

SEZON BURUK BAŞLADI

Yolcu talebi düşük, maliyetler artıyor, sektör zorlanıyor. Savaşın etkisiyle

fırlayan akaryakıt fiyatları karşısında bilet fiyatları rekabete yenik düşüyor.

Yaz sezonu ve okul tatili başlamış olsa da yolcu taşımacılığı sektörü beklenen hareketliliği henüz göremedi. İsrail-İran Savaşı'nın etkisiyle Brent petrol fiyatları %20'den fazla arttı; motorin İstanbul'da 54,72 TL'ye, Ankara'da 55,55 TL'ye yükseldi. Artan maliyetlere rağmen firmalar, yoğun rekabet nedeniyle bilet fiyatlarını sınırlı artırabiliyor. İstanbul-Trabzon hattında biletler 1300-1800 TL aralığında satılırken, Antalya, İzmir ve Diyarbakır hatlarında da



büyük fiyat farkları oluştu.

Otogarlardaki durgunluk dikkat çekerken sektör temsilcileri, artan akaryakıt maliyetlerinin "mücbir sebep" sayılması ve

firmalara yeni fiyat tarifesini alma imkânı tanınması için Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na çağrıda bulunuyor.

15-20'de



Gelecek Otomotiv'den 5'te
Yeni Diyarbakır'a 3 Yeni Travego



Kona Lojistik'ten Avrupa Taşımalarına 100 Yeni Tırsan Takviyesi 9'da



Fren yaptığını hissetmediğiniz sürücü iyi kaptandır

"İyi kaptan, fren yaptığını hissettirmeyen kaptandır; tıpkı Ragıp Eraslan gibi." 8'de



Dr. Zeki Dönmez

Mevzuatta trafik cezaları

7'da



Mustafa Yıldırım

Planlama yapmadan taşımacılık yapmak mümkün değil

16'da



Cumhur Aral

İnsan İşinden Nasiplenir

2'de



Korkut Akın

Ücretsiz yolculuk mümkün

6'da

Sivil Toplum Kuruluşları, Taşımacı ve Otomotiv şirketlerinin

TAZİYE İLANLARI

16-31 sayfa arası

IVECO 50. Yılı'nı Kutluyor



14'te

Burak Batumlu'nun annesi Sevim Batumlu son yolculuğuna uğurlandı

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu'nun annesi Sevim Batumlu, 14 Haziran 2025 Cumartesi günü Samsun'un Çarşamba ilçesinde düzenlenen cenaze töreniyle son yolculuğuna uğurlandı.

32'de



Erkan YILMAZ / İSVEÇ GÖTEBORG

11'de

Ekol Lojistik "SahadaŞen" projesini hayata geçirdi



Ekol Lojistik'in İstanbul'daki Lotus Lojistik Merkezi'nde bir basın etkinliği düzenlendi. Erkan YILMAZ

12'de



TİO Yönetmeliği'nde Kapsamlı Değişiklik: Sermaye Şartı, Yabancı Taşıt Yasağı ve Eğitim Denkliği Öne Çıktı 14'te



Trakman'dan yılın en büyük teslimatı: Alp Lojistik filosuna 50 MAN TGX çekici kattı

10'da

İnsan İşinden Nasiplenir

Amerikalıların sıkça kullandığı “Everyone gets something from what they do” (Herkes yaptığı işten bir şey alır) sözü, aslında sadece mesleki kazanımları değil, hayatın her alanına yayılan bir etkiyi işaret eder. Çalışma hayatı, kişiliğimizin sessiz ama güçlü bir mimarıdır.

İnsan çalıştığı yerden sadece maaş almaz; zamanla oranın havasını solur, dilini öğrenir, alışkanlıklarını benimser. Bir yerde uzun süre çalışan birine dikkatle bakıldığında, onun o sektörün insanı olduğu anlaşılır. Bu sadece kıyafeti ya da konuşmasından değil, olaylara yaklaşımından, insanlarla kurduğu ilişkiden, düşünme biçiminden de anlaşılır.

Bu husus, özellikle ulaşım sektörü gibi hayatın tam içinde olan alanlar için fazlasıyla geçerlidir. Ulaşım sektörü, sadece insan ve yükleri bir yerden başka bir yere taşımakla kalmaz. Bu sektörün içinde olanlar, her gün binlerce insanla temas eder, sürekli hareket halindedir. Bu işin içinde olan herkes zamanla bu temponun, bu sorumluluğun bir parçası haline gelir. Ulaşım işi, insanı sadece fiziksel olarak değil, karakter olarak da dönüştürür.

Ulaşım sektörü, birçok yönüyle bir okul gibidir. Her gün yeni bir şey öğrenilir, her gün farklı bir insanla karşılaşılır. Yaşanan sorunlar karşısında sakin kalmak, kriz anında hızlı ama doğru kararlar almak bu işin doğasında vardır. Bu da zamanla çalışanları daha güçlü, daha soğukkanlı ve daha çözümcü hale getirir.



Cumhur Aral

cumhuraral@gmail.com

Tabii bu sektörün kendine has zorlukları da vardır. Uzun saatler, düzensiz mesai, evden ve aileden uzak kalma gibi koşullar, çalışanları fiziksel olduğu kadar duygusal olarak da etkiler. Ancak bu zorluklar, aynı zamanda dayanıklılığı ve sorumluluk duygusunu da geliştirir.

İş ortamı da bu değişimde büyük rol oynar. Birlikte görev yapan ekipler arasında zamanla bir güven bağı oluşur. Aynı hat üzerinde çalışanlar, aynı zorlukları paylaşırlar arasında görünmeyen ama güçlü bir bağ gelişir. Bu bağ, dayanışmayı, sabrı ve anlayışı da beraberinde getirir.

Kısacası ulaşım sektörü sadece bir iş değil, aynı zamanda bir yaşam tarzıdır. Bu sektörde çalışanlar, yaptıkları işin ruhunu taşır. Gittikleri her yere bu ruhu götürürler. Zamanla sadece insan ya da yük taşımazlar; sorumluluk, deneyim ve karakter de taşırlar.

Bu bağlamda, kişinin sadece hangi işi yaptığı değil, o işi kimlerle ve nasıl yaptığı da önemlidir. Zira çalışma ortamı, bireyin karakterini besleyen ya da törpüleyen bir zemin olabilir. Gergin ve adaletsiz bir ortamda çalışmak, zamanla kişinin

tahammül eşliğini düşürebilir; huzurlu ve güven veren bir ekip ise insanı daha verimli, daha anlayışlı biri hâline getirebilir. Bu noktada kurum kültürünün, liderlik tarzının ve yöneticilerin birey üzerindeki etkisi yadsınamaz. İyi bir yönetici sadece iş öğretmez, aynı zamanda davranış kalıpları geliştirir, değerli alışkanlıklar kazandırır.

Elbette tüm bu etkiler tek yönlü değildir. İnsan da çalıştığı ortama ve sektöre kendi kişisel değerlerini taşır, işini kendine göre şekillendirir. Ancak günün sonunda o iş, o sektör ve o ortam da kişiyi bir kalıba sokar. Bu karşılıklı etkileşim, mesleki yaşamın doğal bir sonucudur.

Şu an içinde bulunduğumuz sektöre, iş ortamımıza ve etrafımızdaki insanlara bir kez daha dikkatle bakmak gerektiği anlamına gelir. Çünkü biz, işimizin içinde yoğrulur, onunla şekilleniriz. Nasibimizi yalnızca maaş bordrolarında değil, karakterimizin dönüşümünde, davranışlarımızın değişiminde ve değer yargılarımızın evriminde buluruz.

Bu yüzden “İnsan yaptığı işten nasibini alır” sözü ulaşım sektörü için tam yerini bulur. Çünkü bu iş, insanı hem çalıştırır hem de şekillendirir. Her yolculuk, çalışanlar için de bir iç yolculuktur aslında. Her durakta biraz daha olgunlaşırlar, her seferde biraz daha büyürler.

Değerli Burak BATUMLU’nun sevgili annesini kaybetmiş olmasından dolayı. Başsağlığı ve sabırlar diliyorum. ■



Mercedes-Benz Türk’ten “Yıldız Gibi Hisset” Koleksiyonu

Mercedes-Benz Türk, kamyon ve otobüs tutkunlarına özel koleksiyon ürünlerini satışa sundu. “Yıldız Gibi Hisset” mottosuyla lanse edilen koleksiyon, hem fiziksel bayi ve yetkili servislerde hem de online platformda erişilebilir hale geldi.

Daimler Truck lisans standartlarına uygun olarak tasarlanan koleksiyon; mont, tişört, şapka gibi fonksiyonel giyim ürünlerinin yanı sıra seyahat çantaları ve günlük yaşam aksesuarları gibi farklı kategorileri içeriyor. Ürünler, Mercedes-Benz’in yeni kurumsal kimlik dönüşümüne uygun olarak özel standlarda sergileniyor.



Çift Kanalda Satış: Fiziksel ve Dijital

Koleksiyon ürünleri Mercedes-Benz Türk’ün bayi ve yetkili servis noktalarından doğrudan satın alınabiliyor. Ayrıca dijital alışverişi tercih eden kullanıcılar için “TR Shop Mercedes-Benz Trucks” adresi üzerinden online satış imkânı da sunuluyor. Kullanıcı dostu ara yüzü ve güvenli ödeme altyapısı ile online portal, koleksiyona hızlı ve pratik erişim sağlıyor.

Genişleyen Ürün Yelpazesi

Fonksiyonellik ve stilin bir araya geldiği koleksiyon, kullanıcı geri bildirimleri ve trendler doğrultusunda düzenli olarak güncellenecek. Mercedes-Benz Türk, bu girişimiyle sadece araç değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı sunduğunu vurguluyor.

Mercedes-Benz kamyon ve otobüs koleksiyonu ile herkes, yıldızın altında bir yaşam tarzını deneyimleyebilecek. ■



Otomotivde ihracatın şampiyonları belli oldu Otokar’a Altın İhracatçı Ödülü

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, uluslararası pazarlarda sergilediği üstün performans ve sürdürülebilir büyüme stratejisiyle Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği’nin (OİB) “İhracatın Şampiyonları Ödülleri”nde “Altın” kategoride ödüle layık görüldü. Düzenlenen törende ödül, Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural’a takdim edildi.

Türkiye’nin öncü otomotiv şirketi Otokar, global pazarlardaki başarılı performansını yeni bir ödülle

taçlandırdı. Sakarya’da tasarlayıp ürettiği yenilikçi araç ve teknolojileriyle 50’yi aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiren Otokar, Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından düzenlenen “İhracatın Şampiyonları Ödülleri”nde Altın İhracatçı Ödülü’ne layık görüldü.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre belirlenen ödüller kapsamında takdim edilen başarı, bir kez daha Otokar’ın küresel pazardaki rekabet gücünü ve ihracattaki başarısını teyit etti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) DTK Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu’nda düzenlenen törende, Otokar’ın ödülünü Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural teslim aldı.

Özellikle Avrupa pazarında milyonlarca yolcu taşıyan otobüsleriyle sektörde önemli bir konuma sahip olan Otokar, alternatif yakıtlı ve elektrikli araçlar ile sürdürülebilir mobilite alanındaki çalışmalarıyla geleceğin teknolojilerine yatırım yapıyor.

6 metreden 21 metreye kadar farklı uzunluklarda çevre dostu otobüsler geliştiren Otokar, Türkiye’de 16 yıldır pazarda liderliğini sürdürüyor. Elektrikli otobüsleri, otonom araçları ve telematik çözümleriyle küresel rekabette söz sahibi olan Otokar, Türkiye’yi uluslararası arenada başarıyla temsil etmeye devam ediyor. ■



ŞEHRİN ASLANI HER İŞTE YANINIZDA



MAPAR BURSA

MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi
MAN Kamyon & Otobüs Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

MAPAR İZMİR

MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi
MAN Kamyon & Otobüs Bayi
7410 Sok. No:18, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 93

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44



 www.mapar.com.tr

    /maparman



Mercedes-Benz Türk, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nın 30. Yılını Kutladı



Mercedes-Benz Türk'ün İstanbul Hoşdere'de 1995'te faaliyete geçirdiği otobüs fabrikası, 30. yılını kutluyor. Türkiye'nin ağır ticari araç endüstrisinin öncüsü konumunda olan Hoşdere Otobüs Fabrikası, 88 bine yakın otobüs üretimi ve 70'i aşkın ülkeye yapılan 67 binin üzerindeki ihracatıyla yalnızca bir üretim tesisi değil, aynı zamanda global bir mühendislik üssü haline geldi.

30. yıl kutlamalarında konuşan **Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün**, "Bu yıl, yalnızca bir üretim başarısının değil, insan emeğinin, mühendislik gücünün ve toplumsal katkının yıl dönümü. Yerli üretim gücümüzü global yetkinliklerle



Süer
Sülün

birleştirerek Türkiye'yi ve Daimler Buses dünyasını geleceğe taşıyoruz" dedi. Sülün, fabrikanın 1995'te 180 kişiyle başladığı yolculukta 4.500'ün üzerinde çalışan sayısına ulaştığını ve 10 bin kişiye doğrudan istihdam sağladığını belirtti.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Üretiminden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bülent Acicbe ise, "Fabrikamızda 600 milyon doları aşkın yatırım

gerçekleştirdik. Katoferiz daldırma sistemiyle Avrupa'da öncü olduk. Yıllık ortalama 480 milyon avro ihracat geliri ile ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz" dedi.

Fabrika, Travego, Tourismo, Setra, Conecto, Intouro ve Tourrider gibi modelleri üretirken, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı yatırımlarla endüstri 4.0'a geçişte de önemli rol oynuyor. Ayrıca, kadınların üretim sahasına katılımı son bir

yılda iki kat artırılarak toplumsal cinsiyet eşitliğinde örnek teşkil ediyor.

Mercedes-Benz Türk, "30 yılda senin imzan var" mottosuyla gerçekleştirdiği kutlamada, üretim gücünün, mühendislik birikiminin ve toplumsal katkının altını çizerek, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nı hem Türkiye'nin hem de dünyanın gururu olarak konumlandırdı. ■



Bülent
Acicbe

Mengerler'den Çınarkaya Turizm'e Tourismo teslimatı

Mengerler, Çınarkaya Turizm'e bu yıl yatırım planında olan 2 adet Tourismo'nun ilkinin teslim etti..

Turizm, personel ve öğrenci taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Adana merkezli Çınarkaya Turizm 1 adet Tourismo aracını teslim aldı. Araç Çınarkaya Turizm firma sahibi **Abdullah Kaya**'ya Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü **Özgür Taşgın** ve Mengerler Otobüs Satış Müdürü **Hüseyin Tilki** tarafından teslim edildi. Yeni Tourismo aracın Çınarkaya Turizm'e hayırlı, uğurlu olmasını dileyen Mengerler Otobüs Satış Müdürü Hüseyin Tilki, "Çınarkaya Turizm'in bu yıl yatırım planında olan 2 adet Tourism'nun ilkinin teslim ettik. İkinci Tourismo aracımızı da yıl sonuna doğru teslim edeceğiz" dedi. ■



Gelecek Otomotiv'den Yeni Diyarbakır Seyahat Filosuna 3 Yeni Travego

Mercedes-Benz Türk bayii Gelecek Otomotiv Yeni Diyarbakır Seyahat'e 3 adet Travego teslimatı gerçekleştirdi.

■ Erkan YILMAZ /
ÖZEL HABER

1997 yılından beri şehirlerarası yolcu taşımacılığı alanında hizmet veren Yeni Diyarbakır Seyahat, filosuna 3 adet Mercedes-Benz Travego kattı. Araçlar düzenlenen törenle **Mercedes-Benz Türk Filo Satış Koordinatörü Koray Cıngıl ve Gelecek Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Cüneyt Ergün** tarafından **Yeni Diyarbakır Seyahat firma sahipleri Cengiz Karakaş ve Hamza Çobanoğlu**'na teslim edildi.

Filodaki otobüs sayısı 40'a ulaştı

Araçların teslimatlarının ardından Cengiz Karakaş ve Cüneyt Ergün Taşıma Dünyası'na özel açıklamalarda bulundular. Yeni Diyarbakır Seyahat'in 1998 yılından beri şehirlerarası yolcu taşımacılığı alanında koşusunu sürdürdüğünü belirten **Cengiz Karakaş**, "2025 yılı için belirlediğimiz 3 adet Travego yatırımını Gelecek Otomotiv iş birliği ile hayata geçirdik. Bu yıl içinde yine filomuza 2022-2023 model ikinci el 8 adet Mercedes-Benz otobüste kattık. Filomuzdaki toplam otobüs sayısı 40 adete ulaşmış durumda. Filomuzdaki 2015 model araçları da yenileme planımız var ancak biraz daha önümüzü görmek istiyoruz. Yaz sezonu beklediğimiz seviyede giderse 2026 yılı içerisinde filomuzu daha da gençleştirmek ve sıfır araç yatırımı da yapmak istiyoruz" dedi.

Muazzam araç yapmışlar

Yeni Travego'ların teknolojik ve konfor açısından çok üst düzeye sahip olduğunu vurgulayan Cengiz Karakaş, "Gerçekten bu araçlar teknolojik donanımlarla çok akıllı hale geldi ve güvenlik seviyesi en üst düzeye çıktı. Herşeyi çok güzel. Çarpışmayı önlemede fren sistemlerinin güvenlik için çok önemli olduğunu düşünüyorum. Muazzam bir araç yapmışlar. Yolcu da bilet alırken araçlara bakıyor" dedi.

Tercihimiz hep Mercedes

Filolarındaki araçların tamamının öz mal ve Mercedes-Benz markası olduğunu belirten



Cengiz Karakaş, "Tercihimiz hep Mercedes yönünde oluyor. Çünkü Mercedes-Benz araçlar teknolojik donanımı, dayanıklılığı, yakıt tüketimi ve konforu ile bizim ihtiyaçlarımızı tam anlamıyla karşılıyor. Ayrıca en önemli noktalardan birisi de yaygın servis ağı, yedek parçaya kolay ulaşım. Tercihimizin önemli unsurlardan birisi bu. Ayrıca araç arıza yaptığında tamiri de çok kolay olabiliyor" dedi.

Gelecek Otomotiv'den çok memnunuz

Gelecek Otomotiv ile uzun yıllardır iş birliği içinde olmaktan memnun olduklarını belirten Cengiz Karakaş, "Gelecek Otomotiv'den çok memnunuz. Her süreçte yakından ilgileniyorlar. Sayın Cüneyt Ergün çok destek veriyor. Onları seviyoruz. İşbirliğimiz devam edecek" dedi.

İki bayramda istediğimiz gibi geçmedi, umarız yaz iyi geçer

2025'in zorlu şekilde başladığına ve zorlukların da artarak devam ettiğine dikkat çeken Cengiz Karakaş, "Bu yıl Ramazan Bayramı ve Kurban Bayramı beklediğimiz ölçüde yolcu hareketliliği ile geçmedi. Seferler hep tek taraflı oldu. Bayram döneminde dolu geldi, boş gitti. Şimdi ise dolu gidiyor, boş dönüyor. Umduğumuz gibi olmadı. Geçen yıl bayramlarda yolcu sayısı daha iyiydi. Bunda en önemli etkenlerden birisi okulların tatil olmaması ve ekonomik zorluklar da insanların daha sık seyahat etmesini önüyor. Mecbur olmadıkça insanlar seyahat etmiyor. Gelecek haftadan itibaren okulların kapanması, üniversite giriş sınavının yapılması ile sezon aslında tam anlamıyla başlayacak. Biraz sezona yönelik umutsuz olsam da umarız tüm sektörümüz için iyi bir sezon ve kazançlı bir sezon olur" dedi.



Savaşla birlikte akaryakıt fiyatları arttı ve bir haftada 10 bin TL maliyet yansıdı

İsrail-İran arasında yaşanan savaşla birlikte akaryakıt fiyatlarının artışının getirdiği maliyetlere de değinen Cengiz Karakaş, "Diyarbakır-İstanbul seferi karşılıklı gidiş-geliş 60 bin TL'yi buluyor. Bunda akaryakıt, personel, otoban ve otopark çıkış ücretleri de bulunuyor. Yaşanan son savaş ortamı ile birlikte akaryakıtta gelen zamlar bize ek İstanbul-Diyarbakır hattında bir haftaya göre 10 bin TL yük getirdi. Akaryakıt fiyatları daha da artarsa sıkıntı çok daha büyür. Diyarbakır-İstanbul arasında şu anda bilet fiyatı 2000 TL. Bu maliyet artışlarını ancak dolu gidip gelirsek karşılayabiliriz. Otopark çıkış ücretlerinin yüksekliği de sektörümüz için çok ağır maliyetleri var. Ayrıca otobüslerin otoparklarda bekleme sürelerine yönelik uygulanan ücretler de çok yüksek" dedi.

Cezalar çok ağır

Sektör mensuplarının maliyetlerle mücadele ederken bir de ağır cezalarla karşılaştığını belirten Cengiz Karakaş, "Artık çok fazla cezalar uygulanıyor. Adım başı trafik cezası, adım başı Ulaştırma Bakanlığı'ndan gelen cezalar, çalışma şartlarını daha da zor hale getiriyor. Ayrıca dile getirmek istediğim bir konuda, sefere çıkması gereken kaptan rahatsızlanıyor. Siz yeni bir kaptanı işe alıyorsunuz. Onun girişini yapıyorsunuz ama gece 12'den sonra sisteme giriliyor. Bu sıkıntı

oluşturuyor. İnşaat sektöründe bu yapılıyor. Oysa her alanda dijitalleşme yaşanırken bizim sektörde anlık girişlerin yapılmaması çok büyük sorun" dedi.

Kaptanın çalışma süresi 4,5 saatten 5,5 saate çıkarılsa

Kaptan bulmanın giderek daha da zorlaştığını da aktaran Cengiz Karakaş, "Kaptanların çalışma süreleri için belirlenen süre 4,5 saat. Bizim hatlarımız hep uzun. Her bölgede kaptan tutmak zorundayız. Buna rağmen yeterli olmuyor. Bence bu 1 saat arttırılsa ve 5.5 saate çıkarılırsa sektörde bir rahatlama olur. Kazaların bir nedeni de bu. 4,5 saat yeterli olmadığı için ister istemez daha tecrübesiz kaptanları yola göndermek durumunda kalınıyor. Yoksa kaptan bulmak mümkün değil. Bu süre arttırılırsa daha tecrübeli kaptanlar yolda olur" dedi.

Yeni sezonun bol kazançlı geçmesini dilerim

Gelecek Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Cüneyt Ergün'de Yeni Diyarbakır Seyahat ile uzun yıllara dayanan iş birliğinden çok memnun olduklarını belirterek, "3 adet Travego aracımızın firmaya hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum. İşbirliğimiz bundan sonraki süreçte de devam edecek. Her süreçte yanlarında olacağız. Yeni sezonun tüm firmalar açısından kazasız, belasız ve bol kazançlı geçmesini dilerim. ■

Anadolu Isuzu'dan 37,8 Milyon Dolarlık Dev İhracat Anlaşması

Anadolu Isuzu, Dubai Karayolları ve Ulaşım Kurumu ile yaptığı anlaşmayla bugüne kadarki en yüksek cirolu otobüs ihracatını gerçekleştirmeye hazırlanıyor. Anlaşma kapsamında 70 adet körüklü otobüs 2026'ya kadar teslim edilecek.

Almanya'nın Hamburg kentinde düzenlenen 2025 UITP Global Toplu Taşımacılık Zirvesi, Anadolu Isuzu'nun uluslararası başarılarına bir yenisini daha ekledi. Şirket, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde faaliyet gösteren RTA (Karayolları ve Ulaşım Kurumu) ile **37,8 milyon dolarlık ihracat anlaşması imzaladı**. Anlaşma kapsamında, AOS markalı **70 adet Citiport 18 Class 2 model körüklü otobüsün** teslimatı gerçekleştirilecek.

Bu anlaşma, Anadolu Isuzu'nun **tek seferde gerçekleştirdiği en yüksek cirolu otobüs ihracatı** olma özelliğini taşıyor. Teslimatların 2026 yılı içerisinde tamamlanması hedefleniyor.



Global Rekabet Gücüne Katkı

Uluslararası Satış Direktörü Murat Dedeoğlu, bu anlaşmanın yalnızca bir ticari başarı değil, aynı zamanda Anadolu Isuzu'nun mühendislik ve üretim kabiliyetini küresel ölçekte kanıtlayan stratejik bir adım olduğunu vurguladı. Dedeoğlu, "Farklı coğrafyaların ihtiyaçlarına özgün çözümler üretmeye devam edeceğiz" dedi.

Dubai'de Toplu Taşımada Yeni Dönem

Teslim edilecek otobüsler, yüksek yolcu kapasitesi, enerji verimliliği ve ileri konfor özellikleri ile Dubai'nin toplu taşıma sistemine yeni bir standart kazandıracak. Citiport 18 Class 2 modeli, şehir içi taşımacılıkta modern ve çevreci bir alternatif sunacak.

Bu gelişme, Anadolu Isuzu'nun ihracat hacmini artırmasının yanında, **küresel pazarlarda mühendislik gücüyle ön plana çıkan bir Türk markası** olarak konumunu daha da pekiştirdi. ■



Turex Turizm'den dev araç yatırımı: 150 Mercedes-Benz Sprinter teslim alındı

Filosuna katılan 150 adet Mercedes-Benz Sprinter ile 2.450 adetlik bir araç havuzuna sahip olan Turex Turizm'in araçlarının yüzde 13'ü Mercedes-Benz oldu.

Turex Turizm, araç filosunu 150 yeni Mercedes-Benz Sprinter ile güçlendirdi. İstanbul'da gerçekleşen teslimat töreniyle birlikte Turex'in toplam araç sayısı 2.450'ye, Mercedes-Benz marka araç oranı ise %13'e ulaştı. Teslimat törenine her iki şirketin üst düzey yöneticileri katıldı.

Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Serdar Yaprak, Sprinter'in 29 yıllık tarihinde sunduğu güvenlik, konfor ve



premium algı ile öne çıktığını belirterek, "Müşterilerimize kişiselleştirilebilir donanımlar sunuyoruz. Turex, bu ayrıcalığı

müşterilerine ulaştıran önemli bir iş ortağımız" dedi.

Turex Turizm Genel Müdürü Celal Kalkan ise, "Yüksek standartlar ve güvenlik bizim için öncelik. Mercedes-Benz bu beklentileri fazlasıyla karşılıyor. Yeni Sprinter'larla birlikte toplam Mercedes-Benz sayımız 312 oldu" ifadelerini kullandı.

Turex, 2002'den bu yana turizmden filo kiralamaya birçok alanda profesyonel taşımacılık hizmeti veriyor. ■



Korkut Akın

korkutakin@gmail.com

Ücretsiz Yolculuk Mümkün

Dünyanın bir ucunda bir kelebek kanat çırparsa diğer tarafta fırtına kopar diyalektiğiyle baktığımızda yaşamın her bir anı, her alanı doğrudan ve kopmaz şekilde birbiriyle bağlı.

Otobüsçüler, bunca zam ve zorunlu giderlerden yakınırken bir de ücretsiz yolculuk yazısı okumak istemeyebilir. Karar sizin.

Devlet(ler) yurttaşlarının barınma, beslenme, sağlık, eğitim haklarını korur ve hizmetini ayırsız yapar, yapmalıdır. Her ne kadar bizim ülkemizde en büyük sorunlar bu zorunlu, olmazsa olmaz konularda yaşıyorsa da, bunun böyle olması gerektiği hakkını iktidardakiler de, muhalefettekiler de veriyor. Mesele uygulamakta. Neden uygulamaktan kaçındıklarını onlara sormalıyız.

100 yılını geride bırakan, cumhuriyetle birlikte ileri ülkeler seviyesine çıkmak için var gücüyle çalışan Türkiye, son yıllarda "devlet"ten "teba"ya dönüştü. Ne adalet var ne insan hakları ne de ekonomik rahatlık. (Dolmabahçe saldırısı, Reyna katliamı, Gar bombalanması, Reyhanlı saldırısı, Suruç katliamı hâlâ belirsiz, faili meçhul. Bunun yanında Narin cinayeti, Ahmet Minguzi'nin öldürülmesi, Rojin Kabaış'ın öl(dürül)mesi gibi görece tek cinayetler de var. Beşiktaş ve Kartalkaya yangını gibi siyaset dışı yangınlar da... Hele, deprem, yangın ve sel nedeniyle hiçbir şey yapılmamasına hiç girmiyorum.)

Peki, böylesi karmaşa ortasında "ücretsiz yolculuk" da nereden çıktı diye soracaksınız, haklı olarak. İskoçya'da, 22 yaşına kadar her gence yurtiçinde ücretsiz seyahat hakkı tanınmış. Ülkeyi gezsinler, kültürü, sosyal yapıyı öğrensinler, tarihi ve doğal güzellikleri bilsinler diye...

Kelebek etkisi de buradan doğuyor zaten. -22 yaşına kadar her genç (küçükler kuşkusuz aileleriyle) gezdikçe gittikleri yerlerde ekonomik hareketlilik oluyor, esnaf kazanıyor, refah artıyor. Onlar bu kazançlarını sadece kendi rantlarına kullan(a)madıkları için (devlet, sadece bunun için olmalı zaten) kentin düzenlenmesi, güçlenmesi, daha çok insanın ziyaret etmesi sağlanıyor.

Kullandıkları araçlara (vergiler dâhil), girdikleri otogarlara, geçtikleri yollara çuval dolusu para ödeyen otobüsçü, haklı olarak giderlerini karşılamak işgörenlerine maaşlarını ödemek, işlerini geliştirmek için gelirini arttırmak istiyor, yine haklı olarak. Bu suni çelişki (68 kuşağının en önemli saptamasıdır) nedeniyle devlet de dâhil kimse kılını bile kıpırdat(a)mıyor. Sorun, durduğu yerde büyür, bunu hepimiz biliyoruz. En küçük bir çözüm bile çözümsüzlükten iyidir. Neden gençlerin ülke içinde (şehirinde de) ücretsiz yolculuk yapılması sağlanmıyor?

Bu sorunun yanıtını herkes kendisi verdi bile. Çünkü sorun ne gençlerde ne otobüs(çü)lerde. Sorun tümüyle ve A'dan Z'ye sistemde. Cumhurbaşkanı, öğretmen atamalarında mülakatın kaldırılacağına müjdelemişti, seçim vaadi olarak. Eğitim Bakanı, belirtti mülakatın gerekliliğinde, ama şimdi, onca insanı üzüp gözaltılara tutuklanmalara maruz bıraktıktan sonra mülakatı kaldıracağını açıkladı. Peki, iki yıllık sürede yaşanan sorunların, intihar eden atanamayan öğretmenlerin, kendi işini değil de -zaten işsizlik almış başını gidiyor- kayıt dışı farklı işlerde çalışanların (kul) hakkını kim karşılayacak?

Devlet, aslında devlet değil, onu yönetenler, şehirleri polis barikatlarıyla içinden çıkılmaz hale getirenler biraz uzak görüşlü olsalar, kamu harcamalarının hayat pahalılığına yol açtığını kabul etseler (ve tabii, İstanbul Kanalı gibi para ve toplumsal huzur çukurunda direktmeseler) ücretsiz yolculuk mümkün olabilir. Tıpkı bir kelebeğin kanat çırpışının, dünyanın öbür ucunda fırtına yaratması gibi. ■

www.tasimadunyasi.com



facebook.com/tasimadunyasi



twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası Gazetesi

Yerel Süreli Haftalık Gazete

Yıl: 14 • Sayı: 450 • 23 Haziran 2025

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Erkan YILMAZ**

Genel Yayın Yönetmeni

Erkan YILMAZ

erkanyilmaz71@gmail.com

0532 598 89 69

Editor

Korkut AKIN

Grafik

Ezgi Sezen BAŞKAN

Full Stack Developer

Bariş Can BAŞKAN

Genel Yayın Danışmanı / Başyazar

Dr. Zeki DÖNMEZ

Teknoloji Editörü

Ekrem ÖZCAN

İş Geliştirme Danışmanı

Mehmet ÇIKINCI

Hukuk Müşavirleri

Elanur KOÇOĞLU

Murat KOÇOĞLU

Yönetim Yeri

Atakent Mah. 235. Sk. No: 8

İç Kapı No: 26

34307 Küçükçekmece - İstanbul

Gsm: +90.0532 598 89 69

info@tasimadunyasi.com

Reklam Rezervasyon

0537 508 07 55

İZMİR BÖLGE SORUMLUSU

Cumhur ARAL

Taşıma Dünyası,

basın meslek ilkelerine

uymaya söz verir.

Mevzuatta trafik cezaları

Kurban Bayramı döneminde en çok konuşulan ve şikayet edilen konu, trafik uygulamaları ve cezalar oldu. Bununla ilgili konularda görüşlerimi açıklama gereğini duydum.

Eski kanun uygulanıyor

Sıkça Karayolu Trafik Kanunu değişikliğinden şikayet edildi. Hâlbuki karşılaşılan uygulamalar ve cezalar tamamen eski kanuna göre idi. Zira yeni kanun henüz komisyon aşamasını geçmiş olup TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilip yasalaşmadığından uygulanması söz konusu değil. Buna da bağlı olarak uygulanmamış olan taslağı suçlu ilan edip düzeltilmesini istemek tamamen yersiz bir görüş.

Hız limitleri

Hemen tüm ülkelerde karayolu taşıtlarına hız sınırlamaları getirilir. Trafik güvenliği açısından bu bir zorunluluk. Yolun otoyol, bölünmüş yol ve bir geliş ve gidişten oluşan bölünmemiş tek şeritli yol oluşuna, taşıtın cinsine ve yolun bulunduğu yerin meskûn mahal içi veya dışı oluşuna göre hız limitleri mevzuatla belirlenmiştir. Otomobiller için söylemek gerekirse, bölünmemiş yollarda 90, bölünmüş yollarda 110 km'lik hız limitleri bulunmaktadır. Meskûn mahalde ise, bu yollarda 50 veya 70 km'lik hız limitleri vardır. Bölünmüş yolun koruma önlemlerine göre hız limiti 80 km olabilmektedir. Otoyollarda ise meskûn mahal ayrımı bulunmayıp genelde 130 km'lik hız limiti söz konusudur. Yolun durumuna göre bunun 120 veya 140 olduğu, hatta 110 olduğu hallerle karşılaşmaktayız. Bir de, bunlarda, 40 km'lik alt hız limiti vardır. Benim görebildiğim kadarıyla, yeni kanun bu limitlerde bir değişiklik getirmiyor.

Cezasız hız aşımaları

Mevcut mevzuatta hız limitlerini yüzde 10 oranında aşanlara ceza uygulanmayacağı yer almaktadır. Yani 50 km'lik limit için 5, 70 km'lik limit için 7, 110 km'lik limit için 11 ve 140 km'lik limit için 14 km'yi geçmeyen ihlallerde ceza uygulanmamaktadır. Yeni kanunda ise meskûn mahal dışında 10 km, meskûn mahalde ise 5 km hız ihlaline ceza uygulanmayacağı yer almaktadır. Yılbaşında uygulamaya gireceği belirtilen bu düzenleme 70 km'lik limitte 7 km yerine 5 km, 140 km'lik limitte 14 km yerine 10 km hız aşımına imkan tanıyacaktır.

İhlal cezaları

Mevcut kanunda yüzde 10 cezasız aşımından sonra yüzde 30'a kadar aşımelerde bir ceza bulunmakta yüzde 30'u geçen aşımelerde ise daha yüksek ceza öngörülmektedir. Yani iki ceza kademesi söz konusudur. Yeni



Dr. Zeki Dönmez

zeki.donmez@tasimadunyasi.com

kanunda ise meskûn mahalde her 5 km'lik, meskûn mahal dışında ise her 10 km'lik hız ihlali artışında cezalar artmaktadır. Yani hızlandıkça daha çok ceza söz konusudur.

90-70-50 km hız konusu

Belirtildiği gibi, otoyollarda sadece üst ve alt hız limitleri söz konusudur, kavşak vs. söz konusu değildir. Bölünmüş yolda 110 km'lik hız limiti ile giderken bir kavşağa yaklaşırken hızın düşürülmesinin ikazı söz konusudur. Araç, önce 90 km'ye sonra da 70 km'ye yavaşlatılmak istenmektedir. Tabii, meskûn mahalde bu 50 km de olabilmektedir. Tabii ki, yavaşlama sonrasında olası kırmızı ışığa da hazırlanmış olunmaktadır. Kavşak veya kırmızı ışık dışında yaya geçidi öncesinde hızın düşürülmesini isteyen hız sınırlamaları yer almaktadır. Tabii ki yavaşlama gerekçesi ortadan kalktıktan sonra, yola göre tekrar hızlanmak mümkündür. Bu da zaman zaman işaretlerle belirlenmektedir. Sık aralıklarla olabilen kavşak, kırmızı ışık ve yaya geçitlerinde yavaşlama, ardından hızlanmaya başlama derken bir sonraki için yavaşlama gibi hoş gitmeyen, ancak trafik güvenliği açısından gerekli durumlar vardır. Bunlara uymak da kaçınılmazdır. Bunlardan kurtulmanın tek yolu olarak otoyol kullanımı bulunmaktadır.

Otoyolda hız düşürme veya durma gibi gereklilikler ve bunlara ilişkin ihlaller ile cezalar söz konusu değildir. Bu yüzdendir ki, uyulması gereken hız kurallarını beğenmeyenler, “bizi otoyola yönlendirmek için bu kuralları dayatıyorlar” gibi haksız eleştirilerde bulunabiliyorlar. Ben de bu ihlallerle karşılaşmamak için parayı bastırıp otoyolları kullanıyorum. Ama diğer kuralları da yanlış bulmuyorum. Yanlış bulduğum şey, önce otoyolların çok pahalı olması, sonra da pek çok yerde bulunmamasıdır.

Pusu kurma iddiası

Hız ihlali yapıp tespit edilenler bazen çok tepkili olup ne istedikleri anlaşılmaz ifadeler kullanabiliyorlar. Otoyol olmayan yollardaki çokça karşılaşılan hız sınırlamalarının olmamasını mı istiyorlar, yoksa olsun ama ihlal etsek de yakalamasınlar mı diyorlar? Bu kuralların amacı ihlalleri tespit etmek olduğuna göre, buna yönelik her çaba meşrudur. Radarın sürpriz bir yolda veya görünmez bir biçimde konuşlanması niye pusu olsun? Tam tersine bunlar denetimin etkinliğini arttıran hız limitlerine uymayı sağlayan çabalar değil mi? Radarlar ihlalin olmadığı yollarda mı kullanılсын, yoksa hız limiti yapılmayan yerlerde mi olsun. Denetimin amacı ihlali tespit edip cezalandırmaktır. Bunu istemiyorsanız ne istediğinizi söyleyin de öğrenelim.

Bazı özel hususlar

Otoyol olmayan yollarda nerenin meskûn mahal olduğu, nerenin olmadığı bazı hallerde kolayca anlaşılmıyor. Üstelik

bölünmüş yollarda bile 50 km'lik meskûn mahal sınırlamaları bıkırtıcı oluyor. Bir de bazı otoyollarda bulunulan noktanın hız limitini takip etmek ayrıca bir çaba gerektiriyor. Bunlarda iyileştirme yapılmalı. Ben kuralları savunan ve uyan bir kişiyim. Meskûn mahaldeki bölünmüş yolda, 70 km olmasını beklediğim hız limitinin 50 km olması nedeniyle cezayla karşılaştım. Bu da bana sürpriz oldu. Sürpriz olan ceza yemem değil, buradaki hız limitiydi.

Önemli bir nokta

Daha önce de yazdığım gibi, her problemlili konunun çözüm yöntemi farklıdır. Karayolu Taşıma Kanunu'nun yetki vermediği bir konuda Yönetmelik ile sorun çözülemez. Mutlaka Taşıma Kanunu değişikliği gerekir. Keza, konusu taşıma mevzuatını değil, trafik mevzuatını ilgilendiren bir konuda taşıma mevzuatı ile hele hele Taşıma Yönetmeliği ile çözüm hiç istenemez. Aynı şekilde, özellikle de sürücülerle ilgili olarak çalışma mevzuatına uyulması gerekirken buna aykırı bir biçimde Taşıma Yönetmeliği ile sorun çözülmesi hiç talep bile edilmemelidir. Bunu vergi, akaryakıt fiyatları ve benzeri konulara da yayabiliriz. İsteyen Bakanlıktan talep edip, ‘isteyenin bir yüzü kara, vermeyen zenci’ diye düşünmeye devam edebilir.

Mevcut düzenleme ve cezalardan şikâyet edenler yeni kanun ile artacak cezalara şimdiden hazırlansınlar. Kurtulmak için iki yol öneriyorum: **Birincisi** kurallara, özellikle de hız limitlerine tam uyacaklar. **İkincisi** de yasalaşmamış kanuna şimdiden gerekli düzeltme katkısını verecekler.

Yaz sezonu başlıyor, ekonomik koşulların ağırlaştığı bir ortamda yaz sezonu, bu yıl daha büyük bir önem taşıyor. Bunu akılcı fiyat politikalarıyla iyi değerlendirsinler. Tabii, kurallar, özellikle de güvenlik ihlallerinden de kaçınmayı sürdürsünler. Sektör mensuplarına bol kazançlı ve güvenli seferler diliyorum. ■

KUTU:

Hız ihlali yapıp tespit edilenler bazen çok tepkili olup ne istedikleri anlaşılmaz ifadeler kullanabiliyorlar. Otoyol olmayan yollarda, çokça karşılaşılan hız sınırlamalarının olmamasını mı istiyorlar, yoksa olsun ama ihlal etsek de yakalamasınlar mı diyorlar. Bu kuralların amacı ihlalleri tespit etmek olduğuna göre buna yönelik her çaba meşrudur. Bu yüzdendir ki uyulması gereken hız kurallarını beğenmeyenler, “bizi otoyola yönlendirmek için bu kuralları dayatıyorlar” gibi haksız eleştirilerde bulunabiliyorlar. Ben bu tür ihlallerle karşılaşmamak için, parayı bastırıp otoyolları kullanıyorum. Diğer kuralları da yanlış bulmadığımı baştan söylemeliyim. Yanlış bulduğum tek şey, otoyolların çok pahalı olması.

Trafik Kurallarında Hız ve Ceza Gerçekleri (Eski ve Yeni Uygulamalar)

Mevcut Kanun – Eski Uygulama (2024 Sonu)

%10'a kadar hız aşımı → cezasız
%10–30 arası → hafif ceza
%30 üzeri → yüksek ceza

İki kademe ceza sistemi

Yeni Kanun – Beklenen Düzenleme (2025 Başından İtibaren)

Meskûn mahalde 5 km'ye kadar cezasız.
Meskûn mahal dışında 10 km'ye kadar hız aşımı cezasız
Her 5 km/10 km aşım → artan kademeli ceza

Yeni sistem hızlandıkça artan ceza modeliyle çalışacak.

Yol Tiplerine Göre Hız Limitleri

Yol Tipi	Hız Limiti
Otoyol	130 km/s
Bölünmüş Yol	110 km/s
Bölünmemiş Yol	90 km/s
Meskûn Mahalde	50–70 km/s

Alt hız limiti: 40 km/s (özellikle otoyolda)

Eleştirilen Durumlar

Sürpriz radarlar → “Pusu” değil, denetimdir.
Kısa aralıklı hız düşüşleri → Trafik güvenliği için zorunlu.
Otoyola yönlendirme iddiası → Eleştiri: “Yüksek otoyol ücreti”
Meskûn mahal karışması → Saha işaretlemeleri yetersiz olabilir

Çözüm Önerileri (Yazarın Tavsiyesi)

- ✓ Kurallara eksiksiz uyum
- 👉 Henüz yasalaşmamış tasarıya öneri sunun
- 📊 Otoyol harici güzergâhlar için net tabelalar isteyin
- 🔄 Mevzuatları ayırın: Taşıma vs. Trafik yönetmelikleri

Görsel: MB

Fren yaptığıını hissetmediğiniz sürücü iyi kaptandır

“İyi kaptan, fren yaptığıını hissettirmeyen kaptandır; tıpkı Ragıp Eraslan gibi.”

Seyahat, yaşamın en büyük sosyal, ekonomik, kültürel hatta siyasal gücüdür. Geçen sayımızda, yer yokluğundan yayımlan(a)mayan yazımda, ücretsiz yolculukların gerekliliğini vurgulamıştım. Bayramdan bayrama, o da köyüne, evine, tanıdıkları arasına, tanıdığı yerlere gitmesi değil, gezip görmesi gereken tarihi ve doğal güzellikleri gezmesi gerekir insanın; özellikle de gençlerin. Bizim çocukluğumuzda, “çok gezen bilir” derlerdi; gerçekten de çok şey öğrenir insan gezdikçe. Müthiş bir kazanımdır o. Siz, gezinizle kazanırken, konakladığınız, yediğiniz içtiğiniz yerlerdeki esnaf da hareketlilikten kazanır. Siz ora insanına örnek olursunuz, onlar da size...

En tam da o nedenle...

Gençler, ister öğrenci olsun ister çalışan, belli bir yaş aralığında ücretsiz seyahat edebilmeli, şehiriçinde de şehirlerarasında da. “İtibardan tasarruf olmaz” demiyor mu Cumhurbaşkanı, kazanımın da artması için desteklenmesi gerekir, o itibarın daha da artması için.

Düzce Valiliği, bu yıl, **Düzce Belediyesi, Düzce Ticaret ve Sanayi Odası, Düzce Üniversitesi’ni** buraya getirerek hem de uluslararası düzeyde bir film festivali düzenledi: **Düzce Konuralp Uluslararası Film Festivali**. Bu üst düzey birliktelik, belki de tek, ama umarım diğer kentlere de, valilere de, üniversitelere de örnek olur. **Düzce Valisi, Selçuk Aslan’ın**, apaçık görünüyor ki, **kişisel umudu, çabası ve girişimiyle başarılı bu festival**.

Biz de bir otobüs dolusu gazeteci olarak gittik festivali yaşamak, yazı ve görüntülerimizle yaşatmak, duyurmak, daha da önemlisi yaygınlaşmasını sağlamak için.

Biz, gazeteciler, aynı kulvarda çalışanlar olarak birbirimizi tanırız ve sürekli aynı yerlere gittiğimiz, aynı haberleri yaptığımız için, “haber atlatmak”tan çok dayanışmayı gözetiriz. Sektör gazeteciliğinde de oluyor bu. Birbirimize fotoğraf da aktarırsınız, bilgi de, öneri de... Hemen kaynaştık. Şen şakrak yola çıktık. Bir yandan konuşuyoruz, festival, ilk kez yapılıyor, bir sürü aksaklık olacaktı, birçok şeyi yapamayabiliriz, işbölümü /paylaşımı yapalım, siz şu filmi izlerken biz bu panele katılalım, okurlarımızı, izleyicilerimizi habersiz bırakmayalım...

Yolcu taşımacılığında önemli olan...

İstanbul’dan çıkana kadar epey bir yoğun trafik vardı. Kulağım arkadaşlarımda, ama gözüm yoldaydı. Dikkat ettim, kaptanımız frene bassa bile hiç hissettirmiyor. Kucağında bilgisayarla yazılarını tamamlama ya da hazırlama telaşındaki arkadaşlarım hiç tedirgin olmuyor. Yolcu koltuğunda otururken sürücüyü görmek pek kolay değil. Üstüne üstlük ayna da yok, hiç değilse göz göze gelebilelim.

“Burada, aklıma, Erendiz Atasü’nün, yıllar önceki “Lanetliler” öyküsü geliyor. Bir hastanenin hastalarını pikniğe götürmelerini



Korkut Akın



anlatan, geri dönüşlerle o hastaların ve başlarındaki hemşirelerin neler yaşadıklarını öğreniyoruz. Sürücü ile hemşirenin ayna üzerinden bakışması vardı, alabildiğine duygusal. Hemşire sürücünün sadece gözlerini görebiliyor, tabii ki, sürücü daha geniş açıyla görebiliyor onu. Her ikisinin de aklından geçenler, nasıl da buluşabiliyor bazen, birbirlerini ilk kez görmelerine ve hiç konuşmamış olmalarına rağmen.

Öykü çok güzeldi, hatta filmi çekmek istemiştım, Erendiz Hanım da -tabii ki o zaman için- senaryolaştırma hakkını vermişti. Tabii, aradan geçen 40 yılı aşkın sürede çok şey değişti, fakat “Lanetliler” öyküsünün temel teması hiç değişmedi. Bugün bile güncel, bugün bile çekilebilir. Belleği güçlü biri olmasam da öyle bir işledi ki beynime, şimdi senaryoya bile gerek duymaksızın çekebilirim o filmi...”

Meğer kaptan, bilerek kaldırmış o “dikiz” aynasını. Ancak onun yolcuları izleyebileceği aynalar duruyor. İlgimi çeken **yoğun trafikte fren yapmasına karşın koca otobüsün hiç sarsılmaması, yolcuların freni hissetmemesi...** Biliyorum ki, iyi kaptan, yolcularına fren yaptığıını hissettirmez. Vaktimiz olacak nasılsa, bizimle geldi, bizimle dönecek.

Bireysel otobüsçü...

Kaptan Ragıp Eraslan, babadan otobüsçü. Babası ilk otobüsü, o daha beş yaşındayken evin önüne getirmiş. Babadan el almış, muavinlikten sonra kaptan olmuş. Bir oğlu var, mesleği devretmek istiyor, ama oğlu pek orali değilmiş. Soru soruyu, soru konuyu, konu sohbeti açıyor. Her fırsatta konuşuyoruz fısıf fısıf. Film festivali için gelmişiz, ama bunlar ne konuşuyor diye soru işaretleri dolaşüyor arkadaşların kafasında, hem de kasap çengeli örneği...

Karayoluyla yolcu taşımacılığı sektörünün bitmeyeceğini, insanların iş için, okul, hastane, askerlik ve diğer nedenlerle sürekli hareket halinde olacağını vurguluyor **Ragıp Kaptan, “Ancak asıl sorun, muavinlik öldü. Kaptan olmazsa otobüsçülük nasıl yapılabilir, onu bilemiyorum” diyor.** Yapay zekâdan, sürücüsüz araçlardan söz ediyorum. “Bu otobüste 40 kişisiniz. Hepiniz de birbirinizden kıymetlisiniz. Birinizin bile en küçük bir sorun yaşaması, birçok değer eksilmesi demektir. Sürücüsüz bir otobüse, ne kadar güvenilir, ne kadar dikkatli de olsa, karşısından gelenin ne yapacağını sezmesi mümkün mü, o elektronik sistemin.” Haklı kuşkusuz, bizim ülkemizde kırmızı ışık ihlalleri, emniyet şeridine girme, çakarlı araçların kural dinlememesi, yayanın önceliğinin olmaması gibi gerekçeler haklı çıkarıyor Ragıp Kaptan’ı.

Sürücülerden yola çıktık ya, **kadın şoförlerin giderek arttığından** dem vuruyorum. Yüzü değişiyor, **“Uzun yol sürücülüğü erkek işi, sorumluluğu yüksek, güçleri yeter mi bazı şeyleri yapmaya?** Kadınlardan kaptan olmaz diye kestirip atıyor. Bu kez savunma hakkı bana geçiyor. Öyle diyorsun da, bak, kadınlar her işi yapıyor, gücü yeter mi diye küçümsediğin kadınlar halter kaldırıyor, boks yapıyor. Astronot olup uzaya çıkıyor. TIR

sürücülerini var Avrupa’da... Neden olmasın. Her cümlemde belli ki içten içe hak veriyor bana. **“Doğru diyorsun, ama yine de olmaz be abi” çıkıyor** dudakları arasından, birazcık utanıyor mu ne! Bu kadın erkek ayrımının, öteden beri erkekler tarafından yaratıldığını, bazı ayrıcalıklarını kaybetmemek için kadınları “ikinci sınıf” olarak tanımladıklarını söylüyorum. Yaşamı paylaşıyoruz, sen çocuklarının bezini yıkamanın ne denli zor olduğunu biliyor musun, ama kadınlar hem işte hem evde çalışıyor. Belki de eve gidince ayaklarını uzatıp her şeyin önüne gelmesini istiyorsun; ama eşin çocuklara, eve baktığı gibi seni de çekip çeviriyor. Hem kadınlar daha titiz, daha temiz, daha akıllı diyorum. Gülümsüyor, söyleyecek söz kalmadı.

Tarifeli yolcu taşımacılığı...

Araç kendisinin Ragıp Eraslan’ın. Önceden çeşitli firmalarda düzenli seferler yapmış, ama artık tarifesiz (bizi taşıdığı gibi özel) seferleri tercih ettiğini söylüyor. Bu bayramda bir firmanın kendisini aradığını ve konulacak ek seferler için çağırdığını, firma sahibini tanıdığı için kıramadığını ve bayram boyunca çalışacağını söylüyor.

Biz film, panel, konferans izlerken onun neler yaptığını soruyorum, tabii, sefere çıktığında boş zaman bulamayacağımı da belirterek.

Böyle gelmiş, böyle gitmesin...

Öyle de oluyormuş, seferler birbiri ardına yapıldığı için biri bitince diğerinin başladığını, otobüsü ancak temizleyebildiklerini, yanındaki şoför arkadaşıyla yardımlaşarak, dönüşümlü işleri üstlendiklerini anlatıyor.

Yukarıda değindiğim konuyu anlatıyorum. **Gençlerin ücretsiz seyahat etmesinin getireceği güzelliklerden, ekonomik kazanımlardan söz ediyorum.** Bireysel otobüsçü olarak haklı bir açıdan, **“Otobüsçü otogar, otoyol, köprü, akaryakıt, ikram derken kendisini kurtarmıyor bile. Bir de gençlerin ücretsiz yolculuk etmesi eklenirse üstüne, hiç kaldırılamaz bir yük olur” diyor.** Gençlerin seyahate özendirilmesinin sürekli ve düzenli gezme talebi doğuracağını, ailesiyle ya da arkadaşlarıyla o alışkanlıklarını sürdürecekleri için yolcu potansiyelinin artacağını anlatıyorum. Gittikleri yerde konaklama, yeme içme, hediyeleşme gibi alışverişleriyle yöre esnafını da kalkındıraraklarını söylüyorum. Hem zaten, bunun ancak devlet destekli olabileceğini altını çizerek belirtiyorum. Kültürel gelişmişliğin toplumsal gelişmişliği de sağlayacağını, Düzce’deki festivalin yaşattığı hareketliliğin her yerde ve sürekli olmasının önemini vurguluyorum. “O zaman olur” diyor, aklına yatmış besbelli.

...biliyorum uzattım, ama son sorumu, yaptığı freni hissetmememiz üzerine yöneltiyorum. **Ragıp Eraslan, “Otobüs ekmek tekneimiz, yolcu da velinimetimiz. İkisini birden gözetmeliyim ki bir daha yolculuk etsinler” diyor.** Göz kırparak, **“hem öyle olmasaydı, benimle konuşmazdın bile abi”** diye ekliyor.

Yolun açık olsun kaptan. ■



Kona Lojistik'ten Avrupa Taşımalarına 100 Yeni Tırsan Takviyesi

Beton prekast taşımacılığına odaklanan Başkent Uluslararası Lojistik, filosunu 5 adet Renault Trucks C520 6x4 çekiciyle güçlendirdi.

Kona Lojistik, Tırsan'dan 100 adet Tenteli Perdeli Multi Ride treyler teslim aldı. Araçlar, DHL Freight ile yürütülen Avrupa taşımalarında kullanılacak. Bu yeni teslimatla birlikte Kona'nın filosundaki Tırsan treyler sayısı

250'ye ulaştı.

Adapazarı'nda düzenlenen törende; Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı **Çetin Nuhoglu**, Kona Lojistik Genel Müdürü **Savaş Kasap**, DHL Freight Türkiye ve Yunanistan Genel Müdürü **Murat Kavrar**, DHL Freight Uluslararası Taşımalar Başkanı **Engin Özberak** ve diğer üst düzey yöneticiler yer aldı.

Çetin Nuhoglu, "Genç ve girişimci Kona Lojistik, DHL Freight gibi global bir markayla önemli iş

birliklerine imza atıyor. Teslim ettiğimiz treylerler, operasyonel verimlilik ve güvenliği artıracaktır" dedi.

Savaş Kasap ise, "Kona henüz 10 aylık bir şirket olmasına rağmen, Tırsan ile 250 araçlık filoya ulaştık. Tırsan sayesinde maliyetleri düşürüp müşterilere erişilebilir fiyatlar sunuyoruz. DHL Freight ve Tırsan ile büyüyen iş birliğimizi daha da güçlendirmek istiyoruz" ifadelerini kullandı. ■

Yeni Volkswagen Transporter Camlı Van Yollarda!

Volkswagen Ticari Araç, Transporter ailesinin yeni Camlı Van versiyonunu 1.874.000 TL'den başlayan fiyatla satışa sundu. Hem iş hem günlük kullanım için tasarlanan model, güçlü motoru ve son teknoloji donanımlarıyla dikkat çekiyor.

Efsanevi 'Bulli' mirasını geleceğe taşıyan Volkswagen, Panel Van ve Caravelle'den sonra şimdi



de **Yeni Transporter Camlı Van** versiyonunu piyasaya sürdü.

Segmentinde 20 yılı aşkın süredir liderliğini sürdüren Transporter, yeni Camlı Van ile bu konumunu pekiştirmeyi hedefliyor.

2.0 litrelik TDI motor, 150 PS güç ve 360 Nm tork sunarken manuel ve otomatik şanzıman seçenekleriyle geliyor. Araçta **şerit takip asistanı**, **çarpışma önleme sistemi**, **geri görüş kamerası**, **dijital**

gösterge paneli ve 13" bilgi-eğlence sistemi gibi ileri sürüş destek teknolojileri standart.

İç mekân ofis konforunda tasarlanmış. Isıtmalı koltuklar, USB-C girişleri, 230V priz, geniş saklama alanları ve LED iç aydınlatmalar dikkat çekiyor. Arka camlı kapı, yükleme kolaylığı ve kesintisiz görüş sunuyor.

Yükleme alanı, uzun şaside 2.190 mm uzunluk ve 1.267 mm yüksekliğiyle ticari ihtiyaçlara yanıt veriyor. Camlı Van, ticaretin yanında konforlu günlük kullanımı da hedefliyor. ■

Trakman'dan yılın en büyük teslimatı: Alp Lojistik filosuna 50 MAN TGX çekici kattı

Türkiye lojistik sektörünün öncü firmalarından Alp Lojistik, yeni araç yatırımı kapsamında tercihini, güç ve verimlilik performansıyla öne çıkan MAN TGX çekicilerinden yana kullandı. Firma, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Yetkili Bayisi Trakman Otomotiv tarafından gerçekleştirilen, 2025 yılının en büyük toplu teslimatıyla filosuna 50 adet MAN TGX 18.540 çekici kattı.



Üstün araç teknolojileri ve ayrıcalıklı satış sonrası hizmetleriyle sektörde fark yaratan MAN, yüksek adetli teslimatlarına bir yenisini daha ekledi. Yeni araç yatırımında MAN TGX çekicilerini tercih eden Türkiye lojistik sektörünün güçlü firmalarından ALP Lojistik, filosunu 50 adet MAN TGX 18.540 çekiciyle güçlendirdi. Firma, MAN Yetkili Bayi Trakman Otomotiv tarafından gerçekleştirilen 2025 yılının en büyük toplum teslimat töreniyle yeni çekicilerini teslim aldı. Törende, Trakman Otomotiv Genel Müdürü **Melih Efek**, yeni MAN çekicileri Alp Lojistik'in sahipleri **Güngör Akkaya** ve **Hasan Akkaya**'ya teslim etti.

"MAN çekiciler, iş süreçlerimize değer katacaktır"

Alp Lojistik'in sahiplerinden Güngör Akkaya, yüksek adetli yeni MAN çekici alımıyla ilgili şunları söyledi:

"Alp Lojistik olarak, tüm lojistik süreçlerde müşterilerimizin tek çözüm ortağı olma vizyonu ile hareket ediyoruz. Şehir içi ve şehirler arası taşımacılıktan askılı



tekstil lojistiğine, fuar taşımacılığından uluslararası operasyonlara kadar geniş bir hizmet ağına sahibiz. Bu güçlü hizmet ağını daha da ileri taşımak için bugün de filomuza 50 adet MAN çekici kattık. Yeni MAN çekicilerin, özellikle şirketimizin taşıma süreçlerinde yüksek

verimlilik sağlayacağına inanıyoruz."

Alp Lojistik'in sahibi Hasan Akkaya da araç yatırımlarında titiz davrandıklarını belirterek, şunları kaydetti:

"Alp Lojistik olarak, araç yatırımlarımızda her zaman güvenilirliği, sürdürülebilir ve

performansı ön planda tutuyoruz. Bunun yanında, markanın sattığı aracın arkasında durması ve satış sonrası sunduğu hizmetler de bizim için büyük önem arz ediyor. Bugün filomuza kattığımız MAN çekiciler de gerek teknik üstünlükleri ve yakıt verimlilikleri gerekse de kapsamlı satış sonrası hizmetleriyle iş süreçlerimize değer katacağını düşünüyoruz."

"MAN, güçlü araç gamıyla sektör liderlerinin tercihi"

Trakman Otomotiv Genel Müdürü Melih Efek ise yılın en büyük teslimatını gerçekleştirmekten mutluluk duyduklarını belirterek, şunları söyledi:

"MAN, geniş ve güçlü ürün gamı sayesinde sadece lojistikte değil, birçok sektörde lider firmaların ilk tercihi oluyor. Bugün de sektörünün önemli firmalarından biri olan Alp Lojistik'e yüksek adetli bir teslimat yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Yeni araçların, firmanın operasyonel gücünün yanı sıra sürdürülebilir lojistik hedeflerine de önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz." ■

Prometeon ve Gökbora'dan Stratejik Lastik Yönetimi Anlaşması

Yılda 40 milyon km yapan 900 araçlık filonun lastik yönetimi Prometeon'a emanet edildi.

Dünyanın tek endüstriyel ve ticari lastik odaklı global şirketi **Prometeon**, uluslararası karayolu taşımacılığının öncüsü **Gökbora** ile kapsamlı bir kilometre başına maliyet anlaşmasına imza attı. Gökbora'nın çevre dostu 900 araçlık filosunda kullanılan 3500'ü aşkın ticari lastiğin montaj, bakım, değişim, raporlama ve acil müdahale süreçleri artık Prometeon Türkiye tarafından yönetilecek.

İmza törenine Prometeon Türkiye CEO'su **Gökçe Şenocak**, Gökbora Ticari Başkanı **Şenol Çak** ve her iki şirketin



yöneticileri katıldı. Şenocak, "Gökbora gibi güçlü bir filoya uçtan uca hizmet sunmak bizim için gurur verici," dedi. Çak ise, "Prometeon'un uzmanlığıyla hem maliyet avantajı sağlayacak hem de sürdürülebilirlik vizyonumuzu güçlendireceğiz," diye konuştu.

Prometeon'un dijital takip sistemleri ve Kocaeli fabrikasında üretilen yüksek performanslı lastikleri sayesinde Gökbora filosunda lastik kaynaklı maliyetlerin yüzde 30-40 oranında azalması hedefleniyor. ■



Volvo Trucks'ın günde 113 kamyon ürettiği Tuve Fabrikası'nı ziyaret ettik, yeni modelleri test ettik

Volvo Trucks, “Markanın Kalbi” olarak anılan İsveç’in Göteborg şehrinde düzenlenen etkinlik kapsamında, Türkiye’den davet edilen basın mensuplarının katılımıyla en yeni modellerinin test sürüşlerini gerçekleştirdi. Etkinlik kapsamında; Tuve Fabrikası’ndaki üretim hatları yakından incelendi. Ayrıca etkinlikte, tamamen elektrikli ve LNG donanımlı araçlar ile markanın 780 beygirlik yeni 17,3 litrelik en güçlü dizel motorları da kapsayan yeni Volvo Trucks modellerinin tamamı VTEX’teki test pistinde kullanıldı ve 2024 yılında kapılarını açan World of Volvo Müzesi ziyaret edildi.



■ Erkan YILMAZ / İSVEÇ
GÖTEBORG

10-12 Haziran 2025 tarihleri arasında Marubeni Dağıtım ve Servis adına Göteborg’a düzenlenen Volvo Trucks basın etkinliğinde yer aldım. Basın etkinliğinde Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO’su **Kıvanç Kızılkaya**, Türkiye ve Ortadoğu Ülkeleri Direktörü **Zafer Arız**, Pazarlama, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi **Sinem Eroğlu** ve İletişim ve Pazarlama Yaratıcısı **Birkan Demir Çalışkan** mü-kemmel şekilde bizlere eşlik ettiler.

2024 yılında 56 bin 331 adet teslimat

2024 yılında Avrupa’da 56.331 adetlik rekor teslimat gerçekleştirerek, 16 ton üzeri ağır ticari araç pazarı Avrupa liderliği tescillenen Volvo Trucks; kalite, güvenlik ve çevreye saygı değerleri ile sürdürülebilirlikten ödün vermeden sektöre yön vermeye devam ediyor.

Kıvanç Kızılkaya: “2025 yılı Türkiye ağır ticari araç pazarının, 2024 yılına benzer bir seviyede tamamlanmasını öngörüyoruz”

Etkinliğin ev sahipliğini gerçekleştiren Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO’su Kıvanç Kızılkaya “Aralıksız sürdürdüğümüz yeni model lansmanlarımızın da katkısıyla başarılarla geçirdiğimiz 2023 ve 2024 yıllarının ardından, 2025



yılında da sektördeki yükselişimizi artırarak devam ettirmeyi hedefliyoruz. Ocak-Mayıs 2025 arasındaki kamyon teslimatlarımızla sektörde %7’lik pazar payına ulaştık. 2025’in sonuna kadar; inşaat ve lojistik sektörlerindeki gelişmeler doğrultusunda Türkiye ağır ticari araç pazarının, 2024 yılına benzer bir seviyede tamamlanmasını öngörüyoruz. Bu çerçevede Volvo Trucks’ın pazar payını daha da artırmayı ve yılı güçlü bir konumda tamamlamayı hedefliyoruz” dedi.

Volvo FH Aero iş ortaklarımızın filolarında yerini aldı

Yeni modellerine dair bilgileri de paylaşan **Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar COO’su Kıvanç Kızılkaya;** “Yakıt tüketiminde ve karbon salınımında %5’in üzerinde tasarruf sağlayan Volvo FH Aero Serisi, Ocak-Mayıs 2025 döneminde hem perakende pazarında hem de terzi usulü alım gerçekleştiren iş ortaklarımızın filolarında yerini aldı. Elektrikli, içten yanmalı ya da alternatif yakıtlı fark etmeksizin; iş ortaklarımızın çevresel etkilerini azaltma ve operasyonel maliyetlerini optimize etme yönünde somut faydalar sağlayan ürün ve hizmetlerimizi sunmaya devam edeceğiz” dedi.

Volvo Trucks’ın Tuve Fabrikası, 6 saatte 1 kamyonu sıfırdan üretiyor!

Volvo Trucks basın etkinliğinde 11 Haziran 2025 Çarşamba günü “Markanın Kalbi” olarak anılan bölgede ilk olarak Tuve Fabrikası’ndaki üretim hatlarını ziyaret ettik.

2400 personeli bulunan Tuve Fabrikası’nın yüzde 30’u kadın

Volvo Trucks’ın Göteborg şehrinde 1982 yılında faaliyetlerine başlayan, 117.500 metrekare alana yayılan Tuve Fabrikası, 2 vardiyada, günlük 113 kamyon üretebilmek kapasitesine sahip. 35 farklı ülkeden 2400 personeli bulunan fabrikanın yüzde 30’u kadın çalışanlardan oluşuyor. Tuve Fabrikası, dünya çapında yaklaşık 100 ülkeye ağır hizmet tipi kamyonları üreterek Volvo Trucks’ın en önemli tesisleri arasında yer alıyor. Volvo Trucks’ın elektrikli kamyonları ve Aero Serisi de bu fabrikada üretiliyor. Tuve Fabrikası’nda çelik rulo levhaların şasiye dönüştürülmesi ile başlayan üretim süreci, yaklaşık 6 saat sonunda yola çıkmaya hazır bir kamyonla dönüşüyor. Günlük 113 adet kamyo-

nun üretildiği Tuve Fabrikası’nda her bir kabinin montajı, 56 farklı istasyonda ortalama 900 parçanın birleştirilmesi ile tamamlanıyor.

Karbon salınımsız ilk otomotiv üretim tesisi “Tuve Fabrikası”

Volvo Trucks’ın Tuve Fabrikası, 2005 yılında tamamen yenilenebilir enerji kaynaklarıyla

çalışan ilk üretim tesisi unvanını kazanırken, 2040 yılına kadar da sıfır emisyonlu fabrika olma hedefine sahip. Fabrikanın elektrik ve ısı ihtiyaçları, çevre dostu biyoyakıt santrali ve rüzgar türbinlerinden sağlanıyor. Fabrikada enerji tasarrufu sağlamak için devreye alınan yeni yüzey işleme süreçleri ile enerji tüketiminde %30’u aşan azalma sağlanıyor.

Cam montajı gibi işlemlerde robotlar kullanılırken, her bir kamyon, kişiselleştirilmiş donanımlara bağlı olarak ilk aşamadan itibaren elde üretiliyor. Sıfır atık hedefi ile çalışan Tuve Fabrikası, yenilenebilir enerji kullanımı, atık yönetimi, sıfır emisyonlu araç üretimi ve çevresel yönetim sistemleri ile Volvo Trucks’ın sürdürülebilir üretim anlayışını yansıtıyor.

Volvo Trucks’ın Tuve Fabrikası, Güney Afrika, Tayland, Hindistan, Avustralya, Suudi Arabistan, Malezya, Tayvan ve Irak gibi ülkelere de CKD tipindeki montajlı üretimler için günlük 50 konteynere varan gönderimler yapabiliyor. Fabrika aynı zamanda Gent-Belçika’daki üretim tesisine de parça üretimi gerçekleştiriyor.

Volvo Trucks Deneyim Merkezi’nde yeni modeller test!

Etkinliğin ikinci durağı VTEX (Volvo Trucks Experience Center-Volvo Trucks Deneyim Merkezi) idi. Elektrikli, LNG’li ve içten yanmalı motorlara sahip, farklı ağırlık, kabin ve donanımlardaki en yeni Volvo Trucks modellerinin test sürüşleri, deneyim merkezinin özel pistinde gerçekleştirildi. Volvo Trucks Experience Center (VTEX), üretilen tüm modellerin test edilebilmesine olanak sağlayan bir merkez. Türk basın mensupları tarafından 11 Haziran 2025 tarihinde VTEX’te düzenlenen deneme sürüşleri kapsamında 15 yeni Volvo Trucks modeli kullanıldı. Elektrikli, dizel ve LNG’li güç kaynaklarına sahip Volvo Trucks modelleri arasında çöp kamyonlarından, çekicilere, soğuk zincir kamyonlardan, ağır hizmet tipi kamyonlara kadar uzanan tüm ürün gamı basın mensupları tarafından yapılan test sürüşleri ile deneyimlendi.

Bende biri elektrikli olmak üzere 3 kamyonu pistte test etme imkanı buldum. Elektrikli kamyonun sessizliği ile birlikte araçlardaki mirror cam özelliği ile gerçek-

ten sürüş konforu her birinde çok üst düzeydeydi. Tam yüklü şekilde kullandığım araçlardaki şoförlerin rahatlığı ve dinlenmesi için oluşturulan alanlar da çok konforluyd.



World of Volvo: Volvo’nun ruhunu yansıtan müze

Etkinliğin son durağı; markanın temel değerleri ile oluşturulan ve 2024’te kapılarını ziyaretçilerine açan World of Volvo oldu. 14 Nisan 2027’de 100. kuruluş yılı kutlanacak Volvo markasının ilk aşamalarından günümüze geçen serüveninin gözler önüne serildiği müzede, otomobiller, kamyonlar ve ticari araçlara ek olarak; konfor, güvenlik ve çevreye saygı değerlerine odaklanan özel deneyim alanları da bulunuyor.

14 Nisan 2024 tarihinde kapılarını açan World of Volvo, marka tarihini, kültürünü ve geleceğe yönelik vizyonunu ziyaretçilerin beğenisine sunuyor. Toplam 22.000 metrekare alandan oluşan yapı, Danimarkalı ünlü mimar Henning Larsen tarafından İskandinav kültürüne uygun olarak tasarlandı.

5 kattan oluşan ’nun en üst 2 katı, herkesin kullanımına açık olacak şekilde, ortak bir kullanım terasını da barındıran alanlara sahip. 3,5 yılda inşaatı tamamlanan World of Volvo, sadece bir deneyim merkezi olmanın ötesinde, ziyaretçilere markanın insan odaklı yaklaşımını, sürdürülebilirlik vizyonunu ve İsveç kültürünü tanıtan bir platform.

Yaklaşık 1 yıl içinde Göteborg’da mutlaka ziyaret edilmesi gereken yerlerin arasına dahil olan World of Volvo’nun, 4.500 metrekarelik alana yayılan sergi bölümünde, Volvo’nun geçmişten günümüze tüm yolculuğuna şahitlik etmiş otomobiller, kamyonlar ve ticari araçlara ek olarak; interaktif deneyim alanları da ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor.

Volvo Trucks’ın Yeşil Dönüşüm Vizyonu:

- 2030: Karbon ayak izini %50 düşürecek.
- 2040: Sıfır emisyonlu ürün gamına geçiş tamamlanacak.
- 2050: Net sıfır karbonlu üretim süreçleri hayata geçirilecek.

Bu hedefler doğrultusunda Volvo Trucks, yalnızca sektörel başarılarla değil, iklim kriziyle mücadelede üstlendiği sorumlulukla da fark yaratıyor. Elektrifikasyon, alternatif yakıt çözümleri ve karbon-nötr üretim vizyonuyla öne çıkan Volvo Trucks, sürdürülebilir lojistiğin geleceğini bugünden inşa ediyor. ■



1970’lerden günümüze kamyonların emisyon oranlarında %90, yakıt tüketimi ve iklimsel etkilerinde ise %40 oranında azalma sağlanan Volvo Trucks modellerinin en yenileri, İsveç’in Göteborg şehrinde düzenlenen etkinlikte deneyimlendi.



Ekol Lojistik “SahadaSen” projesini hayata geçirdi

Volvo Trucks, “Markanın Kalbi” olarak anılan İsveç’in Göteborg şehrinde düzenlenen etkinlik kapsamında, Türkiye’den davet edilen basın mensuplarının katılımıyla en yeni modellerinin test sürüşlerini gerçekleştirdi. Ekol Lojistik, beyaz yakalı çalışanlarının sahadaki operasyonel süreçleri yerinde deneyimlemesini sağlamak amacıyla “SahadaSen” projesini hayata geçirdi. SahadaSen Projesi’nin tanıtımına yönelik 19 Haziran 2025 tarihinde Ekol Lojistik’in İstanbul’daki Lotus Lojistik Merkezi’nde bir basın etkinliği düzenlendi.

■ Erkan YILMAZ / ÇAYIROVA

Ekol Lojistik İcra Kurulu Üyesi **Maksude İshakoğlu**, SahadaSen Projesi’nin tanıtımına yönelik düzenlenen basın toplantısında yaptığı konuşmada projeye ilgili hem beyaz hem de mavi yakalı çalışanlardan olumlu yorumlar aldıklarını söyledi. İshakoğlu “Bugüne kadar birçok beyaz yakalı çalışma arkadaşımız, tesislerimizi yakından görme ve süreçleri yerinde inceleme fırsatı bulamamıştı. Takım çalışmasına inanan bir şirket olarak, ‘SahadaSen’ projesiyle ekip arkadaşlarımızın sahadaki işin doğasını doğrudan deneyimlemesini sağlıyoruz. Projemizin, tüm çalışma arkadaşlarımızın birbirlerini daha iyi anlaması, yaptıkları işin etkilerini görmeleri açısından büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz. Bu sayede daha önce sahayı yerinde görme fırsatı bulamamış çalışma arkadaşlarımız süreçlerimizi daha iyi anlarken, merkez ve saha ekiplerimizin aralarındaki bağ daha da güçleniyor. İlerleyen dönemlerde bu projemizi oryantasyon programımızın bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.”

Kadın çalışan yüzde 27

Maksude İshakoğlu, şirketin kontrat lojistiği alanındaki kapsamlı hizmetlerini anlattı: “Depolama, ulusal dağıtım ve e-ticaret lojistiğinde aktif olarak hizmet veriyoruz. 5 binin üzerinde çalışanımızla sektörün iki katı istihdam sağlıyoruz. Kadın çalışan oranımız ise yüzde 27. Proje kapsamında, merkez ofiste görev alan tüm beyaz yakalı çalışanlar, Ekol’ün Lotus, Sakura, Lilyum, Yonca ve Nilüfer tesislerinde yarım gün süreyle toplamda beş gün görev alarak lojistik operasyonlara birebir katılım sağlıyor. Bu uygulamaya sayesinde çalışanlar, ürün ve iade kabul, elleçleme, adresleme, ürün toplama, dağıtım, paketleme, ulusal dağıtım ve sevkiyat gibi temel lojistik süreçlerini doğrudan tecrübe etme fırsatı elde ediyor. Ekol’ün üst düzey yöneticileri ve yönetim kurulu üyeleri de programa aktif olarak katılıyor.

İlaç kutularına karekod basan ilk firmayız

Otomotiv, kimya ve sağlık gibi birçok farklı sektörlere hizmet verdikle-



rini belirten İshakoğlu, sağlık lojistiği alanında Türkiye’de öncü olduklarını belirterek, aylık 50 milyon ilaç kutusu elleçlemesinin yapıldığını söyledi. İshakoğlu, ilaç kutularına karekod basan dünyadaki ilk firmayız. Dünyada bu uygulamaya geçen ülkelere bilgi aktarımı da yapıyoruz. Dünyanın en büyük ilaç firmaları ile çalışıyoruz. Sağlık lojistik alanlarımız Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlı ve son 12 yılda hiçbir müşterimiz bizden ayrılmadı. Bu da işimizi iyi yaptığımızın bir ispatı.”

Türkiye genelinde 17 depo

İshakoğlu, Türkiye genelinde 17 tane depoları bulunduğunu belirterek, “Bu tesisle ilgili benim en çok hoşuma giden özelliği bu tesisi Ekol tasarladı. Bütün ihtiyaçlara cevap veren bir tesis oldu. Tesislerimizin ismine çiçek isimlerini koyduk. Tesis oldukça iyi bir konumda. Kuzey Marmara Otoyolu’na, Sabiha Gökçen Havalimanı’na, Yalova’ya yakın. Tesis diğer eko tesislere de yakın. Tesisimizdeki tüm raflar sismik raflar. Bunlar diğer raflara göre yüzde 35 oranında daha pahalı. Yere sabitlenmesi ve kalınlığı nedeniyle depreme yönelik de dayanıklı. Enerji tüketiminin yüzde 70’i güneş panellerinden sağlanan Lotus tesisinde 14.250 adet güneş paneli bulunuyor. Tesis Silver sertifikasına sahip. Yüzde 70’inin karşılanmasının en büyük nedeni de sağlık operasyonları. Sağlık operasyonları alanları iklimli. Yaklaşık 50 bin paletlik bir alan. Ciddi bir elektrik tüketimi var. Ankara’daki tesisimiz de ise elektrik tüketiminin yüzde 100’ü güneş panellerinden sağlanıyor. Bu tesis aynı zamanda sürdürülebilirlik ödülü de aldı. Otomotiv ve tekstil ürünlerine yönelik olan katımızda ise 80 bin paletlik kapasite var. Lotus tesisimizde aydınlatmaların büyük bölümü sensörlü. Engellilere yönelik

alan ve şarj istasyonları alanı var. Tesiste üç vardiya ile toplam 1000 kişi çalışıyor” dedi.

Araçları elektrikliye çevirmeye çalışıyoruz

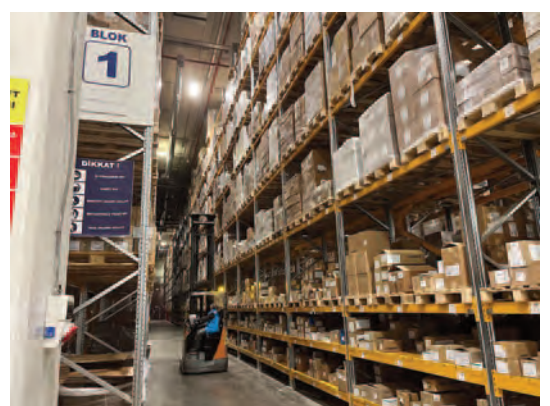
Filolarını elektrikli araca çevirmeye yönelik de çalışmalar yürüttüklerini belirten İshakoğlu, “Bizim toplamda ulusal dağıtımda 452 araç kullanıyoruz. Hergün İstanbul’dan 100 tırı hareket ettiriyoruz. Türkiye genelinde 20 aktarma merkezimiz var” dedi.

Yeni tesisin açılışı Eylül 2026’da

“Lotus’tan daha büyük bir tesisin de yapımı sürüyor” açıklamasını da yapan İshakoğlu, “Bu tesise çok yakın bir yerde. Bu tesisin farkı tamamı depolama süreçleri tam otomasyonla desteklenecek. İnsanın girmeyeceği, yangın güvenliği açısından da çok güvenli bir tesis olacak. Açılış tarihi Eylül 2026. Şimdiden büyük bir heyecanla hazırlanıyoruz” dedi.

Lotus Lojistik Merkezi

Toplantının ardından basın mensuplarına Lotus Lojistik Merkezi gezdirildi ve merkezdeki işleyişle ilgili bilgiler aktarıldı: İstanbul’daki Lotus Lojistik Merkezi, 95 bin metrekaarelik arazi üzerine kurulu ve üç katlı yapıyla toplam 215 bin metrekaare kapalı alan sunuyor. Tesis, 1,5 milyon metreküplük hacmi, 90 dakikaya kadar yangına dayanıklı yapısı, 4 ana girişi var, 245 adet rampası, 70 araç kapasiteli otoparkı bulunuyor. Tesis 150 bin palet kapasitesine sahip. Depolarda kullanılan tüm raf sistemleri sismik yapıya uygun olarak tasarlandı. Ayrıca 1.000 metreküplük yağmur suyu toplama sistemi ile çevreye duyarlı çözümler hayata geçiriliyor. ■



Türkiye Bankalar Birliği Lojistik Sektörü Raporu yayımladı

Türkiye Bankalar Birliği (TBB), lojistik sektörünü kapsamlı olarak ele alan 'Rekabet Gücünün Bir Ögesi Olarak Lojistik Sektörü' raporunu yayımladı.

Raporda, lojistik sektörünün dünya ve Türkiye'deki durumu, büyümeye ve rekabet gücüne etkisi, potansiyeli ile iklim ve çevre riskleri gibi unsurlar detaylı şekilde analiz ediliyor. Jeopolitik gelişmeler ve korumacılık eğilimlerinin de ele alındığı raporda, gıda lojistiği ile afet yönetiminde lojistik sektörünün önemi vurgulanıyor.

Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Alpaslan Çakar, "Rapor, küresel ticaretin en önemli bileşenlerinden biri olan lojistik sektörünün gelişiminin, ülkelerin rekabet gücünü artırıcı bir rol oynadığını ortaya koyuyor. Türkiye'nin yakın ve dost ülkelerin tedarikinden daha fazla pay alma ve kendini bir lojistik merkezi olarak konumlandırma

potansiyeline sahip olduğunu gösteriyor. Türkiye'nin, AB'nin tedarikinden aldığı payı artırması ve çeşitli projelerle konumunu fırsata çevirme potansiyeline işaret ediyor" dedi.

Lojistik sektörüne sağlanan finansman olanaklarına da değinen Çakar, sektörün toplam

kredi hacminden ortalama yüzde 7 pay aldığını, takipteki kredi oranının yüzde 1'in altında olduğunu vurguladı. Çakar, sektörün GSYH'ye katkısının yüzde 10'a yakın olduğunu ve yaklaşık 1,7 milyon istihdam sağladığını ifade etti.

Türkiye Bankalar Birliği Rekabet Gücünün Bir Ögesi Olarak Lojistik Sektörü raporuna <https://www.tbb.org.tr/sites/default/files/son-eklenenler/rekabet.pdf> bağlantı adresinden ulaşılabilir. ■



Raben Group'tan Türkiye'ye Lojistik Yatırım

Avrupa'nın lider lojistik firmalarından Raben Group, 17. ülke olarak Türkiye'ye yatırım yaptı. İstanbul merkezli Raben Türkiye faaliyetlerine başladı.

Avrupa merkezli **Raben Group**, 95 yılı aşkın deneyimini Türkiye pazarına taşıdı. İstanbul merkezli yeni organizasyonu ile Raben Türkiye, **AB, Orta Doğu, Çin ve BDT ülkeleri** arasında stratejik bir köprü konumundaki Türkiye'de uluslararası lojistik hizmetlerine başladı.

Raben Group Bölge Direktörü Bartłomiej Łapiński, "Türkiye yatırımımız, Avrupa ve ötesinde kapsamlı bir taşıma ağı kurma vizyonumuzun göstergesi. Hem Avrupalı hem de Türk müşterilerimize entegre çözümler sunacağız," dedi.

Raben Türkiye Genel Müdürü Selman Çoban ise, Türk firmalarına Avrupa'da büyüme fırsatı sunacaklarını vurguladı.

Parsiyel ve komple taşımacılıktan depolamaya kadar geniş hizmet sunan Raben, İstanbul'daki 2.000 m²'lik deposu ve "myRaben" dijital altyapısıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Grup, 17 ülkede 12.200 çalışan ve 2 milyar euro ciroya sahip. ■



Raben Türkiye Genel Müdürü Selman Çoban, Raben Group Bölge Direktörü Bartłomiej Łapiński



TİO Yönetmeliği'nde Kapsamlı Değişiklik: Sermaye Şartı, Yabancı Taşıt Yasağı ve Eğitim Denkliği Öne Çıktı

Taşımacılık sektörünü yakından ilgilendiren yönetmelik değişikliği Resmî Gazete'de yayımlandı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Taşıma İşleri Organizatörlüğü Yönetmeliği'nde kapsamlı bir değişikliğe gitti. Sermaye şartından yabancı taşıt kullanım yasağına, mesleki yeterlilikten belge muafiyetlerine kadar birçok başlıkta yeni düzenleme yürürlüğe girdi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Resmî Gazete'nin 19 Haziran 2025 tarihli sayısında yayımladığı yönetmelikle, Taşıma İşleri Organizatörlüğü (TİO) faaliyetlerini düzenleyen mevzuatta önemli değişikliklere gitti. Sektördeki uygulamalarda doğrudan etkili olacak düzenlemeler arasında sermaye şartı, mesleki yeterlilik istihdamı, yabancı taşıt yasağı ve eğitim denkliği gibi başlıklar dikkat çekiyor.

Sermaye Şartı Geldi, Mevcutlara Geçici Muafiyet Tanındı

Yeni başvuran firmalar için en az 1 milyon TL sermaye şartı getirildi.

Ancak, mevcut yetki belgesi sahibi firmalar, bu zorunluluğu ilk belge yenileme tarihine kadar karşılamakla yükümlü olacak. Bu düzenleme, "Geçici Madde 6" kapsamında yürürlüğe girdi.

IRU ve FIATA Eğitimleri Artık Geçerli

Yönetmelik, lojistik ve denizcilik alanındaki lisans ve ön lisans diplomaları ile IRU ve FIATA gibi uluslararası eğitim programlarını tamamlayanlara yönelik esneklik sağladı. Bu kişilerin diplomaları, ÜDY ve ODY belgeleri yerine kullanılabilir. Böylece sektörde nitelikli personel erişimi kolaylaşacak.

45 Günlük İstihdam Süresi ve Denetim Şartı

Yetki belgesi alındıktan sonra firmaların, 45 gün içinde gerekli mesleki yeterliliklere sahip personeli istihdam etmesi şart koşuldu. Ayrıca personel eksikliği veya ayrılık durumunda, 30 gün içinde yeni istihdamın sağlanması zorunlu hale getirildi.

Yabancı Plakalı Taşıt ve Gemiye Yasak

TİO yetki belgesi sahiplerinin, yabancı plakalı kara taşıtlarıyla yurt içi taşıma yapmaları ve yabancı



bayraklı gemilerle Türkiye limanları arasında eşya taşımaları yasaklandı. Bu yasağın ihlali durumunda 34.265 TL idari para cezası uygulanacak.

Mesleki Saygınlık Takibi Artıyor

Şirket temsilcilerinin mesleki saygınlıklarını kaybetmeleri halinde yetki belgesi kapsamındaki faaliyetler geçici olarak durdurulacak. Saygınlığın yeniden kazanılması durumunda faaliyet izni verilebilecek.

Yeşil Lojistik Belgesi Başvurularına Sınır

Kombine taşımacılık kapsamında belge alan firmaların Yeşil Lojistik Belgesi'ne başvuramayacağı ve Karayolu Taşıma Yönetmeliği'ndeki

indirimlerden yararlanamayacağı hükme bağlandı.

Kazanılmış Haklar Koruma Altına Alındı

23 Haziran 2020 tarihinden önce ÜDY4 belgesi almış R1 yetki belgesi sahiplerinin, bu belgelerini ÜDY3 yerine kullanabilmelerine imkân tanındı. Böylece sektördeki geçiş dönemleri ve geçmiş belgelerle oluşabilecek hak kayıpları önlenmiş oldu.

Yeni düzenlemelerle birlikte taşıma işleri organizatörlüğü alanında daha kurumsal, şeffaf ve sürdürülebilir bir yapının hedeflendiği belirtiliyor. ■

IVECO'dan 50. Yıla Özel Geleceğe Yolculuk: 50xBeyond

Torino'da düzenlenen 50xBeyond etkinliğiyle IVECO, 50 yıllık inovasyon mirasını sürdürülebilir vizyonla buluşturdu.

İtalyan ticari araç devi IVECO, Torino'daki doğum yerinde düzenlediği 50xBeyond etkinliğiyle 50. yaşını kutladı. OGR Torino'da gerçekleşen etkinlikte; elektrikli IVECO S-eWay Çekici, eJolly ve eSuperJolly modelleri ilk kez tanıtıldı. Sınırlı sayıda üretilen S-Way Limited Edition Anniversario modeli de sergilenerek dikkat çekti.

IVECO Kamyon İş Birimi Başkanı Luca Sra, "IVECO'nun inovasyon, güvenilirlik ve



sürdürülebilirliği birleştiren ruhu bizi geleceğe taşıyor," dedi. Ivecu Group CEO'su Olof Persson, geçmişe saygı ve geleceğe cesur bakışla şirketin yolculuğunu paylaştı.

Kutlamalar, tarihi araçlardan oluşan bir geçit töreniyle şehrin sokaklarına taşındı. F1 pilotu Riccardo Patrese, MotoGP



efsanesi Dani Pedrosa ve IVECO efsanesi Miki Biasion gibi isimler de etkinlikte yer aldı.

IVECO, "spirito in movimento" felsefesiyle geleceği şekillendiren ticari mobilite vizyonunu kutlarken, sürdürülebilir taşımacılığın öncüsü olma iddiasını yineledi. ■



Şehirlerarası yolcu taşımacılığı sezona buruk başlıyor

Yolcu hareketliliği beklendiği gibi değil, maliyetler artarken rekabet büyüyor.

İsrail-İran savaşı ile birlikte petrol fiyatlarında yaşanan artışlar taşımacıların maliyetlerini daha da ağırlaştırdı. Yaz sezonunun başlamasına ve okulların tatil olmasına rağmen yolcu talebi beklendiği seviyede değil. Maliyetlere rağmen rekabette büyüyor. Çanakkale Truva Turizm Genel Müdürü Bahtiyar Yenginoğlu, “Hiç de hayırlı başlamadı sezon. Maliyetlerimizin bu kadar yükselmesine rağmen firmalar arasındaki rekabet o kadar büyüdü ki sezon gerçekten buruk şekilde başlıyor” dedi.

■ Erkan YILMAZ / Muammer BAŞKAN

İstanbul Otogarı’nda okulların tatil olmasına rağmen her yıl yaşanan hareketliliğin bu yıl henüz başlamadığını gördük. Üniversite sınavlarının Cumartesi-Pazar yapılıyor olmasının etkisi olduğunu düşünsek de ekonomik zorlukların seyahat taleplerini çok etkilediğini de görmek mümkün. Karadeniz hatlarında İstanbul’dan gidişler belirli bir hareketlilik olsa da otobüslerin dönüşü boş olunca zarar yazılıyor. İstanbul-Trabzon hattında bilek fiyatlarında büyük farklılıklar var. 1300 TL’ye de 1700 ve 1960 TL’ye bilek kesen firma var. İsrail-İran savaşı noktasında Van firmalarında İranlı vatandaşların ülkelerine gitmek istemesi veya İran’dan gelenlerin getirdiği bir hareketlilik var.

Hiç de hayırlı başlamadı sezon

İstanbul Otogarı’nda uzun yıllardır sektörde yöneticilik yapan çok tecrübeli bir isim Çanakkale Truva Genel Müdürü Bahtiyar Yenginoğlu ile biraraya geldik ve sezonu ve artan maliyetleri konuştuk. Yeni sezonun hayırlı ve bol kazançlı olmasını dileyerek başladığımız konuşmamız, Bahtiyar Yenginoğlu,

“Hiç de hayırlı başlamadı sezon. Maliyetlerimizin bu kadar yükselmesine rağmen firmalar arasındaki rekabet o kadar büyüdü ki sezon gerçekten buruk şekilde başlıyor. İsrail-İran savaşı ile birlikte sadece son 1 haftada mazatun litresinde 6 TL’ye yakın bir artış oldu. Bunun burada kalabileceğini de düşünmek zor. Okullar tatil olmasıyla birlikte 20 Haziran Cuma gecesi ile birlikte ufak bir hareketlilik oldu. Üniversite sınavlarının Cumartesi ve Pazar yapılması ile birlikte hareketlilik biraz daha artar. Tabii sektörün bu kadar ağır maliyetlerle mücadele ettiği bir ortamda bu hareketlilik yeterli mi tabiki değil” dedi.

İstanbul-Çanakkale hattında rekabet ortamı

Hareketliliğin beklendiği seviyede olmamasının getirdiği bir sonucun da rekabet ortamının daha da büyümesi olduğunu aktaran Yenginoğlu, “Biz Çanakkale Truva olarak Kurban Bayramı itibariyle yaz tarifemize geçtik. Normalde her yaz 6-7 servis İstanbul’dan ilave yapardık. 20 Haziran itibariyle normal seferlerimize geçen aya göre 1/3 oranında ilaveler yaptık. Firmalar arasındaki bilek fiyatı makası çok açıldı. Bizim İstanbul-Çanakkale bilek fiyatımız 900 TL. Biz körfez bölgesine çalışıyoruz. Çanakkale-Ezine, Gökçeada, Geyikli, Bozcaada, Assos, Küçükkuyu, Altınoluk, Ayvalık bizim bölgemiz. Biz 320 km’lik bir yolda gidiyoruz. Bursa’dan Çanakkale’ye 180 km daha fazla yol yapılıyor ama bilek fiyatı 600-700 TL olan firmalar var. Bu fiyatlar sezonun başlamasına ve artan akaryakıt fiyatlarına rağmen bu şekilde. İş olduğu zaman bilek fiyatını yukarı çekiyorlar, ama iş olmadığında yolcu kapmak için fiyatı düşürüyorlar. Biz sadece İstanbul organizasyonu yapmıyoruz. Aynı zamanda Çerkezköy-Kapaklı’dan kalkan, Kırklareli, Lüleburgaz, Edirne üzerinden giden araçlarımız var” dedi.

Bir aylık gelirin yüzde 65’i maliyet

Son akaryakıt fiyatları öncesinde İstanbul-Çanakkale gidiş-geliş sefer maliyetinin 17 bin TL civarında olduğunu belirten Yenginoğlu, “Bu maliyet içinde akaryakıtın payı 7000-8000 TL civarında. Sadece bizim için değil her firma için de geçerli bir maliyet sonucunu aktarayım; aylık 1 milyon TL gelir elde eden bir otobüsçünün maliyeti yüzde 65 civarında. Üstelik maliyetler çıkarıldığında kalan para 350 bin

TL’nin içinde KDV, Gelir vergisi de dahil” dedi.

Kamu destek vermiyor, otobüsçüyü indirimle zorluyor

Çanakkale Truva Turizm Genel Müdürü Bahtiyar Yenginoğlu, mevzuat kaynaklı yaşadıkları sorunlara da dikkat çekti: Bu sektör kamudan hiçbir destek almadan hizmet yarısını sürdürürken kamu tarafı bir düzenleme yapıyor. Aile indirimi, engelli indirimi. Tabii ki ekonomik sıkıntıların arttığı bir ortamda geliri düşük insanların da bir şekilde taşınması lazım. Ama kamu tarafı popülist kararlarla zaten ağır yükler altında ezilen otobüsçüye yeni yükler getiriyor. Kamu, geliri düşük vatandaşlarımıza, engelli insanlarımıza bir seyahat avantajı sağlamak istiyorsa bu noktada otobüsçüye de bir destek vermesi gerekiyor. Üstelik engelli indirimi noktasında çok ciddi bir karışıklık var. İnsanlar sadece gözlük kullanımı nedeniyle kart almış engelli indirimi talep ediyor. Özel sektörün ticaretinin üzerinden kamunun siyasi kazanımlar elde etmek adına vatandaşlara bir kolaylık yapıldığını göstermesi doğru değil. Biz her taraftan abluka altındayız öte yandan her bayram öncesinde sektöre yönelik fahiş fiyat suçlaması yapılıyor. Sektörde kendini bu anlamda savunmak da yetersiz kalıyor. Normalde aldığı tarifiedeki yüzde 30 indirim hakkını yüksek sezonda kullanmıyor hemen fahiş fiyat deniliyor. Bu çok büyük haksızlık. Yüzde 30 indirim bir zorunluluk değil ki.”

Km. maliyet hesaplaması ile tavan ücret tarifesini zorunlu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’nın çok hızlı bir şekilde km maliyet hesaplaması yapması ve buna göre bir tarife yayınlaması gerektiğini vurgulayan Bahtiyar Yenginoğlu, “Sektördeki rekabeti körüklemek hiçbir kimseye fayda sağlamaz. Kısa vadede vatandaş için bu bir kazanım gibi görünse de firmaların ayakta kalabilmesi, istihdam sağlayabilmesi ve vergi ödeyebilmesi mümkün değil. Birçok sektörde iflaslar görüyoruz. Bu

sektörde ekonomik zorluklar büyüdükçe taşıma güvenliği çok büyük sorun haline gelecek. Bakanlığın bu noktada acilen km-maliyet hesaplaması yaparak bir taban fiyat açıklaması çok büyük önem taşıyor. Ayrıca akaryakıt fiyatlarındaki bu artışın mücbir sebep olarak da değerlendirilerek ücret tarifesini alma hakkı verilmeli. Her firma tavan fiyat uygulamasına rağmen zararına çalışıyor. Her firmaya yeni tarife almayı zorunlu kılarak belirli bir süre içinde bu hak verilmeli” dedi.

Emekliler de artık yazlığına gidemiyor

Bahtiyar Yenginoğlu ile söyleşimiz sezonun yönelik beklentisi ile tamamlandı. Yenginoğlu, “Sezondan çok büyük bir umudum yok. Çünkü halkın alım gücü çok düştü. Seyahat talepleri çok azalıyor. Bir örnek vermek gerekirse ben 20 yıldır Çanakkale Truva’da çalışıyorum. Her 23 Nisan sonrası bizim sezon açılırdı. Çalıştığımız bölge Körfez bölgesi. Geçen yıl 23 Nisan sonrasında talep biraz azalmıştı. Bu yıl tam anlamıyla durdu. Emekli de artık yazlığına gitmiyor. Gidecek parası yok. Şu an Edremit 1100 TL. Yine de umudum yok dedim ama tüm sektör olarak umarım bol kazançlı, kazasız, belasız bir sezon geçiririz” dedi. ■



İstanbul Otogarı’nda okulların tatil olmasına rağmen her yıl yaşanan hareketliliğin bu yıl henüz başlamadığını gördük. Üniversite sınavlarının Cumartesi-Pazar yapılıyor olmasının etkisi olduğunu düşünsek de ekonomik zorlukların seyahat taleplerini çok etkilediğini de görmek mümkün. Fotoğraflar, 21 Haziran 2025 Cumartesi günü saat 13.00–15.00 arasında çekilmiştir.

Planlama yapmadan taşımacılık yapmak mümkün değil

O kullar 20 Haziran itibarıyla tatile girdi. Beklenen yaz sezonu hareketliliği de başlıyor artık. Sezon hareketliliğine hazırlanırken İsrail-İran arasında başlayan savaşın etkilerini fazlasıyla hissetmeye başladık. Akaryakıt fiyatları ciddi şekilde yükseldi. Önümüzdeki dönemde daha da artacak gibi görünüyor. Buna rağmen yolculuklar yine de artacaktır. Maliyet artışlarının yüksekliğine baktığımızda sektör mensuplarının artık kendine çeki düzen vermesi gerekiyor.

Sıkıntılar büyüyor

Otobüsler dolu gitse bile maliyetlerin yüksekliği nedeniyle sıkıntılarımız artıyor. Öte yandan havayolu taşımacıları ile rekabetimiz sürüyor. Uçak biletleri yaz sezonuna rağmen otobüs bilet fiyatının da altında kalabiliyor. Otobüs bilet fiyatı ile uçak bilet fiyatlarının aynı seviyelerde olması bile sektörümüz için çok ciddi bir sorun teşkil ediyor. Bu böyle devam edecek. Yoğun günlerde yolcu olması bilet fiyatlarını yine zirveye taşıyacak, ama ara dönemlerde yine uçakla rekabet etmek zorunda kalacağız.

Sektör kendi içindeki rekabeti bir



my@tasimadunyasi.com

Mustafa Yıldırım

TOBB Karayolu Yolcu
Taşımacılığı Sektör
Meclis Başkanı

tarafa bırakıp havayolu ile rekabet etmeye başladı. Bunun sonucunda yolcu ve sefer sayıları giderek azalmaya devam ediyor. Ben bu yaz sezonunun iyi geçmesini umut ediyorum. İnşallah iyi geçecek. Ama yaz sezonundan sonra sektörün yeni düzenlemelere ve yeni projelere ihtiyacı var. Giderleri karşılamak için servis yükünden, terminal yükünden kurtulmak lazım, bununla birlikte ortak hizmetlerin çoğaltılması gerekiyor. Sektör içinde birtakım ittifakların kurulması kaçınılmaz hale geliyor. Personel tarafında da tenkisata gidilmesi gerekiyor.

Sektörü “Biz” anlayışı kurtarır

İşgücü maliyeti her geçen gün artmaya devam edecek. Bunların, bugün elde edilen gelirlerle karşılanması mümkün değil.

Havaalanı modeline dönülmesi şart. Sektörün bu iradenin ortaya çıkıp “ben değil biz” diyerek sorunu çözmesinden başka bir yol gözükmüyor. Bugün yapmazlarsa yarın yapmak zorunda kaldıklarında bu fırsatları da bulamayacaklarını bilmeleri sektörün kazanımı olacaktır. Onun için sektörün biran önce kendini toparlayacak projelere imza atması gerekiyor. Bunda firma sahiplerinin ve yöneticilerinin büyük sorumluluğu var. “Ben yerine biz anlayışı”nı hayata geçirerek servis hizmetlerinde ve personel sayısında birlikte hareket edecek bir yapı oluşturulması gerekiyor. Günde 4 otobüs kalkan bir yazıhanenin işini sürdürebilmesi mümkün değil. Bir araya gelerek bu süreçleri ortaklaşa yürütmeleri gerekiyor. Bizim de bu konuda görüşmelerimiz var. Benim de bir çalışmam vardı.

Sektörün yaşadığı sorunları içeren rapor hazırladık

Firma sahipleri ve yöneticileri ile toplantılar yapmayı düşünüyoruz. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’nın son çıkardığı Yönetmelik ve mevzuatlar arasında yaşanan sıkıntılarla ilgili geçen hafta bir

önceki Ulaştırma ve Altyapı Bakanı olan, şu anda da TBMM Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Başkanı Sayın Adil Karaismailoğlu ile bir görüşme yaptım. Bir toplantı yapılması konusunda talebimi ilettim. Sektörün yaşadığı sıkıntıları içeren bir raporu kendisine gönderdim. Bu rapor, kendisinin sektörün sorunlarının çözümü için bir öncülük yapmasını dileyen, yerel yönetimlerle yaşanan sorunları ve mevzuatlar arasındaki çelişkileri de içeriyor aynı zamanda. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı yetkililerinin de yer alacağı karma bir toplantının yapılması bu sorunların çözümü için önemli rol oynayacaktır. Bir geri dönüş bekliyoruz.

Artık planlama yapmadan taşımacılık yapmak mümkün değil. Çünkü planlama yapmadığınız zaman araçları dolduramıyorsunuz, araçlar dolmadığı zaman da maliyetleri karşılayamıyorsunuz. Dolayısıyla sektörde erime devam edecek. Sektörün aklını başına toplaması gerekiyor.

Ben tüm sektör mensuplarımıza kazasız, belasız bol kazançlı bir sezon diliyorum. Herkese iyi yolculuklar ve iyi tatiller diliyorum. ■

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu’nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU’nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah’tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



MUSTAFA YILDIRIM

Tüm Otobüsçüler Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı



SÜMER YİĞCI

Turizm Taşımacıları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

Sn. Sevim Batumlu'nun

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik.
Merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve
sevenlerine başsağlığı ve sabırlar dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını üzüntü ile öğrendik.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine, sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.

Hasmer Otomotiv ve Pazarlama A.Ş.
Mercedes-Benz Türk Yetkili Satıcı ve Yetkili Servisi



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntü ile öğrendik.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine,
sevenlerine başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Hastalya Otomotiv
Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.

obilet

Yolcu talebi beklendiği seviyede değil. Maliyetler artıyor, rekabet büyüyor.

İstanbul Otogarı'ndan İzlenimler

İsrail-İran Savaşı ile birlikte petrol fiyatlarında yaşanan artışlar taşımacıların maliyetlerini daha da ağırlaştırdı. Yaz sezonunun başlamasına ve okulların tatil olmasına rağmen yolcu talebi beklendiği seviyede değil. Artan maliyetlerle birlikte rekabet de büyüyor.

■ Erkan YILMAZ

20 Haziran'da, okulların tatil olmasına rağmen sezonuna buruk şekilde başlatan gelişmelerin başında ekonomik zorluklar ve beraberinde İsrail-İran Savaşıyla birlikte daha da artan akaryakıt fiyatlarının getirdiği maliyet yükü oldu.

İsrail'in İran'ı vurduğu 13 Haziran'da Brent petrolün varil fiyatı bir günde yüzde 10 yükseldi ve 78 dolara kadar çıktı. Savaş öncesi yaşanan yükseliş de eklendiğinde aylık artış yüzde 20'yi geçti. Motorinin litresi 12 Haziran'da İstanbul'da 46 lira 27 kuruş, Ankara'da ise 47 lira 12 kuruştı. 19 Haziran'da ise

İstanbul'da motorin 51 lira 37 kuruş, Ankara'da ise 52.22 TL'ye çıktı. 21 Haziran'da gelen son zamlarla birlikte İstanbul'da motorinin fiyatı ise 54.72 TL'ye, Ankara'da ise 55. 55 TL'ye yükseldi. İsrail-İran arasındaki savaşın devam etmesi, ABD'nin de İran'a müdahalesi sonrasında ve 1 Temmuz'da ÖTV ayarlamasının ardından akaryakıt fiyatlarının nereye geleceği belirsizliğini koruyor.

İstanbul Otogarı'nda hareketlilik düşük

İstanbul Otogarı'nda, okulların tatil olmasına rağmen her yıl yaşanan hareketliliğin bu yıl henüz başlamadığını gördük. Üniversite sınavlarının Cumartesi-Pazar yapılıyor olmasının etkisi olduğunu düşünsek de, ekonomik zorlukların seyahat taleplerini etkilediğini kabul etmek gerekir.

Bilet fiyatlarında rekabette büyüyor

Akaryakıt fiyatlarına gelen son artışları sektör henüz bilet fiyatlarına yansıtabilmiş de değil. 23 Haziran 2025 tarihi itibarıyla ise İstanbul-Trabzon hattında 1300 TL'ye de, 1500 ve 1800 TL'ye bilet kesen firma var. İstanbul-Çanakkale hattında 700-950 TL

arasında bilet kesiliyor. Ankara hattında ise 500 TL'den başlayan fiyatlar 700-800-900 TL arasında değişiyor. İstanbul-Antalya hattında ise 1100-1430 TL arasında fiyatlar değişirken, İzmir hattında bu rakamlar 900-1200 TL arasında. Diyarbakır hattında ise bilet

fiyatları 1700-2000 TL arasında.

Sektör mensupları akaryakıt fiyatlarındaki artışın mücbir sebep olarak değerlendirerek Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın her firmaya yeni fiyat tarifi alabilmesine yönelik bir karar almasını talep ediyor. ■



TAZİYE

*Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış
Grup Müdürü Burak Batumlu'nun
değerli annesi*

SEVİM BATUMLU'yu

*kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve
tüm sevenlerine başsağlığı diliyoruz.*



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

Seç Otobüs ve Turizm A.Ş.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını derin üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

ALİ RIZA ÇELEBİ

Kale Seyahat Yönetim Kurulu Başkanı



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatı, tarafımızdan derin üzüntü ile karşılanmıştır.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Balıkesir
uludağ

ÖZDEMİR ŞENGÖRENOĞLU

Balıkesir Uludağ Turizm
Yönetim Kurulu Başkanı

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatı, tarafımızdan derin üzüntü ile karşılanmıştır.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



NİŞİKLİ

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

Aziz Geçgel

Genel Müdür



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatı, tarafımızdan derin üzüntü ile
karşılanmıştır. Merhuma Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.



Mümtaz ER
Turizm Ulaştırma İşletmecileri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



ALİ GÜL

İzmir Toplu Taşımacılık ve Servis Hizmetleri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



ÖZER BÜR

Ege Turizm Taşımacılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

MURAT ARIKAN

Yönetim Kurulu Başkanı

**BAŞSAĞLIĞI**

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatı, tarafımızdan derin üzüntü ile karşılanmıştır.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

Kemal Duman
Turizm

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

Özer Bür

Yönetim Kurulu Başkanı



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'NUN

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



ERMAN GEYİK

BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını büyük üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

SERKAN TEMİZSOY

Yönetim Kurulu Başkanı



Burak Batumlu'nun annesi Sevim Batumlu son yolculuğuna uğurlandı

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu'nun annesi Sevim Batumlu, 14 Haziran 2025 Cumartesi günü Samsun'un Çarşamba ilçesinde düzenlenen cenaze töreniyle son yolculuğuna uğurlandı.



Merhume Sevim Batumlu'nun cenaze namazı, öğle namazına müteakip Çarşamba Abdullah Paşa Camii'nde kılındı. Cenaze törenine, aile üyelerinin yanı sıra Mercedes-Benz Türk yöneticileri, bayi sahipleri ve yöneticileri, yolcu taşımacılığı alanında hizmet veren firma sahipleri ve Batumlu ailesinin yakın çevresi katıldı.

Merhume Sevim Batumlu, kılınan cenaze namazının ardından Samsun Çarşamba Göğceli Mezarlığı'nda toprağa verildi. Taşıma Dünyası olarak merhumeye Allah'tan rahmet, başta Burak Batumlu olmak üzere tüm Batumlu ailesine, sevenlerine ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz. ■



BAŞSAĞLIĞI

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü
Burak Batumlu'nun değerli annesi

SEVİM BATUMLU'nun

vefatını üzüntüyle öğrendik.

Merhumeye Allah'tan rahmet, sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Taşıma Dünyası

Dr. Zeki DÖNMEZ, Erkan YILMAZ, Muammer Başkan, Cumhur ARAL

TEŞEKKÜR

Kıymetli Annem

SEVİM BATUMLU'nun

vefatı dolayısıyla;

Cenaze merasimine katılan,
taziyemize gelerek, telefonla arayarak ya da elektronik
mesajlarıyla başsağlığı dileklerini ileten,
gazete ilanı aracılığıyla başsağlığı dileyen ve hayır
kurumlarına bağışta bulunan
vefalı dostlarımıza,
iş arkadaşlarıma,
çalıştığım sektördeki çok değerli büyüklerime, kardeşlerime
ve tüm hemşerilerime
şahsım ve ailem adına en içten teşekkürlerimi sunarım.

Cümle geçmişlerimize Allah'tan rahmet,
herkese sağlık ve afiyet dilerim.
Allah hepinizden razı olsun.

BURAK BATUMLU VE AİLESİ

MAN LION'S COACH

Konforlu sürüşüyle mesafeleri kısaltır.



MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş.

Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı No:212 06750 Akyurt/ANKARA

Tel: 0312 556 13 34 Fax: 0312 556 10 41 www.man.com.tr

[f/mantruckandbusturkey](https://www.facebook.com/mantruckandbusturkey) [X/mantruckbusturk](https://www.instagram.com/mantruckbusturk) [@/mankamyonotobus](https://www.instagram.com/mankamyonotobus)

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Bir MAN Grubu iştirakidir.

