde.



Kurban Bayramı öncesi şehirlerarası otobüs taşımacılığında hareketlilik erken başladı. İstanbul, Ankara ve İzmir çıkışlı seferlerde doluluk oranları hızla yükselirken firmalar ek sefer planlarını devreye alıyor. Bilet satışları, maliyet baskısı ve sektörün bayram beklentileri iç sayfada.

16'da

BusStore'den Lüks Ereğli'ye 18 Turismo

Filoda gençleşme ve yeni yatırım süreci başladı.

6'da



İstanbul Valisi Davut Gül'e Turizm Taşımacılarının Sorunları anlatıldı.

Galataport ve Yol Belgesi Sorunları Gündemde

TOBB Sektör Meclisi Başkanı ve TOF Genel Başkanı Mustafa Yıldırım ile TTDER heyeti, İstanbul Valisi Davut Gül ve Vali Yardımcısı Mustafa Asım Alkan'ı ziyaret ederek turizm taşımacılığı sektöründe yaşanan sorunları görüştü. Heyette Başaran Ulusoy, Başar Ulusoy ve Elif Temiz de yer aldı.

20'de



EGETURDER'den TURSAB İzmir'e Ziyaret

Tur Çıkışlarında "Tek Nokta" Modeli Masada

10'da

Yolcu Taşımacılığı Firmaları Filolarını Otobüs Yatırımlarıyla Güçlendirdiler.

6 ve 8'de



Best Van Filosunu 23 Mercedes-Benz Otobüsle Güçlendirdi

12'de



Türkiye, Kâmil Koç ile kilometre ve iş hacminde FlixBus'un en yoğun pazarı oldu

18'de



8. Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi Sektörü Rekor Katılımla Buluştu

Treyler ve ağır vasıta sektörünün en büyük buluşması olan Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi, 8. kez "Dijitalleşme ve Otonom Teknolojiler Işığında Treylerin Yeni Yolculuğu" temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Treyler sektöründe yaşanan

teknolojik dönüşümün hızına ve yaklaşan Avrupa Birliği regülasyonlarına dikkat çekilen Zirve'de, eski filoların yenilenmesi gerektiği vurgulandı. Zirve, bugüne kadarki en geniş katılımlı organizasyon olma özelliğini taşıdı.

23'te



KONTUR Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Veli Karakuş:

"Tüm zorluklara rağmen sektörümüzün geleceğine inanıyoruz"

Röportaj 21'de

Tırsan'ın Yeni Pendle Low-Loader'ı Avrupa'dan Tam Not Aldı



Tırsan, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde geliştirdiği bağımsız pendle süspansiyon ve progresif hidrolik dümenleme sistemine sahip K.SLL P Pendle Low-loader modelini Türkiye ve Avrupa'daki sektör temsilcileriyle buluşturdu.

24'te

Dr. Zeki Dönmez
Bayram Taşımaları Genelgesi

19'da

Mustafa Yıldırım
Bayram yoğunluğu başladı, sektör nefes aldı

20'de

Cumhur Aral
Ulaştırma İnsan Kaynakları Neden Çuvallıyor

2'de

Korkut Akın
Esaretten Cesarete...

10'da

Kerem Serkan Çoban
Taşımacının Alın Yazı'lım'ı

14'te

Ulaştırımda İnsan Kaynakları Neden Çuvallıyor

Ulaştırma sektörü...

Yolların, yüklerin, zamanın ve sabrın sınıandığı bir alan.

Ama bugün bu sektörün en büyük problemi ne akaryakıt fiyatları, ne rekabet, ne de regülasyonlar...

En büyük problem: İnsan.

Daha doğrusu, insanın yanlış yönetimi.

Yıllardır konuşuyoruz: Şoför bulunamıyor, kalifiye eleman yok, gençler sektöre girmek istemiyor...

Peki hiç dönüp şunu sorduk mu?

İnsanlar mı gelmek istemiyor, yoksa biz mi insanı tutamıyoruz?

Çünkü gerçek şu:

Ulaştırma sektörü, insan kaynağını kaybediyor.

Hem de yavaş yavaş değil, hızla.

Bir şoför düşünün...

Günlerce yolda. Ailesinden uzak. Uykusuz. Stres altında.

Ama iş görüşmesine geldiğinde karşısına çıkan ilk soru şu:

"Kaç yıl tecrüben var?"

Kimse sormuyor:

Bu insanın dayanıklılığı nedir?

Sorumluluk bilinci ne seviyede?

Kriz anında nasıl davranır?

Çünkü biz hâlâ işi değil, sadece geçmişini ölçüyoruz.

İnsan kaynakları tarafında ise başka bir kopukluk var:

Sahadan tamamen uzak bir İK anlayışı.

Masada oturan, Excel'e bakan, ama direksiyon başındaki hayatı bilmeyen bir yapı...

Şoförün ne yaşadığını bilmeden şoför seçmek,

lojistik operasyonu görmeden operasyoncu işe almak...



Cumhur Aral

cumhuraral@gmail.com

Bu, sadece yanlış tercih değil; sektörel bir körlüktür.

Bir diğer sorun: Gerçekçi olmayan beklentiler.

Şirketler diyor ki:

"Tecrübeli olsun, genç olsun, maaşı düşük olsun, her işe koşsun."

Böyle bir profil yok.

Varsa da uzun süre sizde kalmaz.

Çünkü ulaştırma sektörü, fiziksel olduğu kadar psikolojik olarak da ağır bir sektördür.

Bu yükü taşıyan insanın karşılığını alamadığı yerde durmasını beklemek, gerçekçi değildir.

Ve gelelim en kritik meseleye: İtibar.

Bugün birçok genç, şoförlük mesleğine neden mesafeli?

Çünkü sektör, kendi insanına değer vermiyor.

Değer verilmeyen hiçbir meslek, yeni insan çekemez.

Bu kadar basit.

Peki çözüm ne?

Öncelikle şunu kabul etmek gerekiyor: Ulaştırma sektöründe insan kaynakları, masa başından yönetilemez.

Sahaya inmek zorundadır.

İK yöneticisi, bir günlüğüne de olsa sefere çıkmalı.

Bir depo vardiyasını izlemeli.

Bir operasyon krizine tanık olmalı.

Ancak o zaman doğru insanı seçebilir.

İkinci olarak: İşe alım kriterleri değişmeli.

Sadece ehliyet, belge, yıl hesabı değil...

Karakter, disiplin, stres yönetimi, sorumluluk duygusu ölçülmeli.

Çünkü bu sektörde hata, sadece maliyet değildir.

Hayat meselesidir.

Üçüncü olarak: İnsan elde tutma stratejileri geliştirilmeli.

Bugün sektörün en büyük problemi işe alım değil, elde tutamama.

İnsanlar geliyor ama kalmıyor.

Neden?

Çünkü değer görmüyor.

Çünkü dinlenmiyor.

Çünkü sadece "çalışan" olarak görülüyor.

Oysa bu sektörde çalışan değil, emanet taşıyan insanlar var.

Dördüncü olarak: Yeni nesle uygun model kurulmalı.

Gençler artık sadece maaş için çalışmıyor.

Denge istiyor. Saygı istiyor. Anlam istiyor.

Eğer siz hâlâ 20 yıl önceki çalışma düzeniyle insan yönetmeye çalışırsanız, yeni nesli kaybedersiniz.

Ve kaybediyorsunuz.

Son olarak:

Ulaştırma sektörü şunu anlamak zorunda:

Kamyonu, otobüsü, sistemi değil... İnsanı yönetiyorsunuz.

Ve insan giderse, hiçbir şey yürümez.

Son söz niyetine:

Eğer hâlâ şoförü "bulunması zor bir maliyet" olarak görüyorsanız...

Eğer insanı değil sadece direksiyonu önemsiyorsanız...

Eğer sahayı bilmeden karar veriyorsanız...

Sorun insanlarda değil.

Sorun, insanı yönetemeyen sistemde.

Ve o sistem değişmediği sürece...

Bu sektör yol alır gibi yapar, ama aslında yerinde sayar.

19 Mayıs Atatürk'ü anma Gençlik ve Spor Bayramı Kutlu olsun.
Nice Senelere... ■





KURBAN BAYRAMI İÇİN EK SEFER DÜZENLEMESİ

B2 ve D2 yetki belgeli firmaların 25 ve üzeri koltuklu araçları, belirlenen şartlarla tarifeli seferlerde kullanılabilir.

Uygulama Tarihi
15 MAYIS 2026 - 2 HAZİRAN 2026
(Tarih aralığı dahil)

BELİRLENEN ŞARTLAR

Mevcut tarifeli hat listesi dışına çıkmayacak.

Ücret tarifelerine uyulacak.

Taşımadaki tüm sorumluluk taşımayı yapan firmada olacak.

Seferler U-ETDS sistemine bildirilecek.

Amacı: Yolcu talebini karşılamak, ulaşımda aksaklık yaşanmamasını sağlamak.

Bakanlıktan Kurban Bayramı İçin Ek Sefer Düzenlemesi

B2 ve D2 Belgeli Otobüsler Tarifeli Hatlarda Çalışabilecek

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Kurban Bayramı döneminde yaşanması beklenen yoğun yolcu talebine karşı şehirlerarası yolcu taşımacılığında geçici ve önemli bir düzenlemeye gitti. Yeni düzenlemeyle birlikte, normalde tarifesiz taşımacılık yapan B2 ve D2 yetki belgeli firmaların bazı araçları belirli şartlarla tarifeli seferlerde kullanılabilir.

Düzenleme 15 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında geçerli

Bakanlık onayıyla yürürlüğe giren geçici uygulama, 15 Mayıs 2026 ile 2 Haziran 2026 tarihleri arasında uygulanacak. Amaç; bayram öncesi ve sonrası oluşacak yoğunluğu azaltmak, bilet bulunamaması ve ulaşım aksaklıklarının önüne geçmek.

Hangi araçlar tarifeli sefer yapabilecek?

Karara göre; B1 ve D1 yetki belgeli tarifeli yolcu taşımacıları, B2 ve D2 yetki belgeli firmaların taşıt belgelerine kayıtlı 25 ve üzeri koltuk kapasitesine sahip otobüslerini kullanabilecek. Böylece turizm ve tarifesiz taşımacılıkta çalışan

otobüsler, geçici süreyle şehirlerarası tarifeli seferlere destek verecek.

Bakanlık 4 önemli şart koydu

Bu araçların tarifeli taşımalarda kullanılabilmesi için Bakanlık bazı şartlar getirdi:

- Araçlar yalnızca mevcut tarifeli hat listelerinde çalışabilecek.
- Firmalar ilan edilen ücret tarifelerine uymak zorunda olacak.
- Taşımaya ilişkin tüm sorumluluk tarifeli taşımayı yapan firmada olacak.
- Yapılan seferlerin tamamı U-ETDS sistemine bildirilecek.

Sektör açısından neden önemli?

Düzenleme özellikle bayram dönemlerinde yaşanan ek sefer ihtiyacına hızlı çözüm sağlaması açısından önem taşıyor. Tarifeli firmalar, mevcut özmal kapasitesinin yetersiz kaldığı dönemlerde turizm taşımacılığı araçlarından destek alabilecek. Böylece hem yolcu mağduriyetinin önüne geçilmesi hem de taşıma kapasitesinin artırılması hedefleniyor. ■



19 MAYIS

— Atatürk'ü Anma —
Gençlik ve Spor Bayramı

Kutlu Olsun

obilet

Mercedes-Benz Türk'ün Sağlık Bakım Tırı 5. Sezonunda Yeniden Yollarda

Mercedes-Benz Türk'ün ödüllü Sağlık Bakım Tırı projesi, 5. sezonunda 9 farklı noktada düzenlenecek 10 etkinlikle uzun yol şoförlerine destek sunacak.

Mercedes-Benz Türk'ün uzun yol şoförlerine yönelik hayata geçirdiği Sağlık Bakım Tırı projesi, 5. sezon açılışını gerçekleştirdi. Dört sezonda 50 etkinlikle yaklaşık 16 bin şoföre ulaşan proje, yeni sezonda da ücretsiz sağlık ve kişisel bakım hizmetleriyle Türkiye'nin farklı noktalarında sahaya çıkacak.

Kamyon şoförlerinin yoğun çalışma temposunda sağlıklarını ve yaşam kalitelerini desteklemeyi amaçlayan proje kapsamında; iç

hastalıkları uzmanı tarafından temel sağlık kontrolleri yapılırken, psikolog desteği ve fizyoterapi danışmanlığı da sunuluyor. Etkinlik alanlarında ayrıca ücretsiz kişisel bakım hizmetleri veriliyor.

Şoförlerin fiziksel ve ruhsal sağlığına destek

Sağlık Bakım Tırı'nda fizyoterapistler, uzun yolculuklarda uygulanabilecek egzersizleri uygulamalı olarak anlatırken, psikolojik destek hizmetleriyle şoförlerin ruhsal iyi oluşlarına katkı



sağlanıyor. Mercedes-Benz Türk, sosyal medya üzerinden hazırladığı dijital içeriklerle projeyi saha dışına da taşıyor.

"Şoförlerimizin emeği sektör için kritik"

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, uzun yol şoförlerinin taşımacılık sektörünün

sürdürülebilirliği açısından kritik bir görev üstlendiğini belirterek, Sağlık Bakım Tırı'nın gerçek bir ihtiyaca yanıt verdiğini ifade etti.

Mercedes-Benz Türk İletişim Müdürü Miray Demirel ise projeyi yalnızca dönemsel bir çalışma değil, uzun soluklu bir sosyal fayda yolculuğu olarak gördüklerini söyledi. Proje bugüne kadar Kristal Elma, Felis ve ACE of M.I.C.E Awards dahil toplam 23 ödüle layık görüldü. ■



GELECEĞE BUGÜNDEN HAZIRIZ!

Tüm segmentlerimizde hayata geçirdiğimiz Aktif Fren Asistanı 6 Plus ile 2028 güvenlik regülasyonlarına bugünden hazırız.

- ▲ 270° tarama alanı içinde güncellenmiş algoritmalar
- ▲ Çoklu şerit izleme ile araç, yaya ve bisiklet algılama
- ▲ Farklı sürüş senaryolarına göre optimize edilmiş sistem tepkileri
- ▲ Yaya ve bisikletler için optimize edilmiş tepki süresi ve 60 km'ye kadar frenleme



Mercedes-Benz
Trucks you can trust.

EYLÜL

20
28

Mercedes-Benz Türk, Otobüs Bayileriyle Bir Araya Geldi



Mercedes-Benz Türk, "Yıldızın gücüyle şimdi daha da ileriye" mottosu ile düzenlediği bayi toplantısında otobüs ürün grubu ile ilgili gündemi değerlendirerek yeni dönem hedeflerini iş ortaklarıyla paylaştı. Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman Nuri Aksoy, "Türkiye'nin dört bir yanında sahip olduğumuz güçlü bayi ağımız, sürdürülebilir başarımızın en önemli unsurlarından

birini oluşturuyor. Mercedes-Benz Türk olarak bayi ağımızla birlikte vitesi yükseltiyor, operasyonel mükemmeliyet odağımızla liderliğimizi sürdürüyoruz" dedi.

Mercedes-Benz Türk, otobüs ürün grubundaki güçlü yapılanmasını ve yılın geri kalanına ilişkin yol haritasını değerlendirmek üzere 15-16 Nisan tarihlerinde Antalya'da düzenlenen Otobüs Bayi Satış Toplantısı'nda iş ortaklarıyla bir araya geldi. Otobüs Satış

Toplantıları kapsamında gerçekleştirilen organizasyon, Mercedes-Benz Türk'ün bayi ağıyla olan güçlü iş ortaklığını pekiştirirken, pazar dinamikleri, müşteri beklentileri ve yılın geri kalanına ilişkin stratejik önceliklerin ele alındığı önemli bir platform oldu.

Bayi Genel Müdürleri, Otobüs Satış Müdürleri ve Mercedes-Benz Türk yöneticilerinin bir araya geldiği toplantıda, 2026-2028 dönemine yönelik fikir alışverişinde bulunuldu. Güncel gelişmelerin bayilerle paylaşıldığı toplantıda, 2025 yılı performansları için tüm bayilere teşekkür edilerek verimli bir toplantı gerçekleştirildi.

Operasyonel mükemmeliyet odağında güçlü iş ortaklığı

Toplantı kapsamında otobüs ürün grubunun pazar görünümü ve gelecek dönem hedeflerini aktaran Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman Nuri Aksoy, şunları söyledi: "Türkiye'nin yedi bölgesinde hizmet veren bayi ağımız ile müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitemizi daha da ileri taşıyoruz. Güçlü bayi ağımız ile operasyonel mükemmeliyet odağımızı daha da güçlendirerek hem müşterilerimize sunduğumuz değeri artırmayı hem de şehirler arası otobüs pazarındaki lider konumumuzu sürdürmeyi hedefliyoruz. ■

ALL ABOUT BUS, COACH AND PEOPLE

WWW.BUSWORLDTRKİYE.COM



busworld®

TÜRKİYE İSTANBUL

17-19 HAZİRAN 2026

DIAMOND SPONSOR:

Otokar

PLATINUM SPONSOR:

ASIS

GOLD SPONSOR:

HBS

BASIN YEMEGİ SPONSORU:

Otokar

İŞ BİRLİĞİ İLE:

busworld.

ufi-
Member
Host of the
75th UFI Congress
in 2008
ifm

ORGANİZATOR:

hkf
Fuarçılık AŞ
Trade Fairs
www.hkftadefairs.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Hastalya Otomotiv'den Turse Turizm'e 3 Tourismo

Mercedes-Benz Türk bayi Hastalya Otomotiv turizm taşımacılığının en önde gelen şirketleri arasında yer alan Antalya merkezli Turse Turizm'e 5 adet Tourismo yatırımının ilk 3 adetinin teslimatını gerçekleştirdi.

Tourismo 15 RHD'nin teslimatı Mercedes-Benz Türk Hoşdere Pazarlama Merkezi'nde düzenlenen törenle Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü Burak Batumlu, Filo Satış Koordinatörleri Selen Uludoğan, Atakan Taşcıoğlu ve Has Otomotiv Satış Müdürü Soner Balaban tarafından Ege Hakan Turizm firma sahibi Mehmet Hakan Özkaralı'ya teslim edildi. Törende firma kaptanları Tarık Malkoç ve Oğuz Kalyoncu'da hazır bulundu.

3 adet Tourismo'nun teslimatı 8 Mayıs 2022 tarihinde Mercedes-Benz Türk Hoşdere Pazarlama Merkezi'nde Mercedes-Benz Türk Filo Satış Koordinatörü Atakan Taşcıoğlu, Filo Satış Koordinatörü Selen Uludoğan ve Hastalya Otomotiv Satış Müdürü Deniz Gürer tarafından Turse Turizm yetkilileri Baş Şoför Mehmet Arıdaş, Operasyon Yöneticisi Emre Barbaros'a teslim edildi.

Hastalya Otomotiv Satış Müdürü Deniz Gürer, turizm taşımacılığı alanının en önde gelen şirketleri arasında yer alan Turse Turizm ile gerçekleştirdikleri işbirliğinden memnuniyet duyduklarını belirterek, "Turse Turizm'in 5 adetlik Tourismo siparişinin ilk 3 adetini teslim ettik. Yeni araçların Turse Turizm'e hayırlı, uğurlu olmasını ve bol kazanç getirmesini diliyorum" dedi. ■



Hassoy Otomotiv'den Pamukkale Turizm'e Travego

Mercedes-Benz Türk bayi Hassoy Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Cenk Soydan Pamukkale Turizm bünyesinde hizmet veren bireysel otobüsçü Tümsek Turizm'in sahibi Murat Tümsek'e Travego teslimatı gerçekleştirdi.

Yeni Travego'nun teslimatı 6 Mayıs 2026 tarihinde Mercedes-Benz Türk Pazarlama Merkezi'nde gerçekleşti. Hassoy Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Cen Soydan, "Yeni Travego'nun hem Tümsek Turizm sahibi Sayın Murat Tümsek'e hem de Pamukkale Turizm'e hayırlı, uğurlu olmasını ve bol kazançlar getirmesini diliyorum" dedi. ■



BusStore'den Lüks Ereğli'ye 18 Tourismo Teslimatı

Filoda gençleşme ve yeni yatırım süreci başladı.

Mercedes-Benz Türk, uzun yıllardır iş ortaklığı yaptığı Lüks Ereğli'ye BusStore markası aracılığıyla 18 adet 2023 model Mercedes-Benz Tourismo 16 RHD 2+1 teslimatı gerçekleştirdi. Teslimat kapsamında mevcut araçların BusStore tarafından takasa alınmasıyla birlikte, Lüks Ereğli filosunun tamamı Mercedes-Benz markalı araçlardan oluştu.

Hasmer Konya'da düzenlenen teslimat törenine Mercedes-Benz



Türk 2. El Otobüs ve Kamyon Satış Direktörü Didem Özensel, BusStore Grup Müdürü Onur Nurdoğan, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, İletişim Müdürü Miray Demirel, BusStore Alım & Satış Yönetmeni Ekrem Ceylanoglu, Otobüs Filo Satış Koordinatörü Koray Çingil, Hasmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Bağcı, Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Koordinatörü Burak Ödül

ile Lüks Ereğli Yönetim Kurulu Başkanı Ekim Kaya katıldı.

Filo 7 yaş gençleşti

Lüks Ereğli'nin 2016 yılında gerçekleştirdiği araç yatırımının ardından yaklaşık 10 yıl sonra hayata geçen yeni yatırım, şirketin filosunun önemli ölçüde gençleşmesini sağladı. BusStore tarafından yürütülen takas süreciyle 2016 model araçların yerine 2023 model Tourismo araçlar teslim edilirken, filonun ortalama yaşı da yaklaşık 7 yıl gençleşti.

Yeni araçlarla birlikte şirketin operasyonel verimliliğini artırması, hizmet kalitesini güçlendirmesi ve yolcu memnuniyetini daha ileri seviyeye taşınması hedefleniyor. Teslim edilen Tourismo araçlar şehirler arası yolcu taşımacılığında kullanılacak.

Özensel: "Uzun vadeli yatırım sürecinin temelini atıyoruz"

Mercedes-Benz Türk 2. El Otobüs ve Kamyon Satış Direktörü Didem Özensel, Lüks Ereğli ile 1997 yılına uzanan iş ortaklığını yeni teslimatla daha da güçlendirdiklerini belirterek, "Bu teslimat, BusStore markamız ile sunduğumuz kapsamlı hizmet modelinin güçlü örneklerinden birini oluşturuyor. Mercedes-Benz Kamyon Finansman'ın müşteri ihtiyacına uygun çözümleri de sürecin gerçekleşmesinde önemli rol oynadı. Filonun genç tutulması; operasyonel verimlilik, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti açısından büyük önem taşıyor" dedi.

Kaya: "Hizmet kalitemize önemli katkı sağlayacak"

Lüks Ereğli Yönetim Kurulu Başkanı Ekim Kaya ise teslim alınan 18 adet Tourismo aracın operasyonel güç ve verimliliğe önemli katkı sağlayacağını belirterek, "Filomuzu gençleştirirken temel prensibimiz yolcularımıza daha güvenli, daha konforlu ve sürdürülebilir bir seyahat deneyimi sunmaktır. BusStore'un ikinci el süreçlerindeki şeffaflık ve profesyonel yaklaşımı bizim için çok değerli oldu" diye konuştu. ■

19 MAYIS
ATATÜRK'Ü ANMA,
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI

Katlı Olsun!

Mustafa Kemal
Atatürk'ü ve aziz
şehitlerimizi
saygıyla anıyoruz.

 **mapar**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YALÇIN ŞAHİN



Çanakkale Belediyesi filosuna 13 Otokar Kent ekledi

Kent içi ulaşım konusunda çalışma ve yatırımlarına devam eden Çanakkale Belediyesi, toplu taşıma filosuna 13 yeni Otokar Kent otobüs daha ekledi.

Kent içi ulaşımında hemşehrilerimize daha konforlu hizmet sunabilmek amacıyla ile çalışmalarını aralıksız sürdüren Çanakkale Belediyesi; 12 metrelik, 27 koltuk ve 76 ayakta olmak üzere toplamda 103 yolcu kapasitesine

sahip 13 yeni Otokar Kent otobüsü toplu taşıma filosuna kattı. Otobüslerin tamamında, engelli hemşehrilerimizin de rahat ve güvenli kullanabilmesi adına rampa sistemi bulunuyor.

Çanakkale Belediyesi'nin filosuna yeni kattığı otobüslerin kentimize hayırlı olması dileğinde bulunan Belediye Başkanımız Muharrem Erkek; "Göreve geldiğimiz günden bugüne toplam 22 otobüsü filomuza dahil ettik, etmeye de devam edeceğiz" dedi. ■



TEMSA'dan Kabacık Turizm'e Maraton

TEMSA, öğrenci, personel ve turizm taşımacılığı alanında faaliyet gösteren İzmir merkezli Kabacık Turizm'e 1 adet 2+2 koltuklu Maraton teslimatı gerçekleştirdi.

1978 yılında Mehmet Kabacık tarafından kurulan ve 1990 yılında oğlu Derviş Kabacık tarafından kurumsal kimliğe kavuşan Kabacık

Turizm, İzmir merkezli olarak personel, öğrenci ve turizm taşımacılığı alanında faaliyet gösteriyor.

Firma filosunu TEMSA'nın Adana merkezinde gerçekleştirilen Maraton teslimatı ile güçlendirdi. Aracın teslimatını TEMSA Satış Operasyon Yöneticisi Kenan Topaloğlu ve Satış Operasyon Sorumlusu Mustafa Gülyüz tarafından 3 jenerasyon yönetici Kabacık Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kabacık'a yapıldı. Teslimatta firma yetkilileri ve kaptanlar da hazır bulundu. ■



Malatya Büyükşehir Belediyesi filosuna 12 Otokar Kent kattı

Malatya Büyükşehir Belediyesi, 12 adet 18 metre uzunluğunda yeni Otokar körüklü otobüs alarak, toplu taşıma araç filosunu güçlendirmeye ve yenilemeye devam ediyor.

Şehir genelinde toplu ulaşım hizmetlerinin kalitesini ve güvenini artırmak amacıyla araç filosunu yenilemeye devam eden Malatya Büyükşehir Belediyesi, özellikle yoğunluk yaşanan hatlarda daha çok yolcu taşımayı ve vatandaşların bekleme süresini kısaltmayı hedefliyor.

6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından hızlı bir şekilde toparlanma sürecine giren Malatya, her alanda olduğu gibi ulaşım alanında da

yenileniyor. Özellikle deprem sonrası yeni yerleşim alanlarının meydana gelmesiyle birlikte toplu taşıma araçlarına daha çok ihtiyaç duyuldu. Bu gelişmelerle birlikte vatandaşların ulaşım noktasında sıkıntı ve mağduriyet yaşamamaları adına Malatya Büyükşehir Belediyesi, yeni otobüs alımları gerçekleştirdi.

Büyükşehir Belediyesi, 178.200.000 (Yüz yetmiş sekiz milyon iki yüz bin) + KDV maliyetle 2026 model 12 adet 18 metre uzunluğunda, tek seferde 150 yolcu taşıma kapasiteli olan Otokar körüklü araçları, toplu taşıma araç filosuna dâhil etti. Böylelikle Büyükşehir Belediyesinin otobüs sayısı 185'e yükseldi.

Alınan yeni otobüsler Malatya'nın yeni yerleşim yeri olan İkizce Bölgesinde hizmet verecek. ■



Anadolu Isuzu Eskişehirli Ağıç Ulaştırma'ya 10 adet NovoLux Teslim Etti

Anadolu Isuzu personel taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Eskişehirli Ağıç Ulaştırma'ya 10 adet NovoLux teslim ederek uzun soluklu iş birliğini bir adım ileri taşıdı. Beşinci kez Anadolu Isuzu'yu tercih eden Ağıç Turizm, NovoLux araçlarıyla filosunun verimlilik, güvenlik ve konfor standartlarını yükseltti.

Anadolu Isuzu, Eskişehir'de personel taşımacılığı alanında faaliyet gösteren

Ağıç Ulaştırma'ya 10 adet NovoLux teslim etti. Eskişehir'de düzenlenen teslimat törenine; Ağıç Ulaştırma Firma Sahibi İbrahim Ağıç, Ağıç Garaj Müdürü Sabri Ağıç, Eskişehir Servisçiler Odası Başkanı Cem Ünal, Isuzu Eskişehir Bayii Karsaç Otomotiv Satış Müdürü Aykut Gül ile Anadolu Isuzu'dan Kilit Müşteri Yöneticisi Ferhat Sancaklı ve İş Geliştirme Yetkilisi Çetin Çetiner katıldı.

Bu teslimatla birlikte beşinci kez Anadolu Isuzu'yu tercih eden Ağıç Ulaştırma'nın sahibi İbrahim Ağıç, törende Anadolu Isuzu otobüslerinin konforuna, dayanıklılığına, bakım kolaylığına ve ikinci el değerine dikkat çekti. Ağıç, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyetine verdiği önemi vurgulayarak, bu güçlü iş birliğini önümüzdeki dönemde yeni yatırımlarla geliştirmeyi hedeflediklerini söyledi. ■

Trabzon Büyükşehir Belediyesi 2 Temsa Maraton 10 Otokar Sultan kattı



Trabzon Büyükşehir Belediyesi, filosuna 2 adet TEMSA Maraton ve 10 adet Otokar Sultan ekleyerek

sosyal hizmet araç sayısını 5'ten 17'ye çıkardı.

Sosyal hizmet filosu büyüdü

Trabzon Büyükşehir Belediyesi, cenaze hizmetleri ile sosyal, sportif ve şehir dışı organizasyonlarda

kullanılmak üzere filosuna 2 adet TEMSA Maraton ve 10 adet Otokar Sultan olmak üzere toplam 12 yeni otobüs kattı.

"Standardı yükseltiyoruz"

Hizmete alm töreninde konuşan Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet

Metin Genç, sosyal hizmet filosunu modernize ettiklerini belirterek, "Okullarımıza, spor kulüplerimize ve sivil toplum kuruluşlarına ulaşım desteği sağlıyoruz. Yeni araçlarla birlikte otobüs sayımızı 5'ten 17'ye çıkardık. Araçlarımız şehrimizin temsiline de katkı sağlayacak" dedi. ■



www.tasimadunyasi.com

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası Gazetesi

Yerel Süreli Haftalık Gazete
Yıl: 15 • Sayı: 463 • 19 Mayıs 2026

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Erkan YILMAZ**

Genel Yayın Yönetmeni Genel Yayın Danışmanı / Başyazar

Erkan YILMAZ **Dr. Zeki DÖNMEZ**

erkanyilmaz71@gmail.com

0532 598 89 69

Editor

Korkut AKIN

İZMİR BÖLGE SORUMLUSU

Cumhur ARAL

Full Stack Developer

Barış Can BAŞKAN

Reklam Rezervasyon

0537 508 07 55

Teknoloji Editörü

Ekrem ÖZCAN

İş Geliştirme Danışmanı

Mehmet ÇIKINCI

Hakkı Müşavirleri

Elanur KOÇOĞLU

Murat KOÇOĞLU

Yönetim Yeri

Atakent Mah. 235. Sk. No: 8

İç Kapı No: 26

34307 Küçükçekmece - İstanbul

Csm: +90.0532 598 89 69

info@tasimadunyasi.com

Taşıma Dünyası,
Basın meslek ilkelerine uymaya söz verir.



19 Mayıs

Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramımız

Kutlu Olsun

Her adımda büyüyen bir umut, her yolculukta güçlenen bir gelecek için
gençliğe güveniyoruz.

GÜRSEL

0216 **575 3355**
gurseltur.com.tr

EGETURDER'den TÜRSAB İzmir'e Ziyaret: Tur Çıkışlarında "Tek Nokta" Modeli Masada

Ege Turizm Taşımacıları Derneği (EGETURDER) yönetimi, sektörün sorunları ve çözüm önerilerini değerlendirmek amacıyla TÜRSAB İzmir Bölge Başkanlığı'nı ziyaret etti. Görüşmede özellikle İzmir'de tur organizasyonlarında yaşanan şehir içi yolcu toplama sürecinin sektöre getirdiği zaman kaybı gündeme geldi.

■ Erkan YILMAZ

TÜRSAB İzmir Başkanı İsmail Hakkı Karadevci ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, **EGETURDER Başkanı Özer Bür**, Yönetim Kurulu Üyeleri **Coşkun Altın, Kemal Duman, Derviş Kabacık, Ahmet Kafa, Ahmet Akan, Erdal Avcı** katıldı.

"2-2,5 saatlik kayıp oluyor"

Toplantıda konuşulan en



önemli başlıklardan biri, tur çıkışlarında şehir içinde farklı noktalardan yolcu alınması nedeniyle yaşanan zaman kaybı oldu. Sektör temsilcileri, mevcut sistemde şehir içi toplamının 2 ila 2,5 saate kadar uzayabildiğini belirterek bunun hem operasyon maliyetlerini artırdığını hem de şoför çalışma sürelerini olumsuz etkilediğini ifade etti.

Katılımcılar, günümüz trafik yoğunluğu ve artan maliyetler dikkate alındığında mevcut

yapının sürdürülebilir olmadığını vurguladı.

Tek durak sistemi için ortak çalışma

Görüşmede özellikle gece 22.00'den sonra ya da sabah erken saatlerde düzenlenen tur çıkışlarının tek merkezden yapılmasına yönelik çalışma yapılması konusunda görüş birliğine varıldı.

EGETURDER ve TÜRSAB yetkililerinin, tur organizasyonlarında "tek durak çıkış sistemi"nin uygulanabilmesi adına ortak çalışma yürüteceği öğrenildi.

Sektör temsilcileri, yapılacak düzenlemenin hem taşımacılara hem seyahat acentelerine hem de şoförlere operasyonel anlamda önemli kolaylık sağlayacağını ifade etti. ■



EGETURDER Başkanı ve Öz İkizler YK Başkanı Özer Bür:

İnsan hayatı rekabetten daha değerli

Ege Turizm Taşımacıları Derneği (EGETURDER) Başkanı Özer Bür, şehirlerarası yolcu taşımacılığı sektöründe artan otobüs kazalarına ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu. Mevcut çalışma sisteminin hem şoförler hem de yolcular açısından ciddi riskler oluşturduğunu belirten Bür, sektörün ortak akılla yeniden yapılandırılması gerektiğini söyledi.

■ Erkan YILMAZ

Uzun yol kaptanlarının ağır çalışma şartları altında görev yaptığını ifade eden Özer Bür, özellikle bir sefer boyunca çok sayıda durak yapılmasının sürücü üzerindeki dikkat ve yorgunluk baskısını artırdığına dikkat çekti. Bür, "Bir otobüsün 17-18 saat boyunca



yolda kalması tek başına değerlendirilemez. Eğer bu süreçte araç onlarca ilçeye girip

çıkıyor, sürekli dur-kalk yapıyorsa sürücünün fiziksel ve zihinsel yorgunluğu katlanıyor. Kâğıt üzerindeki kurallar yeterli görünse de insan sınırlarını zorlayan bir sistemle karşı karşıyayız" dedi.

Rekabet baskısı sektörü zorluyor

Sektörde rekabet baskısının da çalışma düzenini olumsuz etkilediğini vurgulayan Bür, firmaların daha fazla yolcu ve daha fazla hat geliri elde etme çabasıyla şoförler üzerinde yoğun baskı oluşturduğunu söyledi. "Parayı Napolyon buldu ancak hırs, sektörün önüne geçmiş durumda. Daha fazla yolcu almak adına yapılan plansız duraklamalar ve ağır çalışma düzeni kazaları kaçınılmaz hale getiriyor" ifadelerini kullandı.

Devletin elinde tüm veriler mevcut

Devletin denetim konusunda önemli verilere sahip olduğunu belirten Bür, araç takip sistemleri, takograf kayıtları ve personel bilgilerinin etkin şekilde

değerlendirilmesi gerektiğini dile getirdi. Bür, "Bugün hangi aracın kaç saat çalıştığı, hangi kaptanın hangi hatta görev yaptığı sistemlerde mevcut. Bu veriler ışığında daha gerçekçi ve insan odaklı bir çalışma modeli oluşturulmalı" diye konuştu.

Şoförlerin dinlenme sistemi yeniden düzenlenmeli

Şoförlerin dinlenme koşullarının iyileştirilmesi gerektiğini de ifade eden Bür, Avrupa'daki uygulamaların örnek alınabileceğini belirterek, uzun yol kaptanlarının bagaj bölümünde değil uygun konaklama tesislerinde dinlenmesi gerektiğini söyledi.

Toplumun ortak sorunu

Karayolu taşımacılığının Türkiye'de hâlâ en büyük ulaşım ağı olduğunu hatırlatan Özer Bür, "Bu kazalarda sadece yolcuları değil, bir gün kendi yakınlarımızı da kaybetme ihtimalimiz var. İnsan hayatını merkeze alan yeni bir sistem kurulması artık zorunluluk haline geldi" dedi. ■

19
Mayıs

ATATÜRK'Ü ANMA,
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI
Kutlu Olsun!

19 Mayıs, bağımsızlık ateşimizin yakıldığı,
gençliğe emanet edilen bir geleceğin
ilk adımdır.

Başta gençlerimiz olmak üzere,
tüm milletimizin 19 Mayıs Atatürk'ü Anma,
Gençlik ve Spor Bayramı kutlu olsun!



TRANSAY

www.transay.com.tr

Best Van Filosunu 23 Yeni Mercedes-Benz Otobüsle Güçlendirdi



Best Van, filosuna kattığı 23 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD ve Turismo 15 RHD ile şehirlerarası taşımacılıkta konfor ve verimliliği artırdı.

Operasyon gücüne yeni yatırım

Mercedes-Benz Türk, uzun yıllardır iş ortaklığı yaptığı Best Van'a 23 adet yeni otobüs teslim etti. Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilen Mercedes-Benz Travego 16 SHD ve Turismo 15 RHD model araçlar, şirketin şehirlerarası yolcu taşımacılığı operasyonlarında kullanılacak. Teslim edilen araçların satışı **Mengerler** Ticaret Türk A.Ş., **Koluman** Motorlu Araçlar A.Ş., **Gelecek** Otomotiv A.Ş. ve **Hassoy** Motorlu Vasıtalar Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından

Konfor, güvenlik ve verimlilik öne çıkıyor

Yeni araçlar; yolcu konforunu artıran özel koltuk ve döşeme seçenekleri, gelişmiş güvenlik sistemleri ve yakıt verimliliğiyle dikkat çekiyor. Teslimat kapsamında Mercedes-Benz Kamyon Finansman desteğiyle müşteriye bütüncül bir çözüm sunuldu.

Best Van CEO'su İrem Bayram, filolarını sürekli yenileyip güçlendirdiklerini belirterek, "Yeni araçlarımız, Best Van'ın büyüme yolculuğunda önemli bir adımı temsil ediyor. Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllardır süren iş ortaklığımızda güvenlik, konfor ve operasyonel verimlilik belirleyici oldu" dedi.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu ise teslimatın yalnızca araç yatırımı olmadığını vurgulayarak, müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler ve güçlü satış sonrası hizmet yapısının önemine dikkat çekti. ■



19
Mayıs

ATATÜRK'Ü ANMA,
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI

Kutlu Olsun!

Bağımsızlık ateşinin Samsun'da yakıldığı,
gençliğe duyulan güvenin tüm dünyaya ilan edildiği
19 Mayıs'ın gururunu hep birlikte yaşıyoruz.

Milletimizin ve kıymetli gençlerimizin
19 Mayıs Atatürk'ü Anma,
Gençlik ve Spor Bayramı kutlu olsun!



ŞENNİK
turizm

www.sennikturizm.com.tr



TEMSA'dan Havamaş'a 8 yeni otobüs teslimatı

TEMSA, Çukurova Uluslararası Havalimanı ulaşımını yürüten Havamaş'a 5 Safir ve 3 Maraton teslim etti. Araçlar Hatay-Adana-Mersin hattında çalışacak.

TEMSA, şehirlerarası ve havalimanı taşımacılığında tercih edilen modellerinden Safir ve Maraton model otobüsleri ile Havamaş filosunu güçlendirdi. TEMSA'nın ilk etapta gerçekleştirdiği 5 adet Safir ve 3 adet Maraton teslimatıyla birlikte, Hatay-Adana-Tarsus-Mersin hattında yolculara daha konforlu ve güvenli bir seyahat deneyimi sunulması amaçlanıyor.

11 Mayıs tarihinde TEMSA'nın Adana fabrikasında düzenlenen teslimat törenine TEMSA Yurt İçi Satış Direktörü **Baybars Dağ**, Havamaş Yönetim Kurulu Kooperatif Başkanı **Yasin Boyraz**, Yönetim Kurulu Kooperatif Üyelerinden **Mustafa Polat**, **Bayram Sayar** ve **Hüseyin Genç** katıldı.

"Çukurova'da havalimanı ulaşımına katkı sağlamayı hedefliyoruz"

TEMSA Yurt İçi Satış Direktörü **Baybars Dağ**: "Yolcu taşımacılığında öne çıkan Safir ve Maraton modellerimiz; sağladıkları yüksek konfor, ileri güvenlik donanımları ve işletme dostu yapılarıyla özellikle havalimanı ulaşım hizmetlerine ideal bir çözüm getiriyor. Havamaş'a gerçekleştirdiğimiz 8 adetlik teslimatın, bölgedeki ulaşım standartlarına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde iş birliğimizi daha da ileri taşıyarak farklı segmentlerdeki araçlarımızla da Havamaş filosunu desteklemeye devam edeceğiz. Ayrıca sunacağımız sürücü eğitimleriyle de güvenli ve sürdürülebilir bir kalite anlayışını benimsiyoruz. TEMSA olarak, iş ortaklarımızın tüm operasyonlarına uçtan uca değer katan çözüm ortağı olma vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz." dedi. ■



19 MAYIS

ATATÜRK'Ü ANMA, GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI

Kutlu Olsun!

19 Mayıs; özgürlüğe uzanan yolun ilk adımı, gençliğe emanet edilen güçlü bir geleceğin simgesidir.



Kerem Serkan Çoban

info@tasimadunyasi.com

Taşımacınının Alın Yazı"lım"ı

Türkiye'de yaklaşık 3.500 D2 belgeli firma var. Yüz binler bandında, dünya standartlarında hizmet verebilecek kalitede araç var.

Peki araç standardı dışında, dünyanın neresindeyiz? Bunu birkaç basit soruyla anlayabiliriz.

Waymo, Apollo Go, Zoox, Pony.ai...

Bu isimler size çizgi film karakteri gibi geliyorsa, sorun büyük. Çünkü dünya artık yalnızca araç, şoför, plaka ve güzergâh konuşmuyor.

Dünya;

robotaksi,

sürücüsüz ulaşım,

veri tabanlı operasyon, yapay zekâ destekli mobiliteye yazılım kontrollü ulaşım ekosistemlerini konuşuyor.

2035 yılı hedeflerinde; 1.400.000 adet sürücüsüz yolcu taşıma aracı, 40 ana global oyuncu ve 500'ün üzerinde yerel oyuncudan bahsediliyor.

Peki Türkiye'nin hedefi ne?

250 yeni taksi mi?

650 otobüs mü?

9+1 dönüşümü için kaç kamera gerektiği mi?

Alfabenin harfleri 29 adet.

Taşımacılık belge türleri ise neredeyse 32 adet.

Belki de artık mesele, A'dan Z'ye her şeyi yeniden düşünme zamanı olmasıdır.

Çünkü dünya yeni bir mobilite dili yazarken, bizim hâlâ eski cümlelerin regülasyonlarını tartışıyor olmamız, asıl kırılma noktası olabilir.

Soru şu:

Biz bu dönüşümün neresinde olacağız?

Sadece dünya devlerinin "mArabacı" mı olacağız? Yoksa kendi taşımacılık ekosistemimizi, kendi verimizi, kendi operasyon kültürümüzü ve kendi münhasır ekonomik alanımızı koruyabilecek miyiz?

Peki bunu nasıl yapacağız?

Babadan oğula devredilen Ece ajandalarıyla mı?

Excel'i dahi sınırlı kullanan operasyonlarla mı?

Ölçülemeyen maliyetlerle mi?

Kişiyi bağlı hafızalarla mı?

*

Yoksa yazılımla mı?

Peki...Yazılımı sektörün kurtarıcısı olarak görüyorsak, onu nasıl yöneteceğimizi gerçekten biliyor muyuz?

Taşımacılık sektörünün geleceğini; Bir kaç yıl sonra başka ülkelere göç edecek developerlara mı bırakacağız?

Part-time yazılım yapıp, mesaisinin kalanında kuyumcu dükkânı yöneten CTO'lara mı? İşler büyürken "ortak", işler zorlaşınca "tedarikçi" refleksi gösteren yapılara mı? Ticareti hiç yaşamamış ama kriz anında tehdit diliyle müzakere yürüttüğünü sanan teknik akıllara mı?

Müşteri dilini bilmeden, operasyonun psikolojisini anlamadan, sahayı yaşamadan yalnızca "kod" üzerinden sektör inşa etmeye çalışanlara mı?

Peki ya düzenleyiciler?

Havali isimleri "regülasyon" olan ama sektör gerçekliğinden uzak mevzuatlarla mı? Gelecek vizyonundan yoksun, günü kurtarmaya çalışan bakış açılarıyla mı? Lobilerin ve politik baskıların etkisiyle şekillenen düzenlemelerle mi?

Tek yönlü perspektiflerle masa başında sektör yazmaya çalışanlara mı?Kendini tüccar sanan korsan yapılarla mı?

Yoksa gerçekten sektörün geleceğini düşünen, yazılımla yeni ufuklar açabilen yapılarla mı?

Çünkü gerçek şu:

Taşımacılık sektörü yalnızca yazılım işi değildir.Bu sektör; gece 03:00'te havalimanında kriz çözmektir.

Araç bulamadığında operasyonu ayakta tutmaktır. Misafir sınırlıyken markayı koruyabilmektir.

Dakika bazlı kaos yönetirken aynı anda finansı, kaliteyi ve itibarı taşıyabilmektir.

Kod bunları hızlandırabilir.Ama bunları tek başına öğretemez.Bugün sektördeki en büyük yanlışlardan biri şu:

Yazılım yapanın, sektör yönetebileceğini sanmak.

Oysa yazılım;

operasyon bilgisiyse,

ticaret refleksiyle,

saha kültürüyle ve sürdürülebilir yönetim anlayışıyla birleşmediğinde, yalnızca pahalı bir panelden ibaret kalır.

Önümüzdeki dönemde sektörü kurtaracak olan şey sadece teknoloji olmayacak.

Sahayı bilen,

operasyonu yaşayan,

ticareti anlayan,

kriz yönetebilen ve yazılımı yönetebilen yapılar ayakta kalacak.

*

Çünkü geleceğin en büyük riski; Teknolojisiz kalmak değil...

Teknolojiyi, sektörü bilmeyenlere teslim etmek olacak.

Yoksa gri atmosferlerde uçmaya çalışan oyuncularla mı?

"Gri Alan Atmosferi" diye niteleyebileceğim bu konjonktürü, bir atasözümüyle bitireyim:

"Kurtlar puslu havayı sever."

O yüzden bugün sektör olarak kendimize şu soruyu sormalıyız:

Bu taşımacınının alın yazısı mı?

Yoksa taşımacınının alın yazı"lım"ı mı?

*

Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü saygı ve minnetle anıyor, tüm milletimizin 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı kutluyorum. ■



TUIDER

TURİZM ULAŞTIRMA İŞLETMELERİ DERNEĞİ

19 Mayıs Hareketliliği Kurban Bayramına Taşındı

Otobüs firmaları yolcu ilgisinden memnun: Ek sefer hazırlıkları başladı

Şehirlerarası otobüs firmaları, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı döneminde yaşanan yolcu hareketliliğinin yaklaşan Kurban Bayramı öncesinde de sürdüğünü belirtiyor. Sektör temsilcileri, özellikle büyükşehir çıkışlı hatlarda bilet satışlarının hızlandığını, bazı güzergâhlarda doluluk oranlarının şimdiden yüzde 80-90 seviyelerine ulaştığını ifade ediyor..

İstanbul, Ankara ve İzmir çıkışlı seferlerde Karadeniz, Ege, Akdeniz ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine yönelik yoğun talep dikkat çekiyor. Firmalar, artan yolcu ilgisi nedeniyle ek sefer planlamalarını devreye almaya başladı.

Bayram Öncesi Erken Doluluk

Sektör yetkilileri, bu yıl Kurban Bayramı rezervasyonlarının önceki yıllara göre daha erken başladığını belirtiyor. Online satış kanallarında özellikle arife öncesindeki seferlerde koltukların hızla dolduğu ifade edilirken, son günlere kalan yolcuların bilet bulmakta zorlanabileceği uyarısı yapılıyor.

Büyük İstanbul Otogarı ve Ankara AŞTİ başta olmak üzere ana terminallerde hareketlilik şimdiden hissedilmeye başladı. Özellikle memleket ziyaretleri ve turizm amaçlı seyahatlerde artış yaşandığı belirtiliyor.

Ek Seferler Gündemde

Firmalar, yoğun talebi karşılamak amacıyla Ulaştırma mevzuatı kapsamında ek sefer hazırlıklarını sürdürüyor. Tarifeli taşımacılık yapan işletmelerin yanı sıra turizm ve personel taşımacılığı alanında faaliyet gösteren bazı araçların da

dönemsel yoğunlukta değerlendirilmesi konuşuluyor. Sektör temsilcileri, yaz sezonunun başlamasıyla birlikte otobüs hareketlerinin daha da artacağını öngörüyor.

Maliyet Baskısı Devam Ediyor

Yolcu talebindeki artış sektör açısından olumlu karşılanırken, işletmecilerin en önemli gündem maddesi ise maliyetler olmaya devam ediyor. Akaryakıt, personel, bakım ve finansman giderlerindeki yükseliş nedeniyle birçok firma bilet fiyatlarını yeniden düzenledi.

Özellikle uzun mesafeli hatlarda fiyat artışlarının daha belirgin hale geldiği belirtilirken, firmalar doluluk kadar operasyonel verimliliğe de odaklanıyor.

Sektör temsilcileri, "Yolcu ilgisi memnuniyet verici. Ancak sürdürülebilir taşımacılık için maliyet baskısının da yönetilebilir seviyede olması gerekiyor" değerlendirmesinde bulunuyor. ■



Korkut Akın

korkutakin@gmail.com

Esaretten Cesarete...

Dünya, ilk oluşumundan milyonlar hatta milyarlarca yıl sonra yaşanabilir bir gezegen haline gelmiş. Nice devirler açılıp kapanmış nice canlılar gelip geçmiş... Ateşten bir topken zaman içerisinde soğuyup kurak devir, yağmurlar devri, buzul devri gibi dönemler geçmiş. Dinozorlar varmış insandan 165 milyon yıl önce. Bir meteor düşünce yeryüzüne kökü silinmiş hepsinin. Sonra primatlardan yeniden üremiş canlılar...

Ne ev ne yiyecek ne de düzen(!) varmış. Zaman içerisinde hayvan ve bitki evcilleştirip yetiştirmeye başlayınca insanlık çok hızlı gelişmiş. Tabii, savaşlar, savaşlar, savaşlar... Birbirleriyle olduğu kadar kabileye saldıranlara karşı ortak savunmalar da yaşanmış. Bu arada, ihtiyaçlar arttıkça işlerine yarar alet edevat üretmişler. Gemiler yapmışlar, evler inşa etmişler mağara içlerinden çıkıp...

Neden sonra bir düzen(!) oluşmuş... Devletler kurulmuş, kendilerince kurallar getirmişler, savaşlar için de kurallar konmuş. Büyük büyük imparatorluklar kurulmuş, dünyaya hükmeden. Gemilerle kıtalararası topraklara gidip oralar sömürgeleştirilmiş. Büyüyen ülke yönetimleri diğer ülkelerin elinde olup da kendilerinde bulunmayanları ele geçirmek için bütün dünyayı ateşe atmış ve savaşlar çıkarmışlar. Birleşerek ittifaklar kursalar da ülkelerin inanç ve fikir birliğiyle baş edememişler ve yeni bir düzen oluşmuş.

Osmanlı İmparatorluğu güçsüz düşüp de toprakları bölüşülünce esaretten cesarete doğru bir rüzgar esmiş Anadolu'da. Türkiye Cumhuriyeti kurulmuş. Özgürlük işte o cesaretle gelmiş.

107 yıl önce, 19 Mayıs'ta, köhne Bandırma Vapurundan Samsun'a ayak basan Mustafa Kemal ve arkadaşları bağımsız ve özgür bir ülke kurmak için söz vermişler kendilerine... Yoksul halkı da yanlarına alınca birkaç yıl sonra yepyeni bir devlet kurulmuş: Türkiye Cumhuriyeti devleti.

Aradan geçen 107 yılda, çok şey değişmiş, çok insan görev almış, sorumluluk yüklenmiş, hatta "ihanel"le suçlananlar olmuş. Darbeler yapılmış, ama devlet bırakın yıkılmalı sallanmamış bile. Son çeyrekte artık bıçak kemiğe değmiş. Yönetenlerin yönetemez, yönetilenlerin de yönetilemez olduğu son yıllarda, ülkenin ekonomik durumunu düzeltemeyen iktidarlara karşı tepki doğmuş, yükselmiş. Egemen erk, halktan aldığı gücü kaybettiği için yurttaşların giderek yükselen tepkisini hukuksuz, adaletsiz bir şekilde söndürmeye girişmişse de tutmamış bu oyun da...

Bu halk hem geçmişleriyle hem gelenekleriyle, inancı ve emeğiyle bayramlarını en içten duygularla kutlamış bunca yıl. Oysa türküler yakılmış, "bayram benim neyime". Çalışanlar tatil yaparak hem aileleriyle kaynaşmak hem de bir sonraki dönem için güç ve moral toplamak ister. Tatiller kimi için dinlenmekten kimi için de çalışma anlamına gelir. Ülkemizin ana sektörü olan karayoluyla yolcu taşımacılığı, bu durumda nasıl ayakta kalacak da, insanlar tatilde güç toplayacak.

Bu sorunun bir çözümü olmalı. 107 yıl önce olduğu gibi kendi gücüne inananlar cesaretle esareti aşacak düzeye geldi.

İyi bayramlar... ■





Daha konforlu, daha çevreci sürüş.

Allison tam otomatik şanzımanlar, kesintisiz vites geçişleri sayesinde yolcularınızın sarsıntısız ve konforlu ulaşımını garantiliyor. Allison'ın Kesintisiz Güç Teknolojisi™, sürücüler için her koşulda hassas ivmelenme ve manevra kabiliyeti sunuyor. Allison'ın hidrolik tork konvertörü, minimum aşınma ve yıpranma ile rakipsiz bir güvenilirlik sağlıyor ve araçlarınızın çalışma süresini maksimuma taşıyor.



allisontransmission.com

© 2026 Allison Transmission Inc. Tüm hakları saklıdır.



3000 Serisi™

TEMSA PRESTIJ




**3 YIL
GARANTİ**




**SINIRSIZ
KİLOMETRE**

MAPAR BURSA

TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53


 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

 www.mapar.com.tr

 **mapar**

MAPAR İZMİR

TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis
7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

    /mapartemsa

 **FUSO**

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44


TEMSA



FLIX 2025 ESG Raporu: Kâmil Koç'tan Sürdürülebilirliğe Dev Katkı

Türkiye, Kâmil Koç ile kilometre ve iş hacminde Flix'in en yoğun pazarı oldu

100'üncü yılını kutlayan Türkiye'nin köklü seyahat markası Kâmil Koç, global iş ortağı Flix'in yayımladığı 2025 ESG raporunda, küresel sürdürülebilirlik hedeflerinin de lokomotifini oldu. 222 milyon kilometre yol katederek 4,28 milyar yolcu/kilometre gibi devasa bir mobilite hacmine ulaşan Kâmil Koç ile Türkiye, Flix'in tüm küresel ağı içinde en yüksek yolcu hareketliliği gerçekleştirilen ülke olarak öne çıktı. Bir asırlık tecrübesini çevre dostu bir geleceğe taşıyan Kâmil Koç, sağladığı 149 bin tonu aşkın karbon tasarrufuyla da Flix'in küresel sürdürülebilirlik hedeflerine en çok katkıda bulunan firmalardan biri oldu.

Türkiye'nin lider seyahat firması Kâmil Koç'un global iş ortağı Flix, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanındaki performansını detaylandıran dördüncü yıllık raporunu yayımladı. Dünyanın



Jan Özlem Sarıgül Işık

önde gelen seyahat teknolojisi şirketi Flix'in hazırladığı rapor, Türkiye operasyonlarının küresel sürdürülebilirlik hedeflerine sağladığı önemli katkıyı da verilerle ortaya koydu.

Türkiye, 222 milyon km ve 4,28 milyar yolcu-km ile ilk sırada yer aldı

Raporda göre; Kâmil Koç tarafından yürütülen Türkiye operasyonu, 40 ülkeyi kapsayan küresel Flix ağındaki en kritik pazarlardan biri olarak öne çıktı. Yıllık bazda 222 milyon kilometre ve 4,28 milyar yolcu/kilometrelik ulaşım hacmiyle Türkiye, Flix'in küresel ölçekte en yüksek yolcu hareketliliğinin gerçekleştiği ülkelerden biri oldu. Türkiye'deki yolcuların Kâmil Koç'u tercih etmesi sayesinde yaklaşık 149 bin tonun üzerinde

CO2 salımı da engellenerek, sürdürülebilir geleceğe önemli bir katkı sağlandı.

Küresel ölçekte 1,5 milyon ton CO2 tasarrufu

Flix, 2025 yılı itibarıyla dünya genelinde 40'tan fazla ülkede 8.700'den fazla varış noktasına ulaşarak mobilitayı herkes için erişilebilir hale getirmeye devam etti. Raporun öne çıkan küresel verilerine göre, yolcuların bireysel araçlar yerine Flix'i tercih etmesi sayesinde dünya genelinde toplam 1,5 milyon tonun üzerinde CO2 salımı engellendi.

"100 yıllık tecrübe ile sürdürülebilir gelecek için çalışıyoruz"

Kâmil Koç Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Özlem Sarıgül Işık, raporun sürdürülebilirlik yolculuğundaki ilerlemelerini net bir şekilde ortaya koyduğunu belirterek şunları söyledi:

"Türkiye, Flix'in küresel stratejisinin merkezinde yer

alan; dinamizmi ve yüksek potansiyeliyle fark yaratan büyük ve önemli bir pazar. 100 yıldır insanımızın yol arkadaşı olan Kâmil Koç olarak, Türkiye'nin dört bir yanını birbirine bağlarken bu güçlü mirası sürdürülebilir bir gelecekle buluşturmanın gururunu yaşıyoruz. ESG hedeflerimizi, iş modelimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Elde ettiğimiz bu sonuçları da sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki kararlılığımızın somut bir göstergesi olarak görüyoruz.

Flix'in hazırladığı bu rapor, hem operasyonel gücümüzü hem de sağladığımız karbon tasarrufunu net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu başarıyı, bu topraklardan doğmuş bir marka olarak ülkemizin doğasına ve gelecek nesillere duyduğumuz sorumluluğun bir yansıması olarak değerlendiriyoruz. 100 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da herkes için erişilebilir, konforlu ve çevre dostu bir seyahat deneyimi sunmaya devam edeceğiz." ■



19 MAYIS

**ATATÜRK'Ü ANMA,
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI**

Kutlu Olsun!

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'da
yaktığı bağımsızlık meşalesi, bugün hâlâ
gençliğimizin umut ve kararlılığıyla
yolumuzu aydınlatıyor.

**19 Mayıs Atatürk'ü Anma,
Gençlik ve Spor Bayramı kutlu olsun!**



**İzmir Toplu Taşımacılık ve
Servis Hizmetleri Derneği
(İZTAD)**

ALİ GÜL

İzmir Toplu Taşımacılık ve Servis Hizmetleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

19 MAYIS

**ATATÜRK'Ü ANMA,
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI**

Kutlu Olsun!

19 Mayıs, milletimizin bağımsızlık yolunda attığı
en büyük adımlardan biri, gençliğe bırakılan
en değerli mirastır.

**Başta geleceğimizin teminatı gençlerimiz olmak üzere,
tüm milletimizin 19 Mayıs Atatürk'ü Anma,
Gençlik ve Spor Bayramı kutlu olsun!**



**Ege Turizm
Taşımacıları Derneği
(EGETURDER)**

ÖZER BÜR

Ege Turizm Taşımacılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Bayram Taşımaları Genelgesi

Yolcu talebinin arttığı bayram dönemleri, yolcu taşımacılığı, özellikle de tarifeli taşımacılık açısından önemlidir. Hele tatil süresinin 9 güne kadar artırılması ve mevsim koşullarının da uygun olması halinde bu husus daha da önem kazanır. Bunların sonucunda biz de bayram taşımalarına ilişkin konularda görüşlerimizi açıklarız. Bu yazı da öyle bir yazı olacak.

Taşıma Talepleri

Şehir içi ve şehirlerarası taşımalar da talep; sabah, öğle, akşam, gece-gündüz, hafta içi-hafta sonu, yaz-kış gibi durumlara göre önemli ölçüde değişiklik gösterir. Taşımacılar da buna göre tedbirler alırlar. Dikkat çekici bir örnek olarak İstanbul'da raylı sistem taşımalarının cuma ve cumartesi akşamları daha geç saatlere kadar uzatılmasını verebiliriz.

Bayramlar, özellikle şehirlerarası taşımalar açısından özel bir önem taşır. Bu kapsamda artan talebin karşılanabilmesi için özel tedbirler gerekir. Tabii ki bu talep artışının başka sonuçları da olur.

Arz-Talep-Fiyat Konuları

Serbest piyasa işleyişine tabi ekonomik faaliyetlerde artan talep iki sonuç doğurur. Birisi arzın artırılması, diğeri de fiyatların yükseltilmesidir. Bu fiyat yükseltilmesi utarılan bir şey olmadığı gibi bir suç da teşkil etmez. Bu husus, serbest piyasayı tercih etmenin doğal bir sonucudur.



Dr. Zeki Dönmez

zeki.donmez@tasimadunyasi.com

Yanlış Algılar

Bayram dönemlerinde oluşan talep artışının tüm yolcu taşımacılarına etkisi fazla olduğu için buna bağlı fiyat artışları da gündeme getirilir. Bunun adına da "bayram zammı" denir.

Hâlbuki tarifeli karayolu yolcu taşımaları ücret tarifesine tabidir. Bu tarifelerin istenildiği zaman ve istenildiği süreyle değiştirilmesi söz konusu değildir. Tarife değişikliği sadece önceki tarifenin üç ayını doldurmuş olması ve değiştirilecek tarifenin en az üç ay kullanılması şartlarına bağlıdır. Ayrıca yılda en fazla üç kez değişiklik yapılabilir.

Kanaatimce bu sistem uygun ve yeterlidir. Uygun yükseklikte tarife alan taşımacılar, talebin daha az olduğu zamanlarda yüzde 30'a kadar indirim haklarını kullanıp bayram gibi dönemlerde bu indirimi yapmayarak veya daha az yaparak talep artışından gelir elde edebilirler. Bunun ötesinde bir artış gerekmez.

Yüzde 30 indirim hakkının kullanılmaması, yolcular açısından

zam anlamına gelmez. Ne yazık ki medya organları bu konuda yanlış bir algı oluşturuyor. Bazı taşımacılar da bundan zam olarak söz edip bu algıyı kuvvetlendiriyorlar. Aslında olmayan zammı varmış gibi gösterip akaryakıt zamlarına tepki şeklinde bir haklılık yaratmaya çalışıyorlar.

Kapasite Artışı

Tarifelerin indirimsiz olarak uygulanması halinde bile artacak seyahat talebi, normal zamanlardaki sefer düzeniyle karşılanamayabilir. Yani seferlerin daha dolu olması yetmeyebilir. Bu durumda tek seçenek ek kapasite yaratılmasıdır.

Bunun ilk akla gelen basit yolu, taşımacıların belgelerinde kayıtlı olan taşıtlarla ek sefer yapmalarınıdır. Yönetmelik, mevcut seferlerden 10 dakika önce veya sonrasında ek sefere izin veriyor.

Ben bunu önemli görmekle birlikte, bayram dönemine özgü olarak taşımacıların 10 dakika kısıtlamasına tabi olmaksızın Bakanlığa bildirimde bulunarak kendi taşıtlarıyla yeni seferler yapabilmelerine bayram genelgesiyle izin verilmesinin uygun olacağını düşünüyorum.

Ancak her durumda, belgede kayıtlı taşıtlarla yapılabilecek seferler yetmeyebileceğinden bayram genelgesiyle ek imkân yaratılması önemlidir.

Diğer Taşıtların Kullanımı

Yukarıda sözünü ettiğimiz ihtiyaç nedeniyle, Taşıma Kanunu ve Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesi sonrasında bunun getirdiği belgede kayıtlı taşıt kullanımının ötesinde taşıtlarla ek kapasite yaratılması düşüncesinden hareketle, belge dışındaki taşıtların bayram dönemlerinde kullanımına ilişkin izin taleplerini Bakanlığa ulaştırdığımızı hatırlıyorum.

Bakanlık da çizdiği sınırlar dâhilinde bu kullanıma izin vererek ek kapasite yaratılmasını mümkün kıldı. Bu uygulama zamanla her bayramda yapılır hale geldi.

Bunun esaslarını; tarifeli taşımacının kendi hatlarında, ücret tarifelerine uyararak yaptığı ek seferler olarak görebiliriz. Zamanla bunlara UETDS esasları da eklendi. Önceden var olan "kullanılacak taşıt sahibi ile sözleşme zorunluluğu" kaldırılarak, taşıma sorumluluğunun tarifeli taşımacıda olduğunun belirtilmesiyle yetinilmeye başlandı. Ki bence doğrusu da budur.

Öğrencilik yıllarında bayramda köyüne gitme arzusu duyan ve bu arzuya paralel olarak brandayla kapalı kamyon kasasında, tahta sandalye üzerinde seyahat etmiş biri olarak bu kapasite artışını çok önemli gördüğümü belirtmek isterim.

Bazı Öneriler

1-Bu taşıtlarla yapılan seferlerin ek sefer şartına tabi olmadan yapılabilmesi.

2-Her bayramda genelgeyle düzenleme yapmak yerine; en az 3 gün veya daha uzun süreli tatillerde, tatilin başlamasından 30-48 saat önce taşıt kullanımının başlaması ve tatilin bitiminden 30-48 saat sonra sona ermesi gibi şartlarla bu hakkın yönetmelikle kalıcı hale getirilmesi.

3-Gerekli görülürse bu kullanımlarda mevcut hatlara, ücret tarifelerine, UETDS bildirim zorunluluklarına ve taşıma sorumluluğunun tarifeli taşımacıda olması esasına uyulmasının şart koşulması.

Kendi Taşıtlarının Kullanımı

Bayram dönemlerine özgü olarak başkasının D2 belgelerinde kayıtlı taşıtların B1-D1 sahiplerince belirtilen esaslarda kullanımından önce, B1-D1 sahibi taşımacının kendi B2-D2 belgesinde kayıtlı taşıtlarını kullanabilmesine ilişkin husus ayrıca belirtilmelidir.

Değişik zamanlardaki ikazlarına rağmen buna dikkat edilmiyor. Hatta sözleşme yapılması şartının olduğu dönemlerde, bu kullanım için taşımacının kendisiyle sözleşme yapması gibi garip bir durum doğuyordu.

Artık bu gariplik ortadan kalktı ama yine de bu hususun açıkça belirtilmesine ihtiyaç var. Bu kullanımda sorumluluğun taşımacıda olması zaten kendiliğinden sağlanacaktır. Hatta bu kullanıma, bayram dönemleriyle sınırlı olmanın ötesinde, bildirim esasına göre bir defalık kullanım imkânları da eklenebilir.

Karşı Çıkışlar

Bazı tarifeli taşımacıların genelgeyle verilen bayram kullanımlarına karşı çıkmalarını anlayabilmiş değilim. Bunun kendi menfaatlerine zarar vereceğini düşünmek ve bunu anlayışla karşılamak mümkün değildir.

Var olan bir kapasitenin, ihtiyaç doğrultusunda uygun sınırlamalarla kullanılmasına nasıl karşı çıkılabilir ki? Bakanlık da tabii ki yolcu ihtiyaçlarını düşünerek bu seslere prim vermemelidir.

Bazı tarifeli taşımacılar, "Biz de tarifesiz taşımacıların kapasitesinin yetmediği dönemlerde tarifesiz taşıma yapabilelim." önerisinde bulunuyorlar. Örnek olarak da 18 Mart Çanakkale Zaferi etkinlikleri gösteriliyor.

Burada bir yanlış anlama var. Genelgeyle tarifesiz taşımacılara bayram dönemlerinde tarifeli taşıma hakkı verilmiyor ki. Verilen hak, tarifeli taşımacıların tarifesiz taşımacıların taşıtlarını kullanabilme hakkıdır.

Buna karşılık olarak tarifesiz taşımacılar da ihtiyaçları olduğunda "Biz de sizin boş taşıtlarınızı kullanabilelim." derlerse bu anlayışla karşılanabilir. Tabii ki böyle bir kapasite artışı ihtiyacı varsa Bakanlık bunu değerlendirebilir.

Bitirirken

Bayramlarda artacak yolcu taşımacılığında taşıma güvenliğine herkesin dikkat etmesi büyük önem taşıyor. Bu hususa aynı yolu kullanan özel otomobiller ile yük taşıtları da dâhildir.

19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nızı kutluyorum. ■

100
KAMIL KOÇ
FLIXBUS

Gençlik yolda, biz hep yanında.

**19 Mayıs Atatürk'ü Anma,
Gençlik ve Spor Bayramı**

Kutlu Olsun

Bayram yoğunluğu başladı, sektör nefes aldı

19 Mayıs Bayramı ile birlikte Kurban Bayramı tatilinin de 9 güne çıkartılması şehirlerarası yolcu taşımacılığında hareketliliği erken başlattı. Şu anda otobüslerde biletlerin neredeyse tamamı satılmış durumda. Dönüş tarihlerine yönelik rezervasyonlarda da belirgin bir artış görülüyor. Önümüzdeki günlerde bu yoğunluğun tüm günlere yayılıp yayılmayacağını ise yaşayarak göreceğiz.

Bakanlığın düzenlemesi yerinde bir adım oldu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü'nün her bayram döneminde yaptığı geçici düzenleme ile B2 ve D2 yetki belgelerine kayıtlı otobüsler, 15 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında tarifeli seferlerde kullanılabilir.

Bu düzenlemenin önemli ve yerinde bir karar olduğunu düşünüyorum. Bu yıl ilk kez söz konusu düzenlemeye yönelik sektör içinden bazı olumsuz değerlendirmeler de geldi. Ancak unutulmamalı ki bu uygulama kimseye zorunluluk getirmiyor. İsteyen firma ek sefer yapar, istemeyen yapmaz. Zaten hiçbir işletme, kendi filosunda araç boşta dururken dışarıdan B2 veya D2 belgeli araç kullanma yoluna gitmez.

Havayolundaki maliyet baskısı karayoluna yaradı

Savaş ortamının etkisiyle akaryakıt fiyatlarında yaşanan artış yalnızca karayolu taşımacılığını değil, tüm ulaşım sektörünü etkiliyor. Özellikle jet yakıtı tarafındaki maliyet baskısının havayolu sektöründe ciddi sıkıntılar oluşturduğu görülüyor.

Bazı uçuş iptalleri ve uçak bileti fiyatlarındaki yükselişin, otobüs sektörüne de kısmen olumlu yansıdığını söylemek mümkün. Havayolu taşımacılığına yönelik yakıt destekleri ve sübvansiyonlar, karayolu taşımacılığı açısından zaman zaman haksız rekabet ortamı oluşturabiliyor. Ulaşım modları arasında daha dengeli bir yapı kurulması gerektiğine inanıyorum.

Yaz sezonu sektörü daha da hareketlendirecek

Bayram sonrasında okulların devam ediyor olması nedeniyle yolcu talebinde kısa süreli bir düşüş yaşanabilir. Ancak bunun geçici olacağını düşünüyorum. Okulların kapanması ve yaz sezonunun başlamasıyla birlikte sektör çok daha yoğun bir döneme girecek.

En önemli konu: Güvenli yolculuk

Bayram yoğunluğu ile yola çıkacak



Mustafa Yıldırım

TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclis Başkanı

my@tasimadunyasi.com

kaptanlarımızın çok daha dikkatli olması gerekiyor. Direksiyon başına dinlenmiş şekilde geçmeleri, trafik kurallarına eksiksiz uymaları ve hız konusunda hassas davranmaları büyük önem taşıyor.

Bugün trafik cezalarının maliyetleri de oldukça yüksek seviyelere ulaştı. Ancak mesele sadece ceza değil; en büyük isteğimiz, hiçbir otobüs kazasının yaşanmaması ve herkesin sevdiğine sağ salım ulaşabilmesi.

Kaptan sorunu çözüm bekliyor

Sektörün uzun süredir gündeminde olan kaptan şoför sorunu ise hâlâ çözüm bekleyen önemli başlıklardan biri. Özellikle anlık SGK girişlerinin yapılabilmesine yönelik düzenleme ihtiyacı artık ertelenmemeli.

Bu konuyu defalarca gündeme getirdik. Son olarak TŞOF Genel Sekreteri Sayın Yusuf Alan ile yaptığım görüşmede, kendilerinin de bu talebe destek vereceklerini öğrendim. Umarım sektörün ihtiyaç duyduğu bu düzenleme kısa sürede hayata geçirilir.

Bu vesileyle tüm yolcularımıza, kaptanlarımıza ve sektör çalışanlarımıza hayırlı yolculuklar diliyorum; 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı ile yaklaşan Kurban Bayramı'nı şimdiden kutluyorum. ■



İstanbul Valisi Davut Gül'e Turizm Taşımacılarının Sorunları anlatıldı.

Galataport ve Yol Belgesi Sorunları Gündemde

TOBB Sektör Meclisi Başkanı ve TOF Genel Başkanı Mustafa Yıldırım ile TTDER heyeti, İstanbul Valisi Davut Gül ve Vali Yardımcısı Mustafa Asım Alkan'ı ziyaret ederek turizm taşımacılığı sektöründe yaşanan sorunları görüştü. Heyette Başaran Ulusoy, Başar Ulusoy ve Elif Temiz de yer aldı.

Görüşmede özellikle uzun süredir devam eden "yol belgesi" uygulaması, Tarihi Yarımada'daki park ve duraklama sorunları ile Galataport bölgesine

yönelik yeni ulaşım düzenlemeleri ele alındı.

Sektör temsilcileri, İstanbul'un Türkiye turizminin en önemli merkezi olduğunu belirterek, turizm taşımacılığının turistlerin şehir içi ulaşımında kritik rol üstlendiğini ifade etti. Galataport'a kruvaziyer gemileriyle gelen turistlerin büyük bölümünün ileri yaş grubunda olduğuna dikkat çekilirken, ulaşım ve erişim konusunda yaşanabilecek zorlukların turizm açısından dikkatle değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

Turizm taşımacıları, sektörün daha verimli çalışabilmesi adına ilgili kurumlarla çözüm odaklı işbirliğinin önemine dikkat çekti. ■

19 MAYIS

ATATÜRK'Ü ANMA, GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI

Kutlu Olsun!

19 Mayıs; inancın, cesaretin ve bağımsızlık ruhunun milletçe yeniden ayağa kalktığı tarihi bir başlangıçtır.

Başta gençlerimiz olmak üzere, ülkemizin yarınlarına umut olan herkesin 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kutlu olsun!



KONTUR Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Veli Karakuş:

“Tüm zorluklara rağmen sektörümüzün geleceğine inanıyoruz”

Hasmer Otomotiv, Kontur Turizm'e 3 adet 2+1 Turismo teslimatı gerçekleştirdi.

Karayolu yolcu taşımacılığı sektöründe 2026 yılının ilk beş ayını değerlendiren KONTUR Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Veli Karakuş, sektörün beklentilerin gerisinde kaldığını ancak yaz sezonu ve Kurban Bayramı ile birlikte hareketliliğin artmasını beklediklerini söyledi. Artan maliyetlerin sektör üzerinde ciddi baskı oluşturduğunu ifade eden Karakuş, “Tüm zorluklara rağmen insanları güvenli ve konforlu şekilde sevdiklerine ulaştırmaya devam ediyoruz. Bizler sektörün geleceğine inanıyor, yatırımlarımızı ve çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz” dedi.

Röportaj/ Erkan YILMAZ

1982 yılından beri şehirlerarası yolcu taşımacılığı alanında hizmet veren ve sektörün önde gelen firmaları arasında yer alan Kontur Turizm filosuna 3 adet 2+1 Turismo kattı. Araçların teslimatı Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Satış Grup Operasyonları Grup Müdürü Özgür Taşgın, Otobüs Filo Satış Koordinatörü Koray Cıngıl, Otobüs Satış Bayi Koordinatörü Selim Şanlı, Mercedes-Benz Kamyon Finansman Otobüs ve Fuso Satış Pazarlama Müdürü Kemal Üşenmez, Otobüs Satış ve İş Geliştirme Koordinatörü Berkay Balkuv, BusStore Otobüs Satış Yönetmeni Ekrem Ceylanoglu, Mercedes-Benz Türk bayi Hasmer Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Yaşar Şahin tarafından Kontur Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Veli Karakuş ve Genel Müdür Ertuğrul Saruhan'a yapıldı.

Kontur Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Veli Karakuş ile hem yeni yatırımlar hem de sektöre yönelik beklentilerle ilgili özel bir söyleşi gerçekleştirdik.

Artan maliyetler ve ekonomik şartlar firmaları da yolcuları da etkiliyor

2026 yılının ilk beş ayına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Veli Karakuş, geçen yıla kıyasla dönemsel yoğunluklar yaşansa da sektörün istenilen seviyeye ulaşamadığını söyledi. Karakuş, “2025 yılıyla kıyasladığımızda yolcu talebinde zaman zaman hareketlilik yaşandı ancak genel tabloya baktığımızda otobüsçünün beklediği seviyeye henüz ulaşamadığını görüyoruz. Bu nedenle sefer planlamalarında daha kontrollü ve dengeli ilerlemek durumunda kaldık. Özellikle artan maliyetler ve ekonomik şartlar hem firmaları hem de yolcuyla doğrudan etkiliyor” dedi.

Ramazan Bayramı döneminde kısa tatil süresine rağmen belirli bir yolcu yoğunluğu oluştuğunu ifade eden Karakuş, bu hareketliliğin sektör adına olumlu olduğunu ancak maliyet baskısını karşılamaya yetmediğini belirtti. Karakuş, “Bayram dönemleri sektör açısından moral ve hareketlilik anlamında önemli oluyor. Ancak son dönemde yaşanan maliyet artışları düşünüldüğünde oluşan yoğunluk sektörün yaralarını sarmaya yeterli olmadı. Yine de bayram dönemleri sektör adına moral ve hareketlilik açısından önemli oluyor” diye konuştu.

KONTUR olarak sezona hazırız

Önümüzdeki 9 günlük Kurban Bayramı ve yaz sezonu için daha umutlu olduklarını dile getiren Karakuş, sezon hazırlıklarını tamamladıklarını belirterek şunları söyledi: “Yaz sezonunun başlamasıyla birlikte talebin daha da artacağını düşünüyoruz. Biz de KONTUR Turizm olarak operasyonel planlamalarımızı ve araç filomuzu sezona hazır hale getirdik. Güzel ve verimli bir sezon geçirmeyi hedefliyoruz.”



Veli Karakuş

Maliyet yönetimi

Artan maliyetlerin sektörün en önemli gündem maddelerinden biri olduğunu vurgulayan Karakuş, özellikle küresel gelişmelerin ve savaş ortamının maliyetleri ciddi şekilde etkilediğini söyledi. Karakuş, “Başta akaryakıt olmak üzere personel, bakım, yedek parça ve işletme giderlerinde önemli yükselişler yaşanıyor. Bu nedenle maliyet yönetiminde daha planlı hareket etmek gerekiyor. Yakıt tüketimini optimize edecek sürüş disiplinleri, operasyonel verimlilik, düzenli bakım süreçleri ve kaynakların doğru kullanımı bizim için büyük önem taşıyor” ifadelerini kullandı.

Mercedes-Benz yatırımı

Mercedes-Benz yatırımlarıyla ilgili de değerlendirmelerde bulunan Veli Karakuş, uzun yıllardır güven duydukları bir marka ile çalıştıklarını belirtti. Öz mal filolarının tamamının Mercedes-Benz araçlardan oluştuğunu ifade eden Karakuş, “Güvenlik, dayanıklılık, sürüş konforu ve yolcu memnuniyeti açısından markadan oldukça memnunuz” dedi.

Araçlardaki yenilikler

Yeni araçlarda özellikle kaptan alanında yapılan detayların dikkat çekici olduğunu söyleyen Karakuş, “Kullanılan silinebilir malzemeler, kaptan için düşünülen özel eşya ve ayakkabı bölümleri, bagaj aydınlatmaları gibi detaylar kullanım açısından ciddi avantaj

sağlıyor. Ayrıca yenilenen koltukların konfor seviyesi de oldukça başarılı olmuş. Hem kaptan hem yolcu tarafında konforun artırıldığını görüyoruz” şeklinde konuştu.

Teknolojinin sektör için vazgeçilmez hale geldiğini belirten Karakuş, ilerleyen süreçte sürücü destek sistemleri ve dijital çözümlerin daha da gelişmesini beklediklerini kaydetti.

HASMER ile işbirliği

HASMER ile olan iş birliklerinden de memnun olduklarını ifade eden Karakuş, satış sonrası hizmetlerde çözüm odaklı yaklaşımın önemine dikkat çekti. Karakuş, “Bölgedeki yetkili bayi olarak iletişimleri, satış sonrası destekleri ve çözüm odaklı yaklaşımları bizim için çok değerli. Bu iş birliğini uzun yıllar devam ettirmeyi düşünüyoruz. Sektörde doğru hizmet ve güvenilir destek çok önemli. HASMER bu konuda bizim beklentilerimizi karşılayan bir iş ortağı konumunda” dedi.

Sektörümüzün geleceğine inanıyoruz

Karayolu yolcu taşımacılığının büyük emek isteyen bir sektör olduğunun altını çizen Veli Karakuş, sözlerini şöyle tamamladı: “Tüm zorluklara rağmen insanları güvenli ve konforlu şekilde sevdiklerine ulaştırmaya devam ediyoruz. Bizler sektörün geleceğine inanıyor, yatırımlarımızı ve çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz.” ■

Tekulaş'tan Akıllı Filo Yatırımı: Doğru Hatta Doğru Araç

Tekulaş, Allison tam otomatik şanzımanlı 7 adet Isuzu Novociti Life midibüs yatırımıyla yolcu konforu ve operasyonel verimliliği artırıyor.

Çorlu operasyonlarına yeni araç desteği

Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi bünyesinde toplu ulaşım ve otopark

hizmetlerini yürüten **Tekirdağ Otopark Ulaşım A.Ş. (Tekulaş)**, filosuna Allison T3270R xFE™ tam otomatik şanzıman donanımlı 7 adet Isuzu Novociti Life midibüs kattı. Yeni araçlar, özellikle yolcu yoğunluğunun düşük ancak sefer sıklığının yüksek olduğu hatlarda görev yapacak.

Tekulaş Çorlu Operasyon Sorumlusu Fatih Şen, Çorlu'da 121 araçlık filoyla günlük 65 binin üzerinde yolcu taşıdıklarını belirterek, 2025 yılında Tekirdağ genelinde toplam 32 milyon yolcuya hizmet verdiklerini söyledi. Şen, "Filomuza kattığımız Allison şanzımanlı Isuzu Novociti Life araçlarımızı ihtiyaç duyulan hatlarda konumlandırarak operasyonel verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz" dedi.



Şehir içi taşımacılıkta operasyonel esneklik

Yeni midibüsler Çorlu İşletme Garajı'na bağlı olarak hizmet verecek. Bölgede 21 şehir içi hat ile ilçeler ve çevre mahallelere hizmet veren 7 ayrı güzergâh bulunuyor. Tek yön uzunluğu yaklaşık 70 kilometreye ulaşan hatlardan ekspres güzergâhlara kadar farklı operasyon yapıları, araç çeşitliliğini önemli hale getiriyor.

8 metrelik Isuzu Novociti Life midibüslerde maksimum 186 bg güç üreten FPT NEF4 Euro 6 motor ve 6 ileri vitesli Allison tam otomatik

şanzıman yer alıyor. Allison Kesintisiz Güç Teknolojisi™ sayesinde sarsıntısız hızlanma ve yüksek sürüş konforu sağlanıyor.

"Tam otomatik şanzıman artık zorunluluk"

Fatih Şen, yoğun şehir trafiğinde tam otomatik şanzımanların sürücüler üzerindeki yükü azalttığını belirterek, "Sürücüler tamamen yola odaklanabiliyor. Bu durum hem sürüş güvenliğini hem de sürücü konforunu artırıyor" diye konuştu.

Tekulaş sürücülerinden Gülçin Er ise Allison şanzımanlı araçların yoğun dur-kalk yapılan şehir içi hatlarda sürüşü daha akıcı ve konforlu hale getirdiğini ifade etti. ■



2026 ilk yarı ikinci el otobüs pazarı?

2. El otobüs pazarı 2026 yılının ilk beş ayında ekonomik baskılar ve jeopolitik belirsizliklerin gölgesinde kaldı. Yüksek finansman maliyetleri ve daralan turizm talebi, işleri "bekle-gör" moduna sokarken; sektör yılın ikinci yarısı için temkinli bir iyimserlik içinde, olacağını tahmin ediyor.

Türkiye'nin ulaşım ve turizm lokomotifleri olan otobüs sektöründe, ikinci el piyasası 2026 yılına sert bir giriş yaptı. Ocak-Mayıs dönemini kapsayan veriler; yüksek faizden jeopolitik gerilimlere, maliyet artışlarından finansmana erişim zorluklarına kadar pek çok faktörün piyasada belirgin bir daralmaya yol açtığı gözlenmektedir.

Piyasanın mevcut durumu sektörün son yılların en seçici ve durağan döneminden geçtiğini gösteriyor. Özellikle Türkiye'nin çevresindeki bölgesel gerilimler, turizm taşımacılığına olan talebi doğrudan etkilerken, şehirlerarası yolcu taşımacılığı da maliyetlerin yüksek ve yolcu kapasitesi

düşündüren bir konu olarak görülmektedir.

- Pazardaki daralmanın temelinde dört ana ekonomik etken yatıyor:

1. Finansman: Mevduat ve kredi faizlerinin yüksek seyri, araç alımları için gerekli krediye erişimi imkânsız hale getiriyor.

2. Maliyet Baskısı: Akaryakıt zamları, yedek parça ve personel giderlerindeki artış, işletmecilerin kar marjlarını minimize ediyor.

3. Döviz ve Enflasyon: Kurdaki dalgalanmalar ikinci el araç fiyatlarında öngörülebilirliği yok ederken, yüksek enflasyon yatırım kararlarının ertelenmesine neden oluyor.

4. Üretici Stratejileri: Üretici firmaların takas destekli satış modellerini askıya alması, piyasadaki nakit akışını ve araç sirkülasyonunu yavaşlatan en önemli unsurlardan biri olarak öne çıkıyor,

Şu anki tablo, teoride alıcılar için fırsat sunan bir "alıcı pazarı" gibi görünse de nakit sıkışıklığı nedeniyle

İkinci El

Sami Acerüzümüoğlu

sami.aceruzumoglu@tasimadunyasi.com



fiilen bir hareketlilik gözlenmiyor. Bağımsız piyasa oyuncularını ve galericileri; takas ve vadeli satış gibi yöntemlerle piyasayı canlı tutmaya çalışsa da bu çabalar genel daralmayı engelleyemiyor.

2026'nın Geri Kalanı İçin Ne Bekleniyor?

Yılın ilk yarısında yaşanan düşük işlem hacminin, yılın ikinci yarısında yerini sınırlı bir toparlanmaya bırakabileceği öngörülüyor. Ancak bu toparlanmanın hızı, büyük ölçüde makroekonomik göstergelerdeki iyileşmeye ve faiz politikalarındaki esnemeye bağlı olacak. Bu zorlu dönemde ayakta kalmak için şu önerilerde bulunabilirim.

1- Alıcılar İçin: Sadece araç maliyeti değil, Piyasadaki fırsat araçlarını yakından takip ederek doğru finansman planlaması yapıp yatırımlarını bu yönde yapmalıdırlar, zira finansman gücü, kredi faiz oranları, iş gücü ve maliyet oranları ciddi anlamda düşündürücü?

2- Satıcılar İçin: Hayalci fiyatlardan ziyade, gerçek rekabetçi fiyatlandırma yapılması akıllıca olacaktır. Alıcıya güven veren aracın künyesini iyi okuyup raporlandıran ve gücü doğrultusunda esnek ödeme seçenekleri sunan satıcı ise aracını piyasa koşullarından daha iyi pazarlayabilir. Fark yaratın!

Sonuç olarak;

2026 yılı ikinci el otobüs pazarı için bir "sınav yılı" niteliğinde.

Doğru strateji, güçlü finansal yönetim ve sabırlı bekleme, bu dar boğazdan çıkışın anahtarı olacak gibi görünüyor. Dileklerimiz daima her şeyin üstesinden gelebilir bir yaşamı daha güzel hale getirebilme hırısını kaybetmemek olsun.

Saygılarımla, ■

8. Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi Sektörü Rekor Katılımla Buluştu

Treyler ve ağır vasıta sektörünün en büyük buluşması olan Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi, 8. kez "Dijitalleşme ve Otonom Teknolojiler Işığında Treylerin Yeni Yolculuğu" temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Treyler sektöründe yaşanan teknolojik dönüşümün hızına ve yaklaşan Avrupa Birliği regülasyonlarına dikkat çekilen Zirve'de, eski filoların yenilenmesi gerektiği vurgulandı. Zirve, bugüne kadarki en geniş katılımlı organizasyon olma özelliğini taşıdı.

Erkan YILMAZ

Sektörün en büyük buluşması, 8 Mayıs 2026 tarihinde İstanbul Crowne Plaza Asia Kurtköy'de 600'e yakın katılımla gerçekleşti. Ağır vasıta, treyler, tedarik ve lojistik sektörlerinin tüm paydaşlarını aynı çatı altında toplayan organizasyonda; dijitalleşme, otonom teknolojiler, regülasyonlar ve değişen taşımacılık ekosistemi tüm yönleriyle ele alındı.

Zirve'ye TREDER Başkanı Seyit Arslan'ın yanı sıra; TAİD Başkanı Burak Hoşgören, TAYSAD Başkanı Yakup Birinci, AND Başkanı Salih Kodaman, LojiDer Başkanı Dr. Kayhan Özdemir Turan, UND Başkanı Şerafettin Aras, UND Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin ve Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen katılarak birer açılış konuşması gerçekleştirdi.



Başkan Arslan: "Türk treyler sektörü rekabetin merkezinde olacak güce sahiptir"

Zirvenin açılış konuşmasını yapan TREDER Başkanı Seyit Arslan, Türk treyler sektörünün artık yalnızca üretim gücüyle değil; teknoloji, kalite, marka değeri ve mühendislik kapasitesiyle küresel ölçekte söz sahibi olması gerektiğini söyledi. Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük treyler pazarı haline geldiğine dikkat çeken Arslan, Türk üreticilerinin dünya liginde güçlü bir konuma ulaştığını belirterek, "Artık mesele sadece treyler üretmek değil; dünyanın taşıma sistemlerine yön veren bir ülke olmaktır." dedi.

Sektörün geleceğinin dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve akıllı üretim teknolojileriyle şekillendiğini vurgulayan Arslan; hafiflik, yakıt verimliliği, karbon ayak izi, bağlantılı araç sistemleri ve elektrikli çekicilerle uyumlu treyler mimarilerinin yeni dönemin temel başlıkları olduğunu ifade etti. Rekabetin artık yalnızca fiyat odaklı olmadığını kaydeden Arslan, "Rekabet; akıl, mühendislik, marka, servis ve itibar rekabetidir." diyerek sektörün teknolojiye yatırım yaparak küresel pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşabileceğini söyledi.



Protokol



Plaket Töreni



Katılımcı Başkanlar

Konuşmasında genç kuşaklara da seslenen Arslan, yapay zekâ, veri analitiği ve dijital ikiz teknolojilerinin üretim süreçlerini dönüştürdüğünü belirterek geleceğin liderlerinin bu dönüşüme yön veren şirketler olacağını dile getirdi. ■

KONUŞMACILAR

* **TAİD Başkanı Burak Hoşgören:** "8. Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi, ağır ticari araçtan lojistiğe uzanan stratejik bir sektör platformuna dönüştü."

* **TAYSAD Başkanı Yakup Birinci:** "Rekabet artık ülkeler arasında değil, üretim, mühendislik ve iş birliği ekosistemleri arasında yaşanıyor."

* **AND Başkanı Salih Kodaman:** "Ağır nakliyat sektörü dönüşümün sadece takipçisi değil, geleceğe yön veren aktörlerinden biri olmalı."

* **LojiDer Başkanı Dr. Kayhan Özdemir Turan:** "Türkiye, üretim gücü ve ihracat başarısıyla Avrupa'nın ikinci büyük treyler tedarikçisi konumuna ulaştı."

* **UND Başkanı Şerafettin Aras:** "Bir ülkenin üretim gücü, lojistik gücü kadar değerlidir; sektör artık stratejik bir alan haline geldi."

* **UND YİK Başkanı ve Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu:** "Sektörün sürdürülebilir büyümesi ancak güçlü sivil toplum ve ortak akıl ile mümkün olabilir."

* **Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk:** "Konya'da düzenlenecek sektör fuarları, ağır ticari araç ve treyler sektörü için önemli bir başlangıç olacaktır."

* **TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin:** "Treylerler artık yalnızca yük taşıyor; veri ve enerji yöneten akıllı sistemlere dönüşüyor."

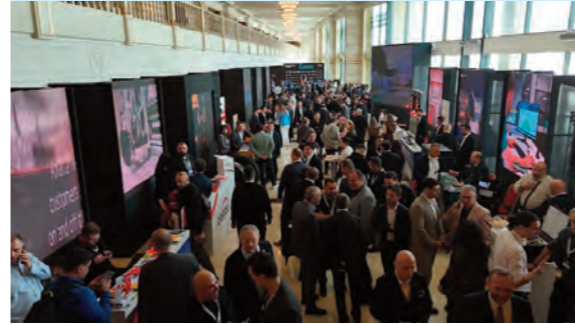
* **Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen:** "Türkiye'nin Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerinde Gümrük Birliği günümüz şartlarına göre yeniden ele alınmalı."



TREDER Başkanları



Fuar



PANELLER

1. Panel: Dijitalleşme ve Otonom Teknolojiler

Akıllı üretim, veri yönetimi, otonom sistemler ve dijital dönüşümün treyler ile ağır ticari araç sektörüne etkileri ele alındı.

Moderatör:

• Cengiz Adak – TREDER Başkan Yardımcısı

Katılımcılar:

• Meryem Ustabas – TTR Branda Genel Müdürü

• Bilal Azizoglu – SAF-Holland Türkiye Genel Müdürü

• Uğur Aydın – Prometeon Türkiye, Rusya ve Türki Cumhuriyetler Ticaret Direktörü

• Mesut Sayar – Nevpa Group Yönetim Kurulu Başkanı

• Rifat Perahya – İnterobil Genel Müdürü

• Daniel Twilling-Birkholz – BPW Avrupa Satış Direktörü

2. Panel: Regülasyonlar ve Sektöre Etkileri

ADR, AB regülasyonları, araç parkının gençleşmesi ve lojistik ekosistemine yönelik yeni düzenlemeler sektör perspektifiyle değerlendirildi.

Moderatör:

• Özlem Güçlüer – OSD Genel Sekreteri

Katılımcılar:

• Murat Baştor – Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı UHDGM Genel Müdürü

• Öncü Alper – TSE Ulaşım Sistemleri Merkez Başkanlığı Otomotiv Belgelendirme Grup Başkanı

• Kartal Erköy – TREDER Başkan Yardımcısı

3. Panel: Değişen Taşımacılık Ekosistemi ve Ortak Gelecek

Sürdürülebilirlik, ortak gelecek vizyonu, taşımacılık ekosistemindeki dönüşüm ve sektör iş birlikleri masaya yatırıldı.

Moderatör:

• Kerem Taş – TAİD Yönetim Kurulu Üyesi

Katılımcılar:

• İffet Türken – TAİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

• Semih Pala – TAİD Yönetim Kurulu Üyesi

• Kıvanç Kızılca – TAİD Yönetim Kurulu Üyesi

• Erhan Biçer – Koluman Otomotiv Endüstri Ar-Ge Müdürü

Türkiye'de 284 Bin Çekici, 327 Bin Yarı Römork Bulunuyor

UHDGM Genel Müdür Yardımcısı Y. Giray Yüksel, Türkiye'de ticari taşıt sayısının 1,57 milyona ulaştığını belirterek, filonun yüzde 57,5'ini ağır vasıta ve özel taşıtların oluşturduğunu söyledi. Yüksel, sektörde 284 bin çekici ve 327 bin yarı römork bulunduğunu açıkladı.

Tırsan'ın Yeni Pendle Low-Loader'ı Avrupa'dan Tam Not Aldı



Tırsan'ın geliştirdiği K.SLL P Pendle Low-loader, bağımsız süspansiyon ve 60 derece hidrolik dümenleme sistemiyle Türkiye ve Avrupa'da yoğun ilgi gördü.

Ağır nakliyeciler performansı sahada izledi

Tırsan, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde geliştirdiği bağımsız pendle süspansiyon ve progresif hidrolik dümenleme sistemine sahip K.SLL P Pendle Low-loader modelini Türkiye ve Avrupa'daki sektör temsilcileriyle buluşturdu.

Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde düzenlenen etkinlikte ağır nakliye sektörünün temsilcileri; yük bağlama, kademeli uzama ve 60 dereceye kadar hidrolik dümenleme özelliklerini yerinde inceleme fırsatı buldu. Avrupa'nın ilk ve tek treyler test

pistinde gerçekleştirilen sürüşlerde, 600 mm süspansiyon hareket aralığına sahip bağımsız pendle süspansiyon sistemi zorlu parkurlarda sergilediği denge performansı ile dikkat çekti.

Avrupa lansmanı Almanya'da yapıldı

Etkinlik boyunca Tırsan mühendisleri; tasarım, test, onay ve üretim süreçlerine ilişkin teknik bilgiler paylaşırken, sektörün ileri seviye operasyonel beklentileri de değerlendirildi.

Türkiye lansmanının ardından ürünün Avrupa tanıtımı, Tırsan'ın Almanya/Goch fabrikasında gerçekleştirildi. Almanya başta olmak üzere 10 ülkeden 100'ü aşkın sektör profesyonelinin katıldığı etkinlikte K.SLL P'nin yüksek manevra kabiliyeti, yük güvenliği donanımları ve metalizasyon özelliği öne çıktı.

Avrupa low-bed pazarında 2021'den bu yana ilk iki sırada yer alan



Tırsan, yeni Pendle Low-loader ile tekne, uçak motoru, silo, jeneratör ve iş makinesi taşımalarında müşterilerine daha yüksek operasyonel verimlilik sunmayı hedefliyor. ■

Ağır Yük Taşımacılığında Yeni Dönem

Tırsan'ın geliştirdiği Pendle Low-loader K.SLL P, ağır yük taşımacılığında yüksek manevra kabiliyeti ve operasyon kolaylığıyla öne çıkıyor. Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde 30 ton yükü 1 milyon kilometrelik testten geçen araç, 600 mm'ye ulaşan bağımsız pendle süspansiyon hareket aralığı ve 60 dereceye kadar progresif hidrolik dümenleme sistemiyle dikkat çekiyor. 350 mm platform yüksekliği sayesinde 3.650 mm'ye kadar yükleri ek izin gerektirmeden taşıyabilen araç, 5.550 mm'ye kadar uzayan şasisiyle iş makinelerinden teknelere kadar farklı yüklerde maksimum denge ve güvenlik sunuyor.



Bakır Beton'dan Filosunu 20 Yeni MAN TGX ile Büyüttü

Kayseri'nin hazır beton sektöründeki öncü firması Bakır Beton, operasyonel gücünü artırmak amacıyla filosuna 20 adet MAN TGX 18.480 çekici kattı.

Kayseri'de hazır beton üretimi ve taş ocağı işletmeciliği alanında faaliyet gösteren Bakır Beton, ağır hizmet operasyonlarındaki gücünü yeni MAN yatırımıyla artırdı. Firma, operasyonel verimlilik hedefi doğrultusunda filosuna 20 adet MAN TGX 18.480 BL_SA çekici ekledi. MAN Kayseri Metinler Bayii aracılığıyla satın

alınan araçlar düzenlenen törenle teslim edildi.

"Hem yönetimin hem şoförün tercihi"

Teslimat töreninde konuşan Bakır Beton Yönetim Kurulu Başkanı **Erhan Bakır**, MAN araçlarının düşük yakıt tüketimi, teknolojisi, konforu ve güvenliğiyle öne çıktığını belirterek, gelecekteki yatırımlarda da MAN'ı tercih edeceklerini söyledi.

Bakır Beton Genel Müdürü **Bayram Kahraman** ise taş ocağı ve beton santrali gibi ağır iş kollarında güçlü çözüm ortaklarının önemine dikkat çekerek,



MAN'ın performans, dayanıklılık ve satış sonrası hizmet kalitesiyle güven verdiğini ifade etti. Kahraman, yıl sonuna kadar MAN mikserlerini de filolarına katmayı hedeflediklerini açıkladı.

"Müşterilerimiz yaşam boyu iş ortağımız"

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Bölge Koordinatörü **Nurettin Aktemur**, MAN'ın düşük işletme maliyetleri ve yaygın satış sonrası hizmet ağıyla müşterilerine uzun vadeli çözüm sunduğunu söyledi.

MAN Metinler Bayi Satış Müdürü **Engin Altuntaş** da İç Anadolu'da 7/24 satış ve servis desteği verdiklerini belirterek teslim edilen araçların Bakır Beton operasyonlarına önemli katkı sağlayacağını ifade etti. ■

UND'den DFDS'ye Sert Tepki: BAF Zamları İhracatı Zorluyor

UND, DFDS'nin Mayıs 2026 döneminde Ro-Ro hatlarında uyguladığı yüksek BAF artışlarının taşımacılık ve ihracat zinciri için sürdürülemez hale geldiğini açıkladı.

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), Pendik-Trieste, Yalova-Sète ve Mersin-Trieste Ro-Ro hatlarında faaliyet gösteren DFDS'nin Mayıs 2026 BAF (Akaryakıt Fiyat Ayarlama Faktörü) artışlarına sert tepki gösterdi. UND, kısa sürede yüzde 150'yi aşan maliyet artışlarının Türk taşımacısı ve ihracatçısının rekabet gücünü ciddi şekilde baskıladığını duyurdu.

Üç ayda yüzde 150'ye varan artış

UND'nin paylaştığı verilere göre Pendik-Trieste hattında yarı römork BAF bedeli mart ayında 260 avro seviyesindeyken mayısta 667 avroya yükseldi. Mersin-Trieste hattında 326 avrodan 825 avroya, Yalova-Sète



hattında ise 324 avrodan 818 avroya çıkan artışların sektör üzerinde ağır maliyet baskısı oluşturduğu belirtildi.

"Sürdürülebilir değil"

UND, DFDS yetkilileriyle görüşmeler gerçekleştirdiklerini ve Mayıs ayı BAF uygulamasının geri çekilmesini talep ettiklerini açıkladı. Ancak işletmecinin mevcut uygulamayı sürdüreceğini bildirdiği ifade edildi.

Dernek açıklamasında, Avrupa'ya erişimde stratejik öneme sahip Ro-Ro hatlarında oluşan maliyet yükünün yalnızca taşımacılık sektörünü değil, üretici, sanayici ve ihracat zincirinin tamamını doğrudan etkilediği vurgulandı. UND, maliyet hesaplama mekanizmalarının daha şeffaf hale getirilmesi ve öngörülebilir bir yapının yeniden oluşturulması çağrısında bulundu. ■



Marubeni Türkiye'nin Yeni Genel Müdürü Cevdet Alemdar Oldu

Marubeni Türkiye'de üst düzey görev değişimi gerçekleşti. Cevdet Alemdar, 1 Mayıs 2026 itibarıyla Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi oldu.

Japonya merkezli ticaret ve yatırım şirketi Marubeni Corporation'ın iştiraki Marubeni Türkiye'de önemli bir üst düzey atama gerçekleşti. Komatsu, Volvo Trucks, Bomag, Tadano, Dieci ve Crown markalarının satış ve satış sonrası hizmetlerini sürdüren Marubeni Türkiye'nin Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevine Cevdet Alemdar getirildi.

Deneyimli yönetici yeni görevine başladı

1 Mayıs 2026 itibarıyla görevine başlayan Cevdet Alemdar'ın liderliğinde şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine odaklanacağı belirtildi. Marubeni Türkiye, Platinum Rent markasıyla kiralama, Platinum Used markasıyla ise ikinci el hizmetleri sunuyor. ■



1 Milyon Kilometrelik Performans 20 Yeni Renault Trucks Yatırımını Getirdi

İstanbul Lojistik, 1 milyon kilometreyi aşan Renault Trucks deneyiminin ardından filosuna 20 adet yeni Renault Trucks T480 çekici kattı.

Uluslararası taşımacılık alanında faaliyet gösteren İstanbul Lojistik, Renault Trucks ile uzun yıllara dayanan iş birliğini yeni araç yatırımıyla güçlendirdi. Şirket, Avrupa operasyonlarında kullanılmak üzere 20 adet Renault Trucks T480 çekiciyi filosuna dahil etti.

2004 yılından bu yana faaliyet gösteren İstanbul Lojistik; Almanya, Belçika ve Hollanda başta olmak üzere geniş bir coğrafyada karayolu taşımacılığı hizmeti sunuyor. Yüzde 90 oranında parsiyel taşımacılık operasyonu gerçekleştiren şirket, yeni yatırımıyla operasyonel kapasitesini artırmayı hedefliyor.

"Verimlilik ve sürdürülebilirlik önceliğimiz"

İstanbul Lojistik Genel Müdürü Cihan Tasar, Renault Trucks araçlarının uzun hizmet ömrü, düşük bakım maliyetleri ve sürücü memnuniyetiyle öne çıktığını belirterek, "Parsiyel taşımacılığımızın hacmini büyütme odaklanıyoruz. Renault Trucks T480 çekiciler beklentilerimizi karşılıyor" dedi.

Avrupa operasyonlarına kesintisiz destek

Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Yusuf Adıgüzel ise T480 modellerinin düşük işletme maliyeti ve yüksek operasyonel verimlilik sunduğunu vurguladı. Adıgüzel, 1 milyon kilometreyi aşan kullanım performansının markaya duyulan güvenin sahadaki göstergesi olduğunu ifade etti.

Koçaslanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi Lokman Koçaslan da araçların Renault Trucks Excellence Bakım Sözleşmesi kapsamında hizmet aldığını belirterek, uluslararası servis ağı sayesinde operasyonel sürekliliğin desteklendiğini söyledi. ■



Koch Lojistik, 10 Yeni ADR'li Renault Trucks Araç Aldı

Koch Lojistik, 2024'te filosuna kattığı Renault Trucks T çekicilerden aldığı verim sonrası yatırımını büyütürken 10 yeni ADR'li araç aldı.

Ordu'nun Fatsa ilçesinde doğan ve bugün Avrupa'dan Asya'ya uzanan geniş bir operasyon ağına sahip Koch Lojistik, Renault Trucks yatırımlarını sürdürüyor. Şirket, 2024 yılında filosuna kattığı Renault Trucks T çekicilerden duyduğu memnuniyet doğrultusunda 10 adet ADR'li Renault Trucks T 480 çekiciyi daha filosuna ekledi. Yeni araçlar Koçaslanlar Otomotiv Orhanlı Plaza'da düzenlenen törenle teslim edildi.

Kochex markasıyla global hedef

Teslimat töreninde konuşan Koch Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayşe Kalafatoğlu, şirketin tüm lojistik faaliyetlerini artık "Kochex" markası altında topladıklarını belirterek, uluslararası pazarlarda daha güçlü bir yapı

hedeflediklerini söyledi. Kalafatoğlu, filolarını da bu büyüme hedefleri doğrultusunda geliştirmeye devam ettiklerini ifade etti.

"Memnuniyet yeni yatırımı getirdi"

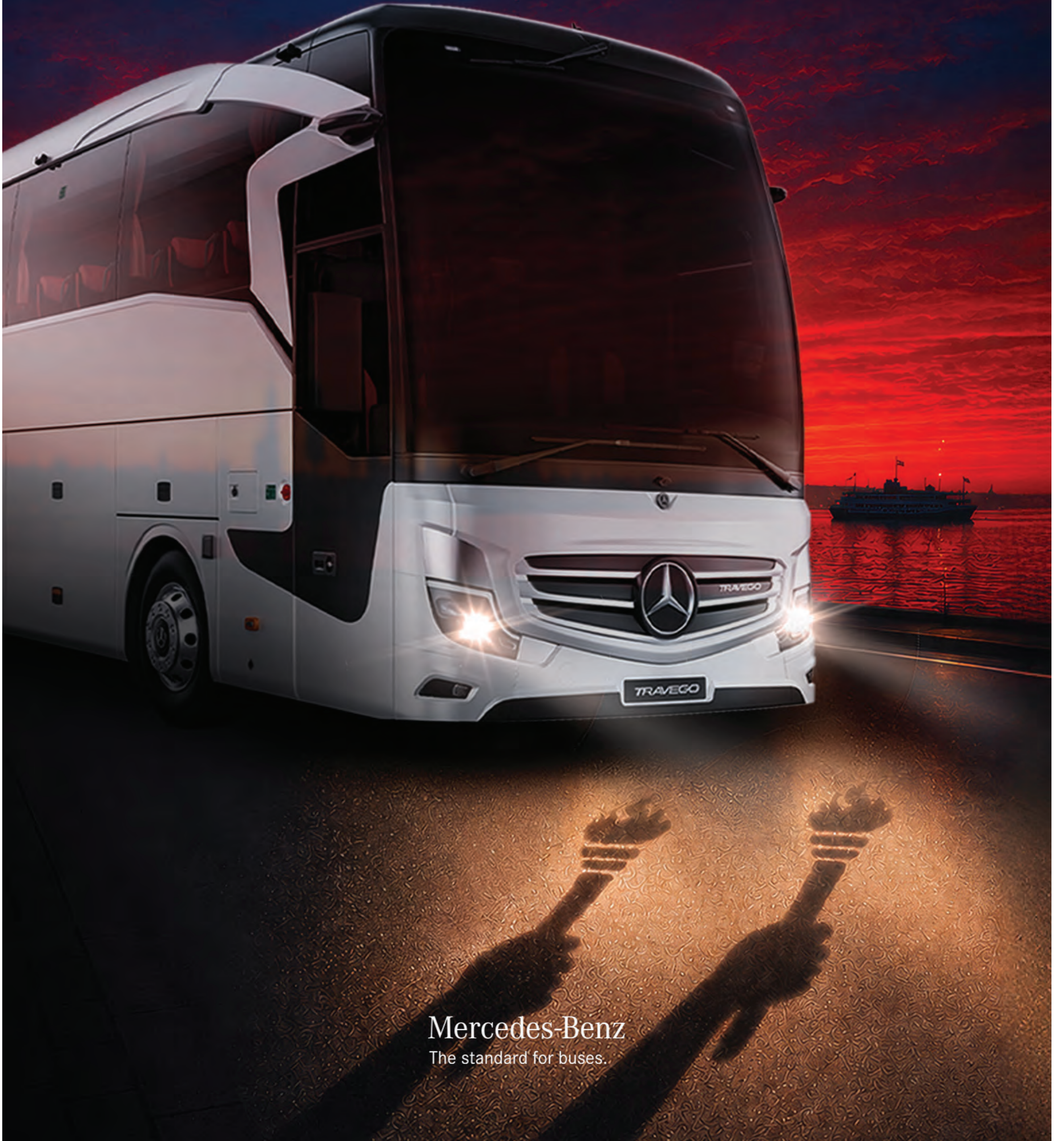
Koch Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Merve Şenel ise Renault Trucks araçlarının özellikle yakıt tasarrufu, sürücü memnuniyeti ve yaygın servis ağıyla öne çıktığını belirtti. Şenel, düşük bakım maliyetlerinin operasyonel verimliliğe katkı sağladığını vurguladı.

Yeni teslimatla birlikte toplam 140 çekicilik filoya ulaşan Koch Lojistik, büyüme hedeflerini sürdürürken Renault Trucks'ın Optifleet Filo Yönetim Sistemi ve finansal hizmet çözümlerinden de yararlanıyor. Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Yusuf Adıgüzel ise Renault Trucks T 480 ADR çekicilerin yakıt verimliliği, sürüş konforu ve düşük toplam sahip olma maliyetiyle müşterilere önemli avantaj sunduğunu ifade etti. ■



BAŞLANGIÇ 1919, İSTİKAMET DAİMA İLERİ!

Yüzyılı aşkın süredir devam eden bu büyük yolculuğun
bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.
19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramımız kutlu olsun.



Mercedes-Benz
The standard for buses.