

TOBB Sektör Meclisi Başkanı Mustafa Yıldırım:

ENGELLER KALKIYOR

● Ulaştırma Bakanlığı'nın Karayolu Taşıma Yönetmelik Taslağı'na son şeklini vermek üzere yoğun çalışmalar yürüttüğünü belirten Yıldırım, "Yeni Yönetmelik, sektörümüzün son 15 yıldır yaşadığı belge kirliliğini ortadan kaldıracak, işleri pratikleştirecek, bürokrasiyi azaltacak" dedi.

Sektör mensupları 27 Nisan Perşembe günü Ulaştırma Bakanlığı'nda Karayolu Düzenleme Genel Müdürü Saim İliçoğlu ve Yolcu Taşımacılığı Daire Başkanı Sayın Mahmut Gürses ile Karayolu Yönetmeliği Taslağı'na yönelik bir görüşme yaptı.

Belge kirliliği son buluyor

Bakanlıkta yapılan görüşmeye yönelik Taşıma Dünyası'na değerlendirmelerde bulunan Sektör Meclisi Başkanı Mustafa Yıldırım, "Turizm ve tarifeli taşımacılık alanında D ve B belgeleri taslaktaki konumunu koruyor. Biz belgelerin birleşmesinde farklı bir yapı talep etmiştik, ancak Bakanlık bu şekilde uygun gördü. Özmal koltuk kapasiteleri aynı kalıyor. Özmal kiralık yapısı 1/3 şeklinde kalıyor. Sonuçta Yönetmelik her sorunumuzu çözecek bir yapı değil. Bizim kendi içimizde yapmamız gerekenler var. Genel olarak bakıldığında yeni Yönetmelik ulaşımın önündeki engelleri kaldırdı. Yeni Yönetmelik, son 15 senedir yaşadığımız belge kirliliğini ortadan kaldırıyor, işleri pratikleştiriyor, bürokrasiyi azaltıyor" dedi.

Bakanlığa teşekkür

Yıldırım, Bakanlıkta bu süreçte danışma kurulu gibi çalıştıkları belirterek, "Sayın Saim İliçoğlu ve Sayın Mahmut Gürses'e bu süreçte bizlere verdikleri destekler için ayrı ayrı teşekkür ediyoruz. Bu konuda Sayın Genel Müdür İliçoğlu ve Sayın Gürses gerekli hassasiyetleri gösterdiler. Sektörü çok yakından tanıyan Sayın Daire Başkanının çok büyük katkıları oldu. Yönetmeliğin, yeni haliyle sektörümüze hayırlı olmasını diliyoruz" dedi. ■

Sakarya VİB Turizm'in de tercihi sektörün 'Sultan'ı oldu



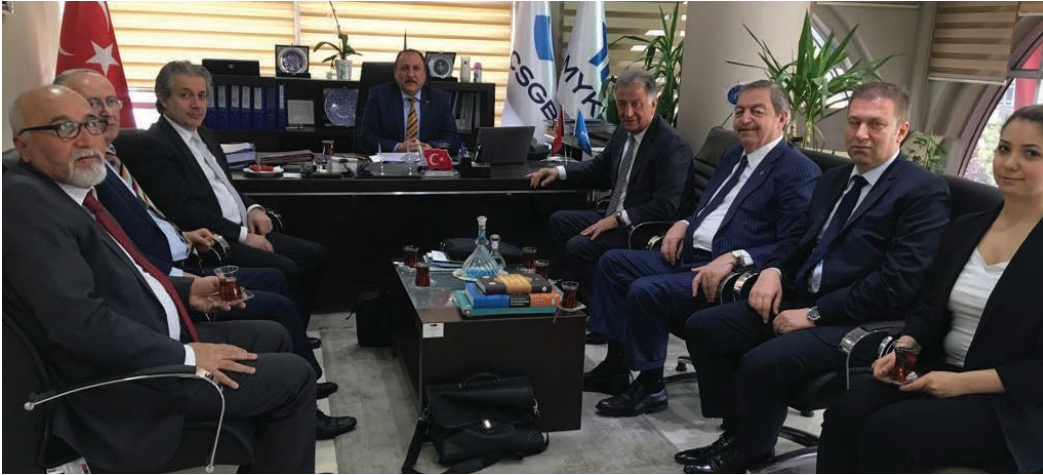
Otokar Bayi Gaziantepi Kardeşler tarafından satışları gerçekleştirilen araçlar için Sakarya Şehirlerarası Otobüs Terminalleri'nde düzenlenen teslimat törenine Sakarya VİB Turizm Kooperatifi Başkanı Seyhan Azder'e, Gaziantepi Kardeşler'in Bölge Satış Müdürü Vedat Kaşık araçları teslim etti. ■ 4'te



Akıllı Şehirlere, Akıllı Çözümler sunan Avenue IBUS, göreve hazır



Otobüs şoförlüğünün standartları belirlensin



TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi Başkanı Mustafa Yıldırım beraberindeki heyetle 27 Nisan Perşembe günü Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkan Yardımcısı Beyhan Sarı ve Meslek Standartları Daire Başkanı Yaprak Akçay Zileli otobüs şoförlüğünün mesleki yeterliliğin tanımlanmasına yönelik görüşmeler gerçekleştirildi. Görüşme sonucunda

TOBB ile yapılacak protokolle ilgili yeterlilik ve standartların belirlenmesi konusunda işbirliğine gidilmesi konusunda mutabakata varıldı. Yıldırım, "Otobüs şoförlüğünün standartlarının belirlenmesi ile bu iş nitelikli hale gelecek, hem çalışma koşulları hem özlük hakları gelişecek. Aynı uçak ve gemi kaptanı gibi haklara sahip olmasının yolu açılacak" dedi. ■

6 otobüs terminalinin ihaleleri yapıldı

Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ulaşımına getireceği düzenlemelerden biri olan mini ceph terminallerinin ihalesi yapıldı. Şehrin altı ayrı noktasında mini terminaller yapılacak. Başkan Çelik Türkiye'de bir ilki gerçekleştireceklerini söyledi. ■ 2'de



Dr. Zeki Dönmez
Bir seyahatin ardından izlenimler
4'te

Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı
Şehirleşme ve Yenilikçi Eğilimler-12
2'de

Mustafa Yıldırım
Sektör nefes alacak
4'te

Akif Nuray
Oranlar Var, Karşılaştırma Kolaylığı Var...
6'da

Ekrem Özcan
Türkiye'de Otonom Araç Sistemleri
6'da

Salim Altunhan
Şimdi yeni şeyler söylemek lazım
2'de

Ulaştırma Platformu: Ödül Törenimizde 2017 Sektör Üstün Hizmet Ödülü Sn A. Fatih TAMAY'a takdim edilecek.
İTÜ ANI TEKNİK AKI-3 Binası'nda 16 Mayıs 2017 Saat: 13.30
2'de

"En Beğenilen Otomotiv Şirketi" Mercedes-Benz Türk

Türkiye'nin en Beğenilen Şirketleri 2016" ödülünü alan Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün: Türkiye'de kuruluşumuzun 50. yılını kutladığımız bu günlerde, bu ödüle layık görülmek bizi çok gururlandırdı. ■



Mercedes-Benz Türk, kamyon ve otobüs müşterilerine yenilenmiş motor sunuyor.

10-12 bin Euro'ya "Sıfır Gibi Motor"



Yeni nesil Scania satışa sunuldu

Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin, "Ürün tanıtımları her marka için heyecan vericidir. Her üründe bir ilerleme içerir. İki tane önemli gelişimden bahsedebiliriz. Biri fiziksel yapısı. Diğeri de teknolojiyle estetiğimizle, performansımızla geliştirdiğimiz hizmetler ve uygulamalar.



Bu iki değişim; bize göre oyunu hatta paradigmayı değiştirecek. Yeni nesil Scania araçlarımızı bu tanıtımın ardından Türkiye'de satışa sunacağız" dedi. ■

TREDER Genel Kurulu yapıldı

Treyler üreticileri hurda teşviki ve KDV indirimi istiyor



TREDER Başkanı Kaan Saltık, Türkiye treyler pazarının son üç yıldır düşüş yaşadığını belirterek, sektörün 1 milyar dolar ihracat ve üretim merkezi hedefinden uzaklaşmaması için devletin treyler sanayicilerini desteklemesi gerektiğini vurguladı: "Birçok sektöre destek getirildi. Bizim pazarımızın eski seviyelere gelebilmesi için desteğe ihtiyacımız var. Hurda teşviki önemli. Birçok Avrupa ülkesi bu teşviki kullandı. Türkiye'de 20 yaş üzerinde 45 bin, 15 yaşından büyük 60 bin adet treyler var. Bu araçların yenilenmesi gerekiyor" dedi. ■ 7'de

49 ülkede, 130 lokasyonda hizmet verecek

Ekol Lojistik, "Lojistik 4.0" dönemi başlattı

Bugün 15 ülkede, 80 lokasyonda hizmet verdiklerini belirten Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, "2017 sonunda 23 ülkede ve 90 lokasyonda, 2018 sonunda 35 ülkede 105 lokasyonda, 2019 sonunda 49 ülkede 130 lokasyonda olacağız. 2019 ciro hedefimiz 1.5 milyar Euro. Araç filosunu 5 bin 500'den 10 bine çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.



6'da

Şehirleşme ve Yenilikçi Eğilimler-2

Daha önce de ifade ettiğimiz üzere; şehir, şehirleşme, şehirlilik gibi olgular üzerinde durulması gereken ve kavramsallaştırmasından dünyadaki, bölgedeki ve Türkiye'deki gelişim sürecine kadar derinlikli bir şekilde ele alınması gereken bir konu bütünüdür ifade etmektedir. Zira bu olgular, insanlık tarihinin başlangıcından itibaren, insan hareketlerinin ve sosyal gelişimlerin merkezinde olan bir alanı teşkil etmektedir. Bununla beraber; bu kavramların ifade edilışinden yeryüzünden formlarına kadar oldukça farklılaşabilen bir çerçeveye oturduğu açıktır. Öyle ki; Doğu-Orta Kuzey Afrika'nın Mogadişu, Timbuktu, Mombasa, Nairobi, Kinsasa gibi şehirleri, modern öncesi dönemin en 'medenî' olarak ifade edilebileceği bir geçmişî içinde barındırmakta, fakat modern dönemde aynı zamanda kaotik bir şehir yapısına sahip olmaktadır. Söz gelimi, İspanya'nın Endülüs Çağında yeryüzünün merkezi konumunda olan Kurtuba (Cordoba), Sevil (Sevilla), Gırnata (Grenada), Madrid, Mursiye (Murcia), Toledo gibi şehirleri, modern dönemde Rönesans karakterini en orijinal şekilde yansıttasından da fazla köklü bir medenî(yet) tasavvurunu da en güçlü şekilde ortaya koymaktadır.

Birbirine benzeyen şehirler

Bu çerçevede, kıtanın iki ucunda yer alan Lizbon (Portekiz) ve İstanbul şehirlerinin birbirine benzer önemli yönleri bulunmakta olup, Kuzey Afrika'nın sahil şeridi şehirleri de Osmanlı Çağının Akdeniz Anadolu'su şehirleriyle ortaklıklara sahiptir. Yine; Latin Amerika'nın Arjantin, Brezilya, Şili, Peru gibi ülkelerinin şehir yapıları Endülüs bakiyesinden ve Katolisizm'den izler taşımaktadır.

Anadolu' da şehir kültürü -bilinen anlamda - Hititler, Frigler, Lidyalılar, Sümerler'e kadar uzanmakta olup, özellikle Karasal Anadolu'daki şehirleşmede Hititler' in varlığı



PROF. DR. MUSTAFA ILICALI
mustafa.ilicali@tasimadunyasi.com
mustafa.ilicali@ibb.gov.tr

hakimiyetin olmadığı ve çatışma sahalarının olduğu ve dolayısıyla kale şehirlerin bulunduğu bir ortam mevcuttur.

Anadolu'da birlik...

Anadolu'da Selçuklu Çağının başlangıcı, siyasi-kültürel-ekonomik birliğin satih boyunca sağlanmasını ifade etmektedir. Dolayısıyla, Selçuki Dönemde Orta Anadolu, Ortadoğu Anadolu, Doğu Anadolu ve İç Batı Anadolu boyunca karasal satıhta, Sivas, Erzurum, Erzincan, Konya, Kayseri, Kars, Manisa, Kırşehir, Karaman, Malatya, Ahlat, Adilcevaz, Aydın gibi şehirler kendine has ve bütünlüklü karakteriyle kurulmuş ve belirgin bir rol oynamaya başlamıştır. Osmanlı Çağında ise; medeniyetin kimliğini yoğunluklu olarak verdiği ve eserlerini bıraktığı şehirler; Bursa, Edirne, Balıkesir, Aydın, Denizli, Kastamonu, İstanbul, Kocaeli, Bilecik, Kütahya ile Balkanlarda, Üsküp, Kalkandelen (Tetova), Ohri, Selanik, Manastır, Şumnu, Razgrad, Plevne, Filibe, Gümülcine, Dimetoka, Prizren, Priştina, Tiran, Elbasan, Berat, İşkodra, Yenipazar (Novipazar), Saraybosna, Belgrad, Sofya olarak öne çıkmaktadır.

Modern süreç...

Ancak Osmanlı Çağının yükselişi, Osmanlı şehir ve kültür algısının, Anadolu, Balkanlar, Rumeli, Kafkaslar, Bilad-ı Şam (Suriye, Ürdün, Lübnan, Filistin), Irak, Hicaz, Karadeniz'in kuzeyi ile Kuzey ve Orta Afrika olmak üzere bütün bir coğrafyada hissedilmesini beraberinde getirmiştir.

görülmektedir. Takibinde; Anadolu' da -kültür ve dil olarak- Grek egemenliğinin olduğu Bizans Çağında, eski tarihlerden o döneme aktarılan şehir yapılarının yok olmaya yüz tuttuğu, Anadolu'da özellikle yer yer Ege, Akdeniz ve Karadeniz'de koloni şehirleşme örneklerinin görüldüğü bilinmektedir. Bu dönemde Bizans-Pers çekişmesi kaynaklı olarak Doğu Anadolu, Ortadoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz'de, mutlak

Modern süreçle birlikte; teknik imkanların alabildiğine gelişmesine paralel, sadece kavramların dönüşmesine değil, aynı zamanda yeni kavramların meydana çıkmasına da şahitlik ettik. Bu çerçevede; bizler teknik imkanların hizmet ve insan odaklı olarak seferber edilmesine paralel, verimliliğin mevcut olanaklar dahilinde azami ölçülere çekilme gayesine esas alan anlamda 'akıllı' kelimesini kullanmaktayız. Akıllı yollar, akıllı binalar, akıllı şehirler ve benzeri kavram yaklaşımlarımız buna birer örnek teşkil etmektedir.

Modernite ve yüzleşme...

Bulunduğumuz yerden, yerkürenin tamamına baktığımızda, içinde bulunduğumuz süreci 100 yıllık, 150 yıllık, 300 yıllık yakın geçmişimizin sorunları, artıları-eksileri, kazançları ve kayıplarıyla beraber oluşturduğu deneyimden hareketle, son 20 yılda gelmiş olduğumuz siyasi süreçle, stratejik bir nokta olarak okumaktayız. Bu ise bize; modernite ile 150 yıllık teknik, felsef, sosyolojik, ekonomik, kültürel bir yüzleşmeyi hem zorunlu kılmakta ve hem de bir imkan olarak sunmaktadır. Bu anlamda; kapsamlı ve bütüncül bir mevcut durum analizi, GZFT analizi ve Gelecek Projeksiyonu yapmamız gerektiği ve bu çerçevede ilgili, yetkili ve muhatap olan herkese hayati görevler düştüğü ortadadır.

Şehirleşme olgusu

Modern dönemde birlikte; birçok kavramda ve içerikte olduğu gibi 'şehirleşme' olgusunda da en azından algı bazında köklü dönüşümlerin gerçekleştiğine şahitlik ettik. Ancak bu; problemlerin kökten çözümü yerine, birçok sorunsalı ve sorgulamaları da beraberinde getirdi. Post modern süreç ise; birçok olgu ve olaya yeni tanımlar ve içerikler getirmek yerine, modern dönemde oluşan kimi kavramsal sorunsallara daha geniş bir hareket alanı açtı. Ama bu kavramsal sorunsalların, hareket kabiliyetinin artmasına paralel, çözümlere bütünüyle mümbit bir zemin açıldığı anlamına da henüz gelmemektedir.

Hepinize sağlıklı, huzurlu, mutlu ve başanlı haftalar dilerim. ■



Salim Altunhan

salim.altunhan@tasimadunyasi.com

Önemli bir halkoylamasının ardından sular durulacak diye düşünürken, iyiden iyiye ısındı. Şimdi daha sakin, daha ılıman, daha ileriye dönük düşünmeliyiz. Hz. Mevlana, "Dünle beraber geçti, ne varsa düne ait / Şimdi yeni şeyler söylemek lazım" diyor. Mevlana'nın 800 yıl öncesinden bize gösterdiğini, artık çok daha iyi bilmemiz gerekmez mi?

Biz, yine de sektörel açıdan bakalım. Karayoluyla yolcu taşımacılığı sektörü için de yeni şeyler söylemenin zamanı değil mi? Sorunlarımız belli, gerek Bakanlıkla gerekse yerel yönetimlerle çözümlenebilecek hepsi. Neden diyalog yolunu denemiyoruz? Şunu unutmamak gerekir: Biz güçlüyüz. Ülkemizin ekonomisinin lokomotifimiz biziz. Biz olmasak, yani otobüsler yollardan çekilse hayat durur. Bunu anlatsak yeter, çünkü muhataplarımız akıllı insanlar ve bizim kararlı duruşumuz karşısında hak vereceklerdir haklı taleplerimize.

Kamuoyu oluşturmak için sokağa çıkmak gerekmiyor her zaman. Her koluğun arkasındaki cebe, durumumuzu ve taleplerimizi dile getiren yazılar koysak,



Sektör Üstün Hizmet Ödülü Tamay'ın

16 Mayıs'ta düzenlenecek 'Ulaştırma Platformu: Ödül Töreni' nde; 40 yılı yakın süredir, sektöre çeşitli görevlerde katkıda bulunmuş, yakın dönemde emekliye ayrılan sektörün sevilen sayılan ismi Sn A.Fatih Tamay'a 'Sektör Üstün Hizmet Ödülü' takdim edilecek. Sektör liderlerinin bu önemli günde Tamay'ın yanında olacağı etkinlik, İTÜ An Teknokent Maslak'ta düzenlenecek.

Kaptanlar Kulübü'nün organize ettiği; Ayın Kaptan Şoförü Ödülleri, Sektör Üstün Hizmet Ödülü, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Akıllı Ulaşım Sistemleri Başarılı Kurum ödülllerinin verileceği Ulaştırma Platformu: Ödül Töreni' nde; TOBB Sektör Meclisi, TOFED, TOF, UYOF, IPRU, TTDER, İSTAB, TÖHOB, İETT, İstanbul Otobüs A.Ş., TURODER, İSAROD başta olmak üzere sektörün en aktif kuruluşları ile; ödül isim sponsorları Temsa, Otokar, Isuzu, Bozankaya, Hankook, Mobiliz, Kentkart başta olmak üzere sektörün lider firmalarının tepe yöneticileri bir araya geliyor. Ayın Kaptan Şoförü seçilen kaptanların ödüllendirileceği etkinlikte; Düzce Belediyesi' ne Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Başarılı Kurum Ödülü, İzmir Büyükşehir Belediyesi' ne Akıllı Ulaşım Sistemleri Başarılı Kurum Ödülü takdim edilecek. Etkinlik, 16 Mayıs 2017 günü 13:30'da İTÜ ARI Teknokent Maslak An-3 Binasında gerçekleşecek.

Sektör Üstün Hizmet Ödülü A.Fatih Tamay'ın

Bu sene üçüncüsü verilecek Sektör Üstün Hizmet Ödülü, sektörümüzde 40 yılı yakın süredir hizmet vermiş, yakın dönemde emekliye ayrılan sektörün sevilen sayılan ismi Sn A.Fatih Tamay'a takdim edilecek. Her sene bir kişiye verilen Sektör Üstün Hizmet Ödülü, sektörümüze profesyonel olarak hizmetlerde bulunmuş, 60 yaş üstü, sektöre iz bırakmış kişiler arasından seçilerek verilmektedir. 2015 yılında verilmeye başlanan ödül, bugüne kadar Mehmet Bulduran ve Eşref Biryıldız'a takdim edildi.

Ulaştırma Platformu Ödül Töreninin programı şöyle:

ULAŞTIRMA PLATFORMU: Ödül ve Mezuniyet Töreni

PROGRAM
tarih:16 Mayıs 13:30
yer: İTÜ ARI TEKNOKENT ARI-3 Binası Maslak
- Kokteyl & Girişimci Firmalar Proje Sergisi
- Ayın Kaptan Şoförü Ödülleri Takdimleri
- Sektör Üstün Hizmet Ödülü Takdimi – Sn A.Fatih Tamay
- 'Akıllı Ulaşım Sistemleri' Başarılı Kurum Ödülü – İzmir Büyükşehir Belediyesi
- 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' Projesi Başarılı Kurum Ödülü – Düzce Belediyesi
- Otobüs Kaptanlığı Bölümü Mezuniyet Töreni. ■

6 otobüs terminalinin ihaleleri yapıldı

Kayseri Byükşehir Belediyesi'nin ulaşımına getireceği düzenlemelerden biri olan mini cep terminallerinin ihalesi yapıldı. Şehrin altı ayrı noktasında mini terminaller yapılacak.

Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, terminal ve servis işletmeciliği konusunda yeni bir projeyi hayata geçireceklerini belirtmiş ve şehirlerarası otobüs firmalarının servis işletmeciliğini Büyükşehir Belediyesi'nin yapacağını dile getirmişti. Türkiye'de ilk ve tek olan proje çerçevesinde altı ayrı noktada mini terminaller yapacaklarını ifade eden Başkan Çelik, bu terminallerde otobüs firmalarının yazıhanelerinin olacağını belirtmişti. Başkan Çelik'in açıkladığı mini terminal projesinde ihale aşamasına gelindi ve terminal binalarının yapım işi ihale edildi.

Yaklaşık maliyeti 2 milyon 118 bin TL olan mini terminal yapım işi ihalesine dokuz firma katılarak teklif verdi. İhaleye katılan firmalar ve teklifleri şöyle oldu: Özcanlar İnşaat: 1 milyon 491 bin TL Fatih Türküm: 1 milyon 558 bin TL Kamil Mert Sungur: 1 milyon 683 bin TL

Atlas Şirketi: 1 milyon 693 bin TL Özkan İnşaat: 1 milyon 731 bin TL

Alp İnşaat: 1 milyon 987 bin TL Ermiş İnşaat: 2 milyon TL Aydınlar İnşaat: 2 milyon 316 bin TL Reder İnşaat: 2 milyon 589 bin TL İhale, tekliflerin incelenmesinin ardından sonuçlanacak. ■



NOVO S

AZ YAKAR, HER İŞE KOŞAR.

• Servis taşımacılığı için ideal
• Yüksek güvenlik standartları
• Düşük yakıt sarfiyatı
• Düşük işletim maliyeti

www.isuzu.com.tr
facebook.com/isuzuTürkiye
twitter.com/isuzuTürkiye
instagram.com/isuzuTürkiye
Çağrı Merkezi: 444 4 İSZ (479)

Yeni Isuzu Novo S, düşük yakıt sarfiyatı ve yüksek güvenlik standartları ile işinizi yeni yol arkadaşınız olacak.

ISUZU

Online bilet satışında sektör lideri biletall.com bünyesine eklediği yeni firmalar ve yeni seyahat ağlarıyla ilerlemeye devam ediyor.

Tüm bilet ihtiyaçlarınız için en kolay, en hızlı, en uygun
çözümler sunmayı amaçladığımız bu yolda her geçen gün

sizlerle birlikte büyüyüyoruz!

Göstermiş olduğunuz ilgi ve güvene
teşekkür ederiz.

- 4 Dilde Hizmet
- +152 Otobüs Firması
- Her 3 Saniyede Bir İşlem
- Yılda 7 Milyar Sefer Görüntüleme
- Yılda 413 Milyon Arama
- Yılda 5 Milyondan Fazla İşlem



www.

biletall

.com.tr™

nereye gitmek istiyorsan oraya!...



Mustafa Yıldırım

TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı
Sektör Meclis Başkanı

my@tasimadunyasi.com

Sektör nefes alacak

27 Nisan Perşembe günü Ulaştırma Bakanlığı'nda Karayolu Düzenleme Genel Müdürü Sayın Saim İliçoğlu ve Yolcu Taşımacılığı Daire Başkanı Sayın Mahmut Gürses ile Karayolu Yönetmeliği Taslağı'na yönelik nihai bir toplantı yaptık. Sayın İliçoğlu ve Sayın Gürses'e bu süreçte bizlere verdikleri destekler için ayrı ayrı teşekkür ediyoruz. Yeni düzenleme ile eksiklikler giderildi ve ulaşımın önündeki engeller giderildi. Tabii biz yine de dikkate alınacağı inancıyla düşüncelerimizi ifade ettik.

Yeni Yönetmelik ile engeller kalktı

Tarifeli ve turizm taşımacılığını iki ayrı grup şeklinde belge düzenlemesini isterken, farklı bir düzenleme yapıldı. Bu da olmaz bir şey değil. Çok önemli değil. Yönetmelik sonuçta her şeyi çözecek değil. Bizim kendi içimizde yapmamız gerekenler var. Genel olarak bakıldığında yeni Yönetmelik ulaşımın önündeki engelleri kaldırmıştır.

Belge kirliliği bitiyor

Son 15 senede belge kirliliğini ortadan kaldırmıştır. İşleri pratikleştirmiştir, bürokrasiyi azaltacaktır. İnşallah planladığımız gibi devam edecek. Bu konuda Sayın Genel Müdür İliçoğlu ve Sayın Gürses gerekli hassasiyetleri gösterdiler. Sektörü çok yakından tanıyan Sayın Daire Başkanının çok büyük katkıları oldu. Bizim yaşadığımız sorunlara ne şekilde çözümler üretilmesi konusunda kolaylıklar sağladı. Tabii, bir taraftan da kamuyu korumak zorunda. Her istediğimiz şeyi verecek diye bir kural da yok.

Danışma kurulu gibi çalıştık

Düzenlemelerin ihtiyaca göre güncellenebileceğine inanarak, son 15 yılda önümüze çıkan sorunları iyice değerlendirdik. Federasyonlar, sivil toplum örgütleri, firma sahipleri oradaydı. Yüzde yüz çözüm olmasa da, büyük bölümünün halledildiğine inanıyorum. Ulaşımın engelleri kaldırıldı. Bunun dışında, Bakanlığın bürokrasiyi azaltmak için özellikle ciddi bir çalışması var. Elektronik sistem üzerinden veriler alınabilecek. Biz aslında Ulaştırma Bakanlığı ile Danışma Kurulu gibi çalıştık. Gerekli işlemlerin yapılacağını düşünüyorum.

Köprü ve şehiriçi konusu

Bakanlıkla yaptığımız görüşmede D ve B belgeleri, iki grup olarak belge düzeni kalacak. Turizm taşıtları da ikinci köprüyü kullanabilirken, şimdi 3'üncü köprüye mi yönlendirilecek, bunlara belge belediyeden mi verilecek? Bunların değerlendirilmesi lazım. Buna benzer birkaç ayrıntı var. D belgeleri şehi içine girebilecek mi? D2 ile girebiliyorlar. Bu ayrımın değerlendirilmesi lazım. Ulaştırma Bakanlığı'nın, bunu gidermesi lazım. Onun için biz zaten grup ve tarifeli olarak ayrışmalı diye inandık.

Süper belgeye dönüştü

B belgesi Süper Belgeye dönüştü. D belgesi de yurtiçinde her şeyi yapabilir duruma geldi. Genel Müdürün bize verdiği bilgiye göre D belgesi D2 belgesinin yerini tutacak ve bu konuda gerekli çalışmalar yapılacak. Bakanlık olarak belge düzenini bu şekilde uygun gördüklerini ifade ettiler. D belgesinde özmal koltuk 150 olarak kaldı. Özmal kiralık yapısında 1/3 olarak kalıyor. Yurtdışı taşımalar da 2 özmala 1 kiralık olarak kalıyor. 1 özmala 1 kiralık istedik onu da düşüneceğiz dediler. Bu arada bazı ufak, tefek değişiklikler olabilir. F belgeleri de tek belgeye dönüşüyor. Yolcuların bilgilerin elektronik sistemi aktarılmasına yönelikte orada teknolojik gelişimlerin ve altyapının sağlanacağını ifade ettiler. Bagajlara kontrol getirilmesi mümkün değil. 25 dakikalık ücretsiz park uygulaması da aynen Taslak'taki hali ile kalıyor.

Sektöre hayırlı olsun

Yönetmeliğin, yeni haliyle sektörümüze hayırlı olmasını diliyoruz. İnşallah bu şekilde çıkacak. Sektörden yeni talepler geldiğine yönelik bilgi verdiler ve bunları da değerlendireceklerini söylediler. Önümüzdeki süreçte Yönetmelik çıkmadan bir Çalıştay daha yapılabilir.

Bakanlığa teşekkür

Biz çok farklı bir Yönetmelik ile karşılaşmayacağımıza inanıyorum, her şey iyi olacak. Sektörün beklediği bir kolaylık, pratiklikti. Umarız her şey planlandığı gibi gider. Bu anlayışı onlarda gördük. Sayın Bakanımız Ahmet Arslan'a, Müsteşar Yardımcımıza, Genel Müdür Saim İliçoğlu ve Mahmut Gürses'e çok teşekkür ediyoruz. ■

"En Beğenilen Otomotiv Şirketi" Mercedes-Benz Türk

Capital dergisinin bağımsız araştırma şirketi GfK ile işbirliği yaptığı ve 500'ün üzerinde şirketten 1.584 yöneticiyle gerçekleştirilen "Türkiye'nin en Beğenilen Şirketleri 2016" araştırmasında "Türkiye'nin Otomotiv Sektöründe En Beğenilen Şirketi" seçilen Mercedes-Benz Türk, ödülünü törenle aldı.

Capital dergisinin 16'ncısını düzenlediği ve sonuçlarını geçen yıl Aralık ayında açıkladığı "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri 2016" araştırmasının ödülleri, 26 Nisan 2017 akşamı görkemli törenle sahiplerini buldu. Törende ödüllü

teslim alan Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün, Capital dergisinin yaptığı araştırmayı çok önemsediklerini belirterek, "Türkiye'de kuruluşumuzun 50. yılını kutladığımız bu günlerde, bu ödüle layık görülmek bizi çok gururlandırdı. Bu yarım asırda pek çok ilke, yeniliğe, başarıya ve rekora hep birlikte imza atarak sektörümüzde öncü ve lider olduk. Mercedes-Benz Türk ailesi olarak, 6.000'i aşkın çalışanımızla ülke ekonomisine ve geleceğine katkı yapmaktan gurur



Süer Sülün

duyuyoruz. Capital dergisinin bu çok değerli araştırması sonucunda aldığımız ödül, bizi yeni hedeflerimize yürürken cesaretlendirecek" dedi. ■



Konfor, üst düzey güvenlik ve ekonomiyi bir arada sunan Sultan otobüsleri servis ve turizm firmalarının ilk tercihi olmaya devam ediyor. Kendi teknolojisi, tasarımı ve uygulamaları ile ihtiyaca uygun üretim gerçekleştirerek toplu taşımacılıkta standartları belirleyen Otokar, Sakarya VİB Turizm Kooperatifi'ne 3 adet Sultan Mega teslimatı yaptı

Otokar Sultan, Türkiye'nin yanı sıra Fransa, Almanya, İtalya ve İspanya gibi ülkelerde de büyük beğeni topluyor. Geçtiğimiz sene 20 binincisi banttan indirilen Sultan, Sakarya VİB Turizm Kooperatifi'nin de tercihi oldu. Otokar, turizm sektörü için özel donanımlarla üretilen 35+1+1 kişilik yolcu kapasiteli 3 adet Sultan Mega teslimatını düzenlenen törenle gerçekleştirdi.

Otokar Bayi Gaziantep'li Kardeşler tarafından

satışları gerçekleştirilen araçlar için Sakarya Şehirlerarası Otobüs Terminali'nde düzenlenen teslimat törenine Sakarya VİB Turizm Kooperatifi Başkanı Seyhan Azder, yönetim kurulu üyeleri ve Gaziantep'li Kardeşler'in Bölge Satış Müdürü Vedat Kaşık katıldı.

Filolarına katılan 3 Sultan Mega'yı şehir içi yolcu taşımacılığında kullanacaklarını belirten Seyhan Azder, Otokar güvencesiyle üretilen Sultan Mega'yı, yol tutuşu, konforu, yüksek yolcu taşıma kapasitesi ve bagaj hacminin yanı sıra düşük işletme giderleri nedeniyle tercih ettiklerini söyledi.

Sakarya VİB Turizm Kooperatifi'nin genişleyen filosuna katılan 3 adet Sultan Mega'nın hayırlı olmasını dileyen Vedat Kaşık ise " VİB Turizm Kooperatifi'nin Sultan araçlarını tercih etmelerinden büyük mutluluk duyduk" açıklamasını yaptı. ■



Düşük işletme giderlerine sahip, ekonomik, yedek parçası bol ve sağlam bir otobüs anyorsanız, hemen bir Otokar Yetkili Satıcısı'na gelin, Otokar Poyraz'ı yakından görün.

Servis taşımacılığının yeni rüzgarı Otokar Poyraz ile tanışın.

☎ 444 6857 (444 OTKR) 🌐 www.otokar.com.tr 📄 /OtokarTicariAraclar 🐦 /OtokarAS 📺 /OtokarTr



Otokar
Doğru karar



Dr. Zeki Dönmez

zeki.donmez@tasimadunyasi.com

Bir seyahatin ardından izlenimler

19-27 Nisan tarihleri arasında yarısı karada yarısı da denizde geçen bir gezi yaptım. Dostlarla birlikte olmanın yanı sıra yurtiçi ve dışı tarihi ve turistik yerleri görme fırsatını buldum. Her yönüyle keyif aldığım bu seyahate ilişkin bazı izlenimlerimi aktarmakta fayda görüyorum. Tabii, ulaşım ile ilgili bu gazetede yolculuk kısımlarına önem vermek gerekiyor.

Biraz da havayolu

Her ne kadar karada ve denizde desem de yolculuğumuzun bir kısmı havada geçti. İstanbul ile İzmir arasında gidiş ve dönüş yolculuklarını havayolu ile yaptım. Bu modu seçmemde iki önemli husus etkili oldu. Bunlar üzerinde ayrı ayrı durmak gerek.

Bilet ücreti

Belki seyahati erkenden planlayıp, karar vermenin de etkisiyle gidişte ve dönüşte 80 TL gibi bir uçak bileti bedeli ödedim. İyi şeyi ucuza almaktan kim memnun olmaz ki! Üstelik bu ücret seyahat günlerinde bile çok artmamıştı: 120 TL gibi. Bu rakamlar otobüsçüleri rahatsız edici düzeyde olabilir. Peki; otobüsçüleri memnun etmek adına bu ücretlerin taban ücret vs. yoluyla artırılması doğru olur mu? Bunu yayınlayacak Bakanlık, vatandaşın ucuz seyahat hakkını engellemiş olmaz mı? Bakanlık, esas olarak vatandaşların Bakanlık değil mi? Ama efendim; bu fiyat havayolculara zarar ettirmiş... Bunu da bırakın onlar düşünsün. Zarar etmek, yasak değil. Yeter ki, vatandaş etkilenmesin.

Karayolu seyahati

Seyahat planım gereği gidişte Adnan Menderes Havalimanı'ndan Kuşadası'na gitmem, dönüşte de Aydın'dan havalimanına gelmem gerekiyordu. Bunu nasıl yapabildim. Otomobil kiralamak maliyetli ve zorlukları var. Arkadaşlarım beni taşırlar, ama ben istemem. Havalimanından ücretle yolcu taşıyan ticari otobüs yok. Bu ancak karayolu+havayolu kombinesi olabilir ama yok. İllerarası taşıma olduğundan Bakanlık belgeli taşıt gerek. Havalimanından kalkan tarifeli otobüs kombine olmadan olmaz. Geriye ne kaldı? Birincisi şehre inip, otagara giderek otobüse binmek. Bu çok zor ve zaman kaybı. Böyle olunca uygun tek seçenek kalıyor.

Tabii ki ücretsiz servis

Havayolu firması gidişte ve dönüşte ücretsiz servis imkanı sundu. Zaten benim planıma uygun ücretsiz servisinin olması hem havayolunu hem de firmayı seçmemde en büyük etkendi. Üstelik sunulan servis hizmeti çok da iyiydi. Aydın ve Kuşadası servisleri ayrı ayrıydı. Bu da süreyi kısaltıyor. Otobüs iyi. Sürücü kurallara dikkatli. İndirme, bindirme kurallarına, zaman tarifesine uyuldu. Uçak yolcusu olmayan kimse alınmadı.

Belge durumu

Acaba bu taşıtlar, hangi belgeye sahipti? Akla gelebilen B1, B2, D1, D2 ve Y belgelerinin hepsi ticari taşıma. Yani yolcu bedel ödemeli. Halbuki adı üstünde sunulan hizmet ücretsiz müşteri servisi. Üstelik, bu iller arasında seyahatlerde geçerli olan Karayolu Taşıma Mevzuatı'na göre ticari olmayan yolcu taşıma hizmeti verebilecek bir belge yok. Mevcut B3 ve D3 belgeleri ile firma sadece kendi personelini taşıyabilir, yolcularını değil. G olarak değişen yolcu-eşya ticari olmayan taşıma belgesinin tanımına, ticari olmayan (ücretsiz) müşteri taşımalarının da eklenmesi çözüm olabilir. Bundan sadece havayolcular değil, ihtiyaç duyduklarında otobüsçüler dahil şehirlerarası ücretsiz müşteri servisi hizmeti verecek tüm kuruluşlar (hastane, otel, diyaliz merkezi, alışveriş merkezi...) faydalanabilir.

Bitirirken, otobüsçülerin zaman zaman engellenmesini istedikleri düşük havayolu bileti ve ücretsiz servisin vatandaş için ne kadar önemli olduğunu yaparak gördüğümü aktarıyorum. Bakanlığın bu türden talepleri duymazdan gelmesini de böylece anlamak gerekmez mi?

Taşımacıya teşekkür

Yazımda adını kullanmamaya çalıştım, ama bunda da biraz haksızlık olacak. Değişen sefer saatlerinde beni zamanında bilgilendiren, tarife değişikliğini ücret artışına fırsat olarak görmeyen iletişim süreçlerinde gayet başarılı olan uçağın genel durumu ile kabin hizmetlerinde ve yukarıda belirttiğim ücretsiz servislerde beni memnun eden, Atlas Global teşekkürü hak etti. ■

Akıllı Şehirlere, Akıllı Çözümler sunan Avenue IBUS, göreve hazır

Türkiye'nin ilk Akıllı Otobüsü Avenue IBUS daha da geliştirilmiş teknolojiyle deneyimlenmek üzere Kocaeli Üniversitesi Teknopark'a teslim edildi. Sabancı Center'da düzenlenen teslim törenine, TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik, STM Genel Müdür Yardımcısı Ömer Korkut ve Kocaeli Üniversitesi Teknopark A.Ş. Genel Müdürü Ahmet Balkaya ile ilgili kurumların yöneticileri katıldı.

Avenue IBUS, Kocaeli Üniversitesi (KOÜ) öğrencilerinin, Kocaeli Üniversitesi'ne 25 kilometre mesafedeki KOÜ Teknopark yerleşkesine seyahatlerinde farklı bir inovasyon deneyimi yaşatacak. Bu seyahatlerle birlikte; sahip olduğu teknolojilerle 'Akıllı Şehirler'in 'Akıllı Ulaşım' çözümlerini eksiksiz karşılamak ve ulaşımı dijitalleştirmek için STM ile birlikte geliştirilen V2SMART platformunun ilk ürünü olan Fleetics de ilk kez Avenue IBUS'ta uygulamaya geçirilmiş olacak.

"Türkiye'de İlk Yerli Büyük Veri Ürünü Ulaşım Buluşuyor"

Minimum 50 seferle, 1000 öğrenci ve Teknopark çalışanlarının IBUS'u deneyimleyeceği süreçte, kullanıcı anketleriyle geri bildirimler alınacak. Ortaya çıkacak kullanıcı fikirleri de 'Akıllı Şehir ve Ulaşım' alanlarında TEMSA ve STM tarafından yeni girişimlere dönüştürülecek. Akıllı otobüs Avenue IBUS'tan sağlanacak veri akışının güvenliğini ise; bu konuda uzmanlaşan ve siber tehditlere karşı Türkiye'nin ilk ve tek Siber Füzyon Merkezi'ni kurmuş olan STM tarafından sağlanacak.

güvenliğinin artırılması ve birçok alanda maliyetin azaltılması konularında modeller oluşturulmasına cevap veriyor." diye konuştu.

Öğrencilerin Fikirleri Hayata Geçirilecek

Kocaeli Üniversitesi Teknopark A.Ş. Genel Müdürü Ahmet Balkaya da konuşmasında şu görüşlere yer verdi: "Türkiye'nin ilk Akıllı Otobüsü Avenue IBUS KOÜ Teknopark'ta' projesi kapsamında; Mayıs ayında 3'er saatlik programlar halindeki seferlerle Kocaeli Üniversitesi (KOÜ) öğrencilerini Kocaeli Üniversitesi'nden 25 km mesafede olan KOÜ Teknopark'a getirmeyi ve 1.000 öğrencimize KOÜ

Teknopark'ı tanıtmayı hedefliyoruz. Öğrencilerimizi KOÜ Teknopark'ta; Kuluçka, Ön Kuluçka - Hobi - Spor merkezimizde ağırlayacağız. Hedefimiz öğrencilerimizden Kuluçka ve/veya Ön Kuluçka Merkezimize başvurular alabilmek, bazılarının da fikirlerini ve projelerini hayata geçirmeye başlatabilmektir. Hayata geçirilmemiş fikir ve bilginin doğru ile yanlış arasında bir yerde olduğu inancı ile bizim gençlerimizi heyecanlandırmamız, cesaretlendirmemiz ve fikirlerini ileriye taşımalarına katkı sağlamamız gerektiğine inanıyoruz." ■



'Kentlerdeki Ulaşımın Dijital Dönüşümüne Katkıda Bulunacak'

TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik, teknolojiye gelişmeyle birlikte bireysel ve toplumsal ihtiyaçların değiştiğini ve çeşitlendiğini belirterek, "Bu değişimleri yalnızca gözlemleyen değil, bu değişimin etkili bir oyuncusu olmaya kararlı bir şirket olarak, ufkun ötesine odaklanmış durumdayız. TEMSA olarak bugün yalnızca araç üretmiyor, teknoloji üretiyor ve ihraç ediyoruz" dedi.

Avenue IBUS'ı günümüzün ve geleceğin akıllı şehirlerinde akıllı ulaşım için tasarladıklarını söyleyen Çelik, "Avenue IBUS'la kentlerdeki ulaşımın dijital dönüşümüne katkıda bulunmayı amaçladık. Bu kapsamda, projede işbirliği yaptığımız STM Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş. ile birlikte; sahip olduğu teknolojilerle akıllı şehirlerin akıllı çözümlerini eksiksiz karşılayan ve ulaşımı dijitalleştiren V2SMART Platformu'nun ilk ürünü olan Fleetics'i de AVENUE IBUS'ta hayata geçirmiş bulunuyoruz. Kocaeli Üniversitesi Teknopark'a teslim ettiğimiz aracımızla; öğrencilerimize, üniversite ve teknopark çalışanlarına, üniversite yerleşkesi ile teknopark yerleşkesi arasındaki parkurda akıllı ulaşımı deneyimleme imkanı sunuyoruz. Onlardan gelecek geri bildirimler bizim için son derece kıymetli. Bu sayede kullanıcı fikirlerini akıllı ulaşım çözümlerimize entegre ederek, SMART MOBILITY programımızla hedeflediğimiz değer ve çözümlerimizin etkinliğinin artırılmasını amaçlıyoruz" dedi.



'Tamamen Yerli Bir Sistem Geliştirdik'

STM Genel Müdür Yardımcısı Ömer Korkut ise "Milli bir sistem olarak geliştirilen Fleetics ürünü, Büyük Veri altyapıları ve Veri Bilimi teknikleri kullanılarak akıllı otobüslerden toplanan verilerin gerçek zamanlı ve offline yöntemler ile incelenmesini mümkün kılıyor. Fleetics; akıllı otobüslerin gerçek zamanlı performans takibi, yedek parçalarının yaşlanmalarına göre arıza yapmadan önceden tespitinin sağlanması noktasında veri sağlıyor. Ürününüz ayrıca, şoför davranışlarının modellenmesi, kazaların önlenmesi, yakıt tasarrufu, rota optimizasyonu, yolcu

Düşük yakıt tüketimi
ve yüksek konforu ile
**bu maratonun
kazananı siz
olursunuz**



Gücü ve performansı, TEMSA'ya özgü konfor ile harmanladık. Uzun yollar için özel güvenlik sistemleriyle tasarladığımız MARATON, çevre dostu motoru ve tasarruflu yakıt tüketimiyle hem çevrenizi hem cebinizi rahatlatacak.



Türkiye'de Otonom Araç Sistemleri

4-5 Mayıs'ta Otomotiv İhracatçıları Birliği'nin koordinasyonunda Türkiye Otomotiv Sektöründe 6. Arge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması adlı, sektörümüzü yakından ilgilendiren bir etkinlik var. İTÜ Maslak Yerleşkesi Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde düzenlenecek etkinliğin ilk günü, 4 Mayıs Perşembe günü; ana konuşmacı Ufuk Tarhan. Ondan, 'Gelecek Güzel Gelecek' adlı konuşmasını dinledikten sonra, gündemde olan bir soruya yanıtlar bulmaya çalışacağız: “Türkiye’de Otonom Araç Sistemleri”. Evet, dünya otomotiv sektöründeki gelişmelere baktığımızda 'şu ülkelerde otonom araç testlerine başlandı', 'otonom aracın otobandaki testleri sırasında' ile başlayan haberleri sık sık görüyoruz. Pekî, Türkiye’de durum ne? Biz ne zaman bu gelişmelerin içerisinde yer alacağız? Yoksa zaten çalışmalar var da, henüz kamuoyuyla mı paylaşılmadı? Türkiye’de otonom araç test gelişmelerinin haberlerini ne zaman almaya başlayacağız? İşte bu soruların cevaplarını 4 Mayıs'ta, 11:45-12:45 arasındaki 'Türkiye’de Otonom Araç Sistemleri' başlıklı panelde bulacağız. Bu panelin moderatörlüğünü ben yapacağım, panelistler de AVL Türkiye’den Umut Genç, Tofaş’tan Ali Şengür, Ford Otosan’dan Berzah Ozan olacak. Sorularınızı mail adresime gönderebilirsiniz, adınızı ve soyadınızı da belirterek panelistlerimize aktarmayı planlıyorum.

Girişimcilerden Başarı Hikayeleri

Aynı gün 16.00’da, moderatörlüğünü İTÜ ARI Teknokent'in Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Arzu Eryılmaz'ın yapacağı panelde, İTÜ Çekirdek'te OİB'in katkılarıyla büyüyen ve birçok gütele başarıya imza atan girişimcilerden başarı hikayeleri paylaşılacak. İnandıkları bir fikirle başladıkları projelerinin; kurumların, profesyonellerin işbirlikleriyle sinerji yaratarak verdikleri desteklerle nasıl bir şirkete dönüştüğünü ve milyon dolarlara ulaştıklarını dinleyeceğiz. Milyon dolarlardan daha da önemlisi, bu toprakların beyinlerinin, ihtiyaç duydukları ilgi ve destekleri almalari halinde global arenada at koşturabilecek bilgi ve donanımda olduklarını tekrar göreceğiz, dinleyeceğiz. Elektrikli batarya tasarlayıp üreten henüz 30 yaşına basmış bir kadın girişimcimizden tutun da, otonom araçlara giden yolun en önemli adımı İleri Sürüş Destek Sistemleri altyapılarını tasarlayan, yazan, hazırlayan girişimcilerimize; akıllı tasarım sistemlerinden havadaki nemin değişimden faydalanarak elektrik üreten jeneratörlere kadar teknoloji tabanlı otomotiv girişimcilerimizin başarılarını ve kendilerinden sonra gelen girişimcilerimizin de başarılı olması için önerilerini dinleyeceğiz.

Otomasyonla Kaybolacak Meslekler

“Büyüyünce ne olacaksın çocuğum?” sorusu, bu teknolojik gelişmeler altında artık pek bir şey ifade etmediğini bizim kuşak göremeyişe de Y ve X kuşakları görmeye başladı diye düşünüyoruz. 2000’de doğmuş biri şu an 17 yaşında. Gel de ona internetsiz bir dünyayı anlat. e-postalara bakmak için üniversite laboratuvarlarında sıraya girdiğimizi, kullanıcı adı ve şifremizi girip maillerimizin listelendiği kutumuzu görmek için çoğu zaman 20 dakikadan fazla zaman geçirdiğimizi, 20 dakikamız dolduğu için bilgisayaramızı sıradaki diğer kişiye vermek zorunda kaldığımızı; bırakın cep telefonunu, çevirmeli ev telefonunun oynuncak olmadığını anlatmaya çalışalım. Teknolojinin bu hızında, 'gelecekte ne olmak istiyorsun?' sorusuna cevabın otomasyonla paylaşılın araştırma var. Bu araştırmaların en popülerlerini Oxford Üniversitesi ile Nomura Araştırma Enstitüsü'nün yaptığını görüyoruz. Paylaşılanları özet olarak değerlendirdiğimizde, bu araştırmalar diyor ki 2035’lerde işlerin neredeyse yarısını robotlar yapacak. Geleceği tehlikele olan mesleklerden de örnekler veriyorlar: Telepazarlamacı, muhasebeci ve taksi şoförlerinin otomasyon risk derecelerinin çok yüksek olduğunu; kuaför, grafik tasarımcı ve avukat gibi mesleklerde ise otomasyonun o kadar kısa sürede gelmeyeceğini belirtiyorlar. Otomatlarıdır, endüstri 4.0dır derken hayatımıza robotları almaya hazırlıklı olalım. ■

Yeni logosuyla 49 ülkede, 130 lokasyonda hizmet verecek

Ekol Lojistik, “Lojistik 4.0” dönemi başlattı

Bugün 15 ülkede, 80 lokasyonda hizmet verdiklerini belirten Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, “2017 sonunda 23 ülkede ve 90 lokasyonda, 2018 sonunda 35 ülkede 105 lokasyonda, 2019 sonunda 49 ülkede 130 lokasyonda olacağız. 2019 ciro hedefimiz 1.5 milyar Euro. Araç filomuzu 5 bin 500’den 10 bine çıkarmayı hedefliyoruz” dedi.

Ekol Lojistik, alışagelmış iş yapış modellerini “Lojistik 4.0” stratejisi ile kökten değiştirmeyi amaçlıyor. Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, Lojistik 4.0 dönemi ve Ekol Lojistik’in yeni logosuyla ilgili bir basın toplantısı düzenledi.

Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul şunları söyledi: “Artık ‘e’ deyince herkesin aklına Ekol’un geleceği bir dünya hedefliyoruz. 27 yıl önce çıktığımız bu yolculukta yeni bir yüz ve çağa uygun bir bakış açısıyla devam ediyoruz. Dünya son yıllarda çok ciddi bir şekilde değişim içinde ve teknoloji hayatımızın her aşamasına girmeye başladı. Gururla söyleyebilirim ki, hedeflerimizin birçoğuna ulaştık.”

Kısa vadede...

7 bin kişiye ulaşan 23 ulustan kocaman bir aile haline geldiklerini ifade eden Musul, Avrupa’nın en büyük 3’üncü filosuna sahip şirket olduklarını açıkladı: “AB ülkeleri dışında Akdeniz, Karadeniz, Hazar ve Adriyatik Denizi’nin kıyılarında Ekol bayrağını dalgalandırmak istiyoruz. Hedefimiz 2 yıl içinde 10 bin araca ulaşmak. Avrupa’da lider lojistik

Barsan Global Lojistik,

Türkiye’nin en büyük deposunu inşa ediyor

Eskişehir Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde Mercedes-Benz Türk Laboratuvarı açıldı

Türkiye’de eğitimi destekleyen pek çok uzun soluklu projeye imza atan Mercedes-Benz Türk, sosyal sorumluluk projesi “EML’imiz Geleceğin Yıldızı” kapsamında, Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinin motor bölümlerinin geliştirilmesi amacıyla laboratuvarlarını yeniliyor ve gerekli ekipmanlarla donatıyor.

Mercedes-Benz Türk’ün, Mercedes-Benz Bayileri ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle gerçekleştirdiği proje kapsamında yenilenen Eskişehir Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi laboratuvarını Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Odunpazarı Kaymakamı Cemal Şahin ve İl Milli Eğitim Müdürü Necmi Özen’in de aralarında bulunduğu çok sayıda davetlinin katılımıyla öğrencilerin hizmetine sunuldu.

Kamyon bağışlanıyor

Proje kapsamında, meslek liselerinde laboratuvar koşullarının iyileştirilmesi ve yeniden yapılandırılmasının yanı sıra, teknik ve mesleki eğitim alan öğrencilerin sanayinin beklentilerine cevap verecek nitelik ve donanımına ulaşmaları amacıyla eğitimlerin düzenlenmesine de önemli bir katkı sağlanıyor. Mercedes-Benz Laboratuvarları, teknolojik eğitim için özel ekipmanlar ile donatıyor ve her okula üzerinde uygulamalı eğitim gerçekleştirilecek birer adet kamyon bağışlanıyor. Ayrıca, okul yöneticileri ve alan öğretmenleri, Mercedes-Benz Türk AŞ’nin yüksek teknoloji ile üretilen modelleri, girişimcilik ruhu ve kalite sistemleri konusunda bilgilendirilecekler. Bugüne kadar toplam 25 okulun laboratuvarı



şirketi olmak için 5 bin 500 olana araç sayımızı 10 binin üstüne çıkarmak istiyoruz. Ekim ayında devreye alacağımız tesislerle operasyon alanımız 1 milyon metrekareyi geçecek.”

Sektörde öncü olmak

“Sektörümüzde Endüstri 4.0’da da öncü olmak için çalışıyoruz” açıklamasını yapan Musul, “Endüstri 4.0, bir ürünün ilk üreticiden son tüketiciye ulaşmaya kadar olan tüm süreçlerini karşılayan lojistik sektörü için de sonsuz fırsatlar sunuyor. Doğru ürünün, doğru miktarda, doğru biçimde, doğru zamanda, doğru kaynaktan, doğru yolla, doğru fiyata sağlanması yani lojistiğin 7 doğrusu yeniden şekilleniyor. Biz de entegre bir lojistik şirketi olarak, Endüstri 4.0’dan aldığımız ilhamla bugün, sektöre yeni nesil bir bakış açısı getiriyoruz. Elbiselerin el değmeden depolandığı ve araca el değmeden yüklendiği bir yapıya sahibiz. Dijital teknoloji, yapay zeka dediğimiz yapı farklı çözümler sunmaya başladı. Biz de Ekol olarak bunlara yönelik çalışmalar yapıyoruz. Lojistikte olmazsa olmaz insan unsuru dışında teknoloji kullanmak zorundayız. Ülkemizin sektöründe ilk Ar-Ge merkezimiz. Hedefimiz teknolojinin bize vereceği

Gebze’de 30 milyon dolara mal olacak yeni bir depo inşa etmeye başlayan Barsan Global Lojistik (BGL), bu yatırımla 500 kişiye istihdam sağlayacak. Proje tamamlandığında 75 bin metrekarelik kapalı alanı bulunan bu yapı, Türkiye’nin en yüksek hacimli lojistik merkezi olacak. Bir yıl içinde tamamlanarak, perakende kategorisindeki ürünler için kullanılması planlanıyor.

yetkinlikle rekabette bir adım daha öne geçmek. Yeni logomuzla yeni anlayışa yeni döneme uygun daha yetkin bir yaklaşım getirmeye çalıştık. Lojistik 4.0 artık dünyada Ekol adına tescillenmiş bir mottodur” dedi.

Yeni web sitesi

Kurumsal İletişim Direktörü Arzu Tan yeni web sitesini tanıttı. Sanal olarak tesislerin gezilmesini sağlayan VR teknolojisi ve 15 ülkedeki tüm çalışanların ana dilde kullanımına olanak sağlayan tamamen mobil ve sosyal medya uyumlu site yeni trendlere uygun olarak hazırlandı. Çalışanlar için de yeni bir yüz oluşturuldu. ■

Karayolu Taşıma Yönetmeliği Taslağı

Artık bizim bu kadar çok Yönetmeliklerden kurtulmamız gerekiyor. Neredeyse ayakta durmamızı nasıl sağlayacağımızı söyleyeceğimiz Yönetmeliklerle ticaret yapılmaz. A.B, C belgesi diyerek, sektör ne yapacağını şaşıyor. Bir şirketin sahip olduğu çekici, diğer şirketin sahip olduğu treyleri çekemiyor. Hizmeti ve üretimi içinden çıkılmaz hale getiren Yönetmeliklerden kurtulmamız gerekiyor. Romanya’da araç yatırımı yaptık. Romenler, bu sayıda aracı park edebileceğimiz yeri göstermemizi istedi. O yeri gösterdik, yürüdü. O belge, şu belge uğraşmadık. Biz sahip olduğumuz aracı yola çıkarmak için neredeyse iki üç hafta bürokrasi ile uğraşıyoruz. Ne kadar az detay, o kadar rahat. Neyi yapmamız gerektiğini anlatmaya çalışan binlerce satırdan çok neyi yapmamamız gerektiğini yazan birkaç satırlık bir düzenlemeye sahip olmamız gerekiyor. Nakliyeciyi koruyalım derken dış ticaretteki birçok fırsat kaçıyor.

Önümüzdeki yıl yurt dışında 20 merkez daha açacaklarını açıklayan Barsan Global Lojistik Şirket Kurucusu ve Sahibi Kamil Barın, “Barsan Global Lojistik olarak, Türkiye’nin ve dünyanın önde gelen markalarına hizmet veriyoruz. Hizmet verdiğimiz müşteriler sayımız 5 bini aştı. Yatırımlara ve aralıksız büyümeye 2017 yılında da devam edeceğiz” dedi. ■



anuray59@gmail.com

Akif Nuray

Oranlar Var, Karşılaştırma Kolaylığı Var...

"Borç Yiğidin Kamçısı" diyen atasözümüz var. Öte yanda da borcumuzun bizi batıracağını tekrar eden bilgililerimiz var, birkaç yıldır. Borcun da bir ayan var, tabii. Kazanç ile ödeme denk olacak ki, zorluk olmasın. Borçtan korktum. Eminim sizin de vardır borcunuz.

Ve aşağıdaki notları çıkardım. Ülkelerin borçluluğu oran ile anlatılıyor. Buna Borçluluk Oranı deniyor. Dış borcun toplamı bir ülkenin devlet ve özel sektörünün dış kurumlara olan toplam yabancı para cinsli borcu. Borçluluk ise; bir ülkenin toplam borcunu kaç yıllık ciroosu ile, hasılatı ile ödeyebileceğinin rakamı. Yani; yüzde 100 borçlu olan bir ülke demek, toplam devlet ve özel sektörünün borcunu 1 yıllık ciroosu ile ödeyebilecek durumda olan ülke demek.

Dünyanın borçluluğu yüzde 100. Yani borcun tamamını ancak 1 yıllık ciroosu ile ödeyebilir.

AB yüzde 90 borçlu durumda (İngiltere 326, Almanya 160, Fransa 213, Hollanda 560, İtalya 410, ...Yunanistan 175). Rekör Lüksemburg'da, yüzde 6.200!

ABD yüzde 100 ortalama ile devam ediyor. Japonya yüzde 68 borçlu. Bu listede Türkiye'nin borçluluğu yüzde 59. 190 ülke listesinde borcun büyüklüğüne göre 24'üncü ülkemiz. Kişi başına düşen dış borç Hollanda'da 250 bin dolar, bizde 5 bin. Hollanda 6'ncı, biz 57'nci sıradayız.

2 tane de adres koyuyorum; boş zamanınızda bakmanız ve hayret etmeniz için:

http://www.nationaldebtclocks.org/debtclock/turkey,

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_external_debt

* * *

Borcun nereye harcamak doğru, pekiyi? Yatırıma harcamak, üretim araçlarına harcamak doğru. Bir süre sonra üretim başlayacak ve artacak. Gelirin artması sayesinde borcu ödemek de kolaylaşacak. Biz borcumuzun büyük kısmını yatırıma, e-ihracata harcadık, harcıyoruz. Tüketim kredilerini kısıt, kısıyoruz. Borçluluğumuzu (oranımızı) azaltarak ilerliyoruz. Yatırım, üretim deyince; devletin KOBİ'lere sağladığı 20- 50 bin liralık destekten 460 bin küçük işletme (1-9 çalışan) yararlanacak. Bu destek toplam 11 milyar lirayı bulacak. Toplam 1.200 milyar liralık (1,2 trilyon lira) kredi hacmi içinde sadece yüzde 1 edecek. Finansmana erişemeyen binlerce işletme yararlanıyor, bu destekten.

* * *

Uzun zamandır unuttuğumuz FED kendini hatırlattı. Daha 3'üncü ayın sonuçları yeni çıktı, yılın sonuna çok var, ama bu yıl için 4 kez tahmin ettikleri faiz artışları 1'de kalabilirmiş. Çeyrek büyümesi yüzde 2,1 beklenirken sadece yüzde 1 gelince sözlü yönlendirmeler boşa çıktı. Amerikan Merkez Bankasının yönlendirme performansı iyice zayıfladı. Beni bile yönlendiremiyorsa sizi hiç yönlendiremezler!

ABD Deniz Kuvvetleri filosunun Güney Kore yerine Avustralya'ya ilerlediğini öğrenmişik, geçen hafta. Meksika duvarını Meksika'ya ödetemeyince de duvar inşaatını ertelediler.

Masrafları karşılamak için bir öneri de çıktı ortaya... Korudukları ülkelere Koruma Ücreti isteyecekler. Güney Kore'den, AB ülkesinden, Ortadoğu ülkelerinden ... Bizden bile isteyebilir, çünkü kapsam NATO ülkeleri. Deli Dumrul geldi aklıma, bu haber üzerine.

İhracatımız yüzde 13 ile büyümesine devam etti. Önümüz iş... İyi haftalar. ■

Yaz sezonu geliyor

Yoğun gelecek yaz dönemine araçlarımızı ve personelimizi şimdiden hazırlayalım.

www.tasimadunyasi.com



facebook.com/tasimadunyasi



twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası Gazetesi

Yerel Süreli Haftalık Gazete

Yıl: 6 • Sayı: 275 1 - 7 Mayıs 2017

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Barış Can BAŞKAN**

Genel Yayın Yönetmeni
Erkan YILMAZ

Genel Yayın Danışmanı / Başyazar
Dr. Zeki DÖNMEZ

Editorler
Korkut AKIN, Akif NURAY

Reklam Rezervasyon
0532 779 21 82

İş Geliştirme Danışmanı
Mehmet ÇIKINCI

Dağıtım: **Mikail BAYAT**

Hukuk Müşavirleri
Elanur KOÇOĞLU
Murat KOÇOĞLU

Yönetim Yeri

Atakent Mah. 234. Sok.
Manolya Evleri B-17 Blok D:4

34307 Küçükçekmece - İstanbul
T: +90.850 202 0 779

Gsm: +90.0532 779 21 82
editor@tasimadunyasi.com

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Cad.

İhlal Plaza No:11 A/41 Yenibosna
Bağcılar/ İSTANBUL

Tel: 0212 454 30 00

Taşıma Dünyası, basın meslek ilkelerine uymaya söz verir.

Taşıma Dünyası Gazetesi ve ekinde yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı **Pivot**

Yayınçılık ve Reklam Pazarları'na aittir.

İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi kitiaba edilemez.

BÖLGELER: İZMİR Cumhur ARAL
EDİRNE Hüseyin TOPÇU **DIYARBAKIR Ramazan DEMİR**
SAMSUN Ahmet ŞENOL 0535 207 65 88

Scania, 10 yıllık Ar-Ge süresi, 2 milyar Euro'nun üzerinde yatırım ve 10 milyon km'nin üzerinde test sürüşü sonucu üretime başladığı yeni nesil araçlarını Türkiye'de satışa sundu. Yeni modelde kabin, motor, güç ve aktarma organları tamamen yenilendi.



■ Erkan YILMAZ / İstanbul Park

Yeni nesil Scania araçları, Doğuştan Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin, Scania Türkiye Ofisi Müdürü Per Stumer, Doğuştan Otomotiv Scania İş Geliştirme ve Pazarlama Müdürü Adnan Yücel ve Doğuştan Otomotiv Scania Ürün Müdürü Cem Güney Özdemir'in katılımıyla 26 Nisan Çarşamba günü test sürüşü ile tanıtıldı.

Oyunu değiştirecek

Doğuştan Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin, "Ürün tanıtımları her marka için heyecan vericidir. Her üründen bir ilerleme içerir. İki tane önemli gelişimden bahsedebiliriz. Biri fiziksel yapısı. Diğer de teknolojiyle estetiğimizle, performansımızla geliştirdiğimiz hizmetler ve uygulamalar. Bu iki değişim; bize göre oyunu hatta paradigmayı değiştirecek. Yeni nesil Scania araçlarımızı bu tanıtımın ardından Türkiye'de satışa sunacağız" dedi.

6 bin Scania araç

Otomobil, hafif ticari araç ve ağır vasıta arasında farklı gelişimlerin olduğunu dikkat çeken İlhami Eksin, "Otomobilde ve hafif ticaride güvenlik, eğlence kısmı çok önemliyken ağır vasıta da maliyet düşürmek, verimliliği artırmak, sürücünün uzun süreli rahat performans vermesini sağlamak çok

önemli. Bugün bağlantılı servisler adını verdiğimiz uygulamalar birçok markada var. Ancak Scania, bu işe tutkusunu ve adanmışlığını artırdı, son beş yılda 250 bin aracı bağlantılı hale getirdi. Türkiye'de 22 binlik bir araç parkımız var. 6 bin adedinin tamamını bağlantılı servisi araçlar haline getirdik. Bunu tamamen ücretsiz sunan tek markayız. Müşterimize, "önceliğimiz sizin işiniz" diye sesleniyoruz. Bağlantılı servislerden gelen verileri dayanarak, müşteri ihtiyaçlarını doğru analiz edip, uzun dönemli yatırımın maliyetini en iyi şekilde getirecek önermede bulunuyoruz. Biz bunu oyunun değişimi olarak isimlendiriyoruz" diye konuştu.

Elektrikli ve hibrit araçlar

Scania Türkiye Ofisi Müdürü Per Stumer, Türkiye'yi anahtar pazarlardan biri olarak gördüklerini belirterek, "Bu gerçekten yola çıkarak Türkiye'de bir irtibat ofisi kurmaya karar verdik. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte daha sürdürülebilir bir taşımacılık sistemine doğru yola çıkıyoruz. 2016 yılı rekorlarla dolu bir yıl oldu. Tüm ürün gruplarında toplam 90 bin adetlik satış hacmine ulaştık. 2017 yılının ilk çeyrek sonuçlarına göre Scania satışlarını yüzde 60 artırmış durumda. Yeni jenerasyon araçlarımız bugüne kadar Scania'da üretilen en iyi araçlar. Yeni seri ile birlikte müşterimizin hayatını kolaylaştırmak için birçok servis ve hizmetler de sunuyoruz. Hedefimiz: ne iş yaparlarsa yapsınlar müşterilerimizin karlılığını maksimum seviyeye çıkartacak sürdürülebilir çözümler sunmak. Aslında çok önemli bir dönüşümün başındayız. Yeni



Yeni nesil Scania satışa sunuldu



İlhami Eksin

dönemde bağlantılı araçlar, sürücüsüz otonom araçlar ve elektrikli araçlar çok önemli hale gelecek. Elektrikli ve sürücüsüz araç konusunda yeni eğilimleri yakından takip ediyoruz ve ciddi yatırımlar yapıyoruz. Haziran ayında elektrikli ve hibrit aracın testlerini Siemens ile birlikte başlatacağız" dedi.

Öncü firma olarak...

Doğuştan Otomotiv Scania İş Geliştirme ve Pazarlama Müdürü Adnan Yücel de, "Sektörlerin bir sıçrama noktaları vardır. Değişim ve dönüşüm dijitalleşme ile bağlantılı servisler konusunda ciddi olarak başladı. Scania her zaman öncü bir firma olarak bu değişimi çok önceden fark ederek, 2015 yılında çok önemli stratejik bir karar aldı ve ürettiği tüm araçları üzerlerinde bağlantılı şekilde hizmet verecek şekilde tasarladı. Üstelik müşterilere ek bir maliyet getirmede. Dünyada 250 bin Scania bağlantılı şekilde verimlilik datalarını merkeze aktarıyor ve yeni üretilecek araçlar da bu veriler çerçevesinde şekilleniyor. Türkiye'de 6 bin Scania araçta bağlantılı servis kapsamında. Bu uygulamayla araçtan 85, sürücünden 12 bilgiyi alıyoruz. Bağlantılı servisler basit bir filo takip sisteminin çok ötesinde bir anlam ifade ediyor. Sürücülerin kullanım alışkanlıklarını kayıt altına alarak, bunu da onlarla paylaşarak yüzde 10'a yakın yakıt tüketiminde düşüş sağlanıyor" diye konuştu.

İhtiyaçlara uygun araçlar

Doğuştan Otomotiv Scania Ürün Müdürü Cem Güney Özdemir, yeni seride modüler yapı felsefesinden ödün verilmediğine dikkat



çekerek, "Her müşterinin ihtiyacı farklı. Bu ihtiyaçları tam şekilde karşılayacak, bütün kabin motor seçenekleri dingil konfigürasyonlarını bir araya getirerek tam amaca uygun araçla müşterinin karşısına çıkıyoruz. İlk lansmanla beraber V ve S serisi sunuluyor. Streamline sınıfının en iyisiydi yeni seri ile çıta biraz daha yükseldi. Tasarım, ergonomi anlamında malzeme ve işçilik kalitesi ile sınıfındaki en üst araç" dedi.

Yüzde 5 Yakıt Tasarrufu

Yakıt tüketimi, güç aktarma organlarındaki geliştirmeler ve aerodinamik çözümler sayesinde yüzde 5 oranında düşüyor. Böylelikle yılda 150 bin km yol kat eden bir araç, yaklaşık 2 bin litrenin üzerinde yakıt ekonomisi sağlıyor.

Yüzde 100 SCR yeni motor

Scania yeni araçlarıyla birlikte 13 litre, 500 bg.lik yeni motorunu da piyasaya sürüyor. Yeni motorda Euro 6 emisyon değerleri, yüzde 100 SCR sistemi ile sağlanıyor. Scania'nın, yeni nesil araçlarında, 13 litrelik motor serisi 370 beygir gücünden başlayıp 410, 450 ve 500 beygir gücüne kadar alternatiflerden oluşuyor. 16 litrelik motorların güç seçenekleri ise 520, 580 ve 730 beygir.

Düz zeminli yeni S Kabin

Scania mevcut P, G ve yenilenen R kabinlerine, tamamen düz zeminli S serisi kabini de ekliyor. 24 farklı temel kabin modeli müşterilerin tercihine sunuluyor. ■



Solmaz, Avrupa'da artık daha da güçlü

Almanya - Türkiye arasında her gün büyüyen ticareti daha da kolaylaştırmak için Solmaz ve Rhenus yeni bir işbirliğine imza attı. Solmaz, 1 Mart 2017 itibarıyla Almanya'nın en büyük gruplarından biri olan Rethmann Group'un bünyesinde bulunan Rhenus Logistics ile birlikte Avrupa ülkeleriyle karşılıklı parsiyel ve komple araç trafiğini başlattı. Solmaz; 24 bin çalışan, yıllık 4,1 milyar € ciro, Asya ve Avrupa'da 390'ı aşkın lokasyonda var olan Rhenus ile birlikte, müşterilerine kapsamlı ve yenilikçi çözümler sunuyor. ■



66 yaşındaki Elmas Lojistik

Rhenus ile Güçbirliğinde

Tecrübe ve gençliğin dinamizmini bir araya getirerek büyümeye devam eden Elmas Lojistik, 66'ncı yılında Avrupa'nın en büyük gruplarından biri olan Rethmann'ın bünyesinde bulunan Rhenus Logistics ile birlikte Avrupa organizasyonunu Almanya ile Ege Bölgesi'ni birbirine bağlayarak genişletiyor. Elmas Lojistik, 26 bin çalışanı, yıllık 4,6 milyar Euro ciroyuyla Avrupa ve Asya'da 500'ü aşkın lokasyonda hizmet veren Rhenus, müşterilerine kapsamlı ve rekabetçi hizmet çözümleri geliştirmek için güçlerini 1 Mart itibarı ile birleştirdi. Rhenus Logistics Kara Taşıma Yönetim Direktörü Thilo Streck ve Elmas Grup Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Elmasoğlu iki aile şirketinin, çalışanları ile birlikte şeffaf ve güven üzerine kurulan birlikteliğini ticari başarıya döndürebilmek ve lojistik operasyonel maliyetleri düşürecek iş ortaklığı anlaşmasını imzaladıklarını açıkladılar. Ortaklık, Türkiye genelinde ortak sahalar, tedarik ve dağıtım, Minivan Ekspres taşıma hizmeti, ADR'li gümrüklü genel antrepolar ve serbest depolar, Gümrük Müşavirliği hizmeti, AEO Sertifikası ile firmalara özel güvenli ihracat deposu sağlıyor. ■



Krone Mersin'de güçleniyor

Türkiye'de iki üretim tesisi bulunan treyler üreticisi Krone, ülke genelindeki yapılanmasına tüm hızıyla devam ediyor. Satış sonrası yapılanmasına aralıksız bir şekilde devam eden Krone Türkiye, son olarak Mersin'de yetkili servis açılışı yaptı. Krone Türkiye ve Mersinli SRD Treyler işbirliği ile kurulan Krone Yetkili Servisi, Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, Krone Türkiye Satış Müdürü Ömürden Özacar ve Krone Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Mehmet Dincer, Krone Bölge Satış Yöneticisi Selçuk Akdöner, SRD Treyler firma ortakları Serdar Geliş ve Nuri Geliş'in katıldığı törenle açıldı. 1800 metrekareli kapalı olmak üzere 4400 metrekarelik bir alanda hizmet veren SRD Treyler, bundan böyle Krone'nin yetkili servisi olarak hizmet verecek. Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, tüm Türkiye genelinde satış sonrası servis hizmet ağını mümkün olduğu kadar genişletmeyi hedeflediklerini belirtti: "Hayata geçirdiğimiz 7/24 Bilgi Hattından da tüm kullanıcılarımız yararlanıyor. Krone müşterisi, her nerede olursa olsun 0262 777 00 56 nolu hattı arayarak destek alabiliyor" dedi. SRD Treyler Sahibi Serdar Geliş, "Mersin'e ilimise lojistiğin kalbi diyebiliriz. Krone'ye bizi ve Mersin'i tercih ettiği için teşekkür ederiz" şeklinde konuştu. ■



TREDER Genel Kurulu yapıldı

Hurda teşviki ve KDV indirimi istiyor

TREDER Başkanı Kaan Saltık, Türkiye treyler pazarının son üç yıldır düşüş yaşadığını belirterek, sektörün 1 milyar dolar ihracat ve üretim merkezi hedefinden uzaklaşmaması için devletin treyler sanayicilerini desteklemesi gerektiğini vurguladı: "Birçok sektöre destek getirildi. Bizim pazarımızın eski seviyelere gelebilmesi için desteğe ihtiyacımız var. Hurda teşviki önemli. Birçok Avrupa ülkesi bu teşviki kullandı. Türkiye'de 20 yaş üzerinde 45 bin, 15 yaşından büyük 60 bin adet treyler var. Bu araçların yenilenmesi gerekiyor" dedi.

Treyler Sanayicileri Derneği'nin (TREDER) 7. Olağan Genel Kurulu 26 Nisan Çarşamba günü gerçekleştirildi. Genel Kurul sonrası 2016 yılı değerlendirilen Başkan Saltık, sektörün hedefleri ve kamudan beklentilerini dile getirdi.

Artık iş konuşmak istiyoruz

Referandum sürecinin geride kaldığını belirten Kaan Saltık, "Artık daha çok işe konsantre olmak istiyoruz, politika yerine iş konuşmak istiyoruz" dedi. Dünyadaki genel ekonomik gelişmeleri aktaran Saltık, "Dünya ekonomisi olumlu bir yola girdi. ABD'de işsizlik 4,7'ye düştü. Ekonomide büyüyor, kimsenin hayatından pek bir şikayeti yok. Euro bölgesinde olumlu bir büyüme yaşanıyor. İşsizlik rakamları geriye



gidiyor. Tek olumsuz gelişme İngiltere'nin AB'den ayrılması, ama bu da ekonomi üzerinde çok olumsuz bir etki yaratmamış gibi görünüyor. Rusya çok ciddi bir resesyondan geliyor. Çin 2016'da 6,7 ile beklentilerin üzerinde bir büyüme elde etti. İç ekonomileri sağlıklı. Bu sene de 6,5'in altında kalmayacaklar. Hindistan ise gelişmekte olan ülkelerin yıldızı. Gelişmekte olan ülkelerin en mutsuzu Brezilya. İşsizlik artıyor. Geçen sene yüzde 3,4 daralma yaşadı.

Avrupa'da durum

Bizi en çok ilgilendiren Batı Avrupa. Almanya, çok iyi bir sene geçirdi. 2016 yılında 58 bin treylerin trafiğe kaydı yapıldı. Bu önceki seneye göre yüzde 8 büyüme. Kıskançlıkla seyrediyoruz. Almanya ürettiği 120 bin adet treylerin 76 binini ihraç etti. Fransa yüzde 7,5 büyüdüyü, yılı 23 bin adet ile kapadı. Avrupa'nın ikinci büyük pazarı, İngiltere gayet iyi durumda. İspanya ve İtalya pazarlarında artışlar bekleniyor. Kamyon pazarlarına da baktığımızda 350 bine yakın ağır

kamyon pazarı oluştu. Uzun süredir görmedikleri bir seviye. 6 ton ve üzeri pazarlarda Almanya'da 80 bin, İngiltere 46 bin, Fransa'da 45 bin adetlerde olduğunu görüyoruz. Batı Avrupa'da kamyon üreticilerinin keyfi yerinde" dedi.

2011 pik yılı

Başkan Kaan Saltık, 2017 yılına yönelik beklentilerinin hiç de iyi olmadığını belirterek, "Treyler pazarı 2011'de 27 bin 715 adetle pik yaptı, sonrasında da düşüş yaşanıyor. Irak, Suriye ve Rusya ile yaşanan olumsuzluklardan çok etkilendik. 2015'i 24 bin adetle kapattık. 2016'da yüzde 28 daralma ile 18 bin adetlik pazar oluştu. 2017 yılının ilk iki ayında bu olumsuzluk devam etti. İlk iki ayda, yüzde 40 düşüşle sadece 552 adet treyler satılabildi. Yılın tamamında yüzde 30 düşüş yaşanabileceğini düşünüyoruz. İnşallah bu böyle kalmaz" dedi.

Sağlıklı iç pazar

Türkiye treyler pazarında tek olumlu gelişmenin ihracat seviyesi olduğunu belirten Saltık, "2010

yılında 1540 adetlik ihracat, 2016 yılında 8 bin 365 adet seviyesine geldi. Bu ihracatın 6 bin 723'ünü TREDER üyeleri gerçekleştirdi. Bunun 250 milyon dolarlık bir ihracat seviyesi olduğunu düşünüyoruz. 2015 yılında ihracat rakamı 7605 adetti. Tek başına ihracatla büyüme şansımız yok. Sağlıklı bir iç pazara ihtiyacımız var. Treyler sektörü olarak 1 milyar dolarlık ihracat hedefimizi yineliyoruz. Türkiye, otomotiv üretim merkezi haline geliyor. İç pazara ihtiyacımız var. Bu daralmanın önüne geçilmesini arzu ediyoruz" dedi. Saltık, Türkiye'nin Almanya ve İngiltere'nin ardından 3'üncü sırada yer alırken, Fransa ve İtalya'nın atılım yaptığını, bunun da endişe yarattığını söyledi.

Hurda teşviki verilsin

Treyler pazarındaki düşüşün önüne geçilebileceğini belirten Kaan Saltık, "Eski seviyelere gelebilmesi için sektörümüzün desteğe ihtiyacı var. Türkiye'de 20 yaş üzerinde 45 bin, 15 yaşından büyük 60 bin adet treyler var. Bu araçların yenilenmesi gerekiyor. Yenilenme için araç sahiplerine 'hurda teşviki' verilebilir. Bu sayede trafikte hem can hem de mal güvenliği için önemli bir adım atılabilir. KDV indirimi ile de merdiven altı üreticilerle daha eşit şartlarda mücadele etme imkanımız olacak" dedi.

15 yaş şartı

Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde C2 belgesine kayıtlı çekiciler için 15 yaş şartı arandığına dikkat çeken Kaan Saltık, "C2 belgesinde bu şart aranırken, treylere yönelik herhangi bir yaş şartı aranmıyor. Karayolu Taşıma Yönetmeliği Taslağı'na yönelik bizde taleplerimizi iletmek için bir değerlendirme yapacağız. Taslakta bizi de rahatsız eden düzenlemeler var" diye konuştu. ■





Mercedes-Benz Türk, otobüs ve kamyonlarında kullandığı OM457 seri motorlarını Hadımköy'deki Motor Yenileme Merkezi'nde yenileyerek müşterilerinin hizmetine sunuyor. Yenilenmiş motorlara 1 yıl sınırsız orijinal yedek parça ve km garantisi sunuluyor. 24 ay sıfır faizli finansman da sunulan seçenekler arasında.

5 Nisan Salı günü düzenlenen "Sıfır Gibi Motor" tanıtım toplantısına Mercedes-Benz Türk Kamyon ve Otobüs Müşteri Hizmetleri Bölüm Müdürü Can Balaban, Kamyon Müşteri Hizmetleri Pazarlama Müdürü Mehmet Doğan, Otobüs Müşteri Hizmetleri Pazarlama Müdürü Orhan Çavuş katıldı.

Yedek parça ve km garantisi
Mercedes-Benz Türk Kamyon ve

Otobüs Müşteri Hizmetleri Bölüm Müdürü Can Balaban, parçaların çeşitli işlemlerden geçirilerek tekrar kullanılmasının dünyada giderek artan bir trend olduğunu belirterek, "Yenilenmiş motor hizmetinin hem çevreye hem müşteriye verimlilik ve maliyet açısından avantajları var. Türkiye içinde bu hizmeti sunmaya yönelik artan bir talep oluştu ve harekete geçtik. Yaklaşık 10-15 bin motorun piyasada kapsamlı bir yenilenmeye ihtiyaç duyduğunu tespit ettik. Buna Euro 3, 4 ve 5 motorlarla başladık. Birkaç yıl içerisinde Euro 6 motorlar için de -bu ihtiyaç oluştuğunda- hizmet vermeyi hedefliyoruz. Travego ve Tourismo otobüslerimiz ve Axor kamyonlarımız için bu kampanyaya başladık" dedi.

500 müşteri analizi

Müşteriye yedek parça olarak sıfır bir motor verme imkanlarının her zaman mümkün olduğunu vurgulayan Can Balaban, "Biz, bir kısmı kullanılabilir parçalarla baştan yapılan

Mercedes-Benz Türk, kamyon ve otobüs müşterilerine yenilenmiş motor sunuyor.

10-12 bin Euro'ya "Sıfır Gibi Motor"

bir motora 'yenileştirilmiş motor' adını veriyoruz. Kalite ve dayanıklılık açısından sıfır bir motordan herhangi bir farkı yok. Bu işlemle hem aracın ömrünü uzatıyoruz hem de yüksek performans ve uygun fiyatlara yeni motor kalitesi sunuyoruz. Bugüne kadar, bu işlemler dünya genelinde Mercedes-Benz Mannheim Motor Yenileme Fabrikası'nda yapılıyordu, ancak hem bir motorun gidiş-geliş sürecinin 3-4 ay gibi bir süre olması hem de maliyetlerin daha ağır olması, bizi bu hizmeti ülkemizde sunmaya yönlendirdi. İlk etapta bir yıllık süreç içerisinde 500 dolayında müşteri ile görüşerek detaylı analizler yaptık ve ihtiyaçlarını belirledik. Motor Yenileme Merkezi'ni hizmete açmak için de bu arada çalışmalara başladık. Almanya'daki süreçleri birebir hayata geçirerek, müşterimize aynı hizmeti sunmayı hedefledik. Ekibimiz Almanya'da eğitimden geçti. Gerekli ekipmanlar sağlandı. Ayrıca Almanya'dan ekipler geldi, hizmet sürecini test edip onayladılar. Bugün Daimler bünyesinde ikinci tesisi devreye almış olduk" dedi.

Rekabetçi fiyatlar

Müşteri analizlerinde hizmetin sunulmasında kalite, fiyat ve hızın öne çıktığını belirten Balaban, "Müşterimizin karşısına onlara en uygun kademelerde seçeneklerle çıktık. Rekabetçi bir fiyat yapısı oluşturduk. Müşterimizin bu ürünü daha kolaylıkla alabilmesine imkan tanımak istedik.

Kamyon tarafında stoktan bir ürün talep edildiğinde komple yenilenmiş bir motor için fiyat 11 bin Euro, müşterinin motorunun komple yenilenmesi 10 bin Euro, otobüste ise stok ürünümüz 12 bin Euro, müşterinin motorunun yenilenmesi ise 11 bin Euro. Eğer blok yenilenmesi gerekmiyorsa 8 bin veya 6 bin 500 arasında değişen paketlerde onarım imkanı sunuyoruz.

Finansman olanağı

Bunun üstüne bir de 24 ay gibi sıfır faizli finansman seçeneğini İş Bankası aracılığıyla sunuyoruz. Ayrıca, bir yıl boyunca sınırsız yedek parça ve km garantisini de veriyoruz. Stoktan ürün talep edildiğinde müşteriye bu ürünü bir gün içerisinde, motor yenilenmesi talep edildiğinde ise Türkiye'deki 45 lokasyonumuzda motor indirilerek, merkezimize getiriliyor ve biz tüm işlemleri yaparak, müşterimize motorunu 5 gün içerisinde teslim ediyoruz. Bu kapsamda bir hizmetin başka bir yerde sunulabildiğini düşünmüyoruz" diye konuştu.

Yüzde 75 fiyat avantajı

Sıfır motorun 40-50 bin Euro civarında olduğuna dikkat çeken Can Balaban, motor yenileme işleminin yüzde 75 gibi çok önemli bir avantaj getirdiğini de vurguladı: "Kamyon parkında Avrupa ikincisiyiz. Ama motor yenileme potansiyelinde ilk beşe giremiyoruz. Motor yenileme ile kapıyı açtık, daha sonra dizel partikül filtresi aks ve şanzıman gibi diğer ürünlerle portföyümüzü büyütme amacındayız."

Sıfır gibi 1000 motor

Şu an stoklarında 10'un üzerinde yenilenmiş motor bulunduğuna ve bunun sayısının her geçen gün artacağına dikkat çeken Can Balaban, "Bu hizmeti bayilerimize duyurduğumuzda 3'ünü sattık bile. Şu an stoklarımızda birer adet Euro 5 1840, 33 40, 4140 motoru ile Travego ve Tourismo motorları var. Motor yenilenmesi işlemi

yapıldığında en güncel yazılımı yüklüyoruz, bu da yakıt tüketiminde avantaj sağlıyor. Elimizden geldiğince müşteriye olumlu cevap vermek istiyoruz. Bizim uzun vadeli hedefimiz; bu işi büyütme ve yılda 1000 motor seviyesine gelebilmek. Beklediğimiz potansiyele ulaştığında yeni bir tesis ve ekipman yatırımı gerekecek. Yaptığımız işe ve kalitemize güveniyoruz. TruckStore ve BusStore ile iribat halindeyiz, ikinci el araç alan her müşteri ile temas kuruyoruz. Körüklü otobüslerde bu sistem mevcut. Conecto da zaman içerisinde bu sürece girecek" dedi. ■



MOTOR YENİLEME MERKEZİ

Basın toplantısının ardından hizmete giren Motor Yenileme Merkezi'nde basın mensuplarına **Merkez Atölye Grup Şefi Mehmet Selim Eyüpoğlu**, çalışma süreçleri ile ilgili bilgiler verdi: "1000 metrekarelik bir alanda motor yenilemesi yapıyoruz. Almanya'daki standartların tamamı analiz edilerek birebir örneği oluşturuldu. Her parça tek tek sökülerek analizi yapılır. Bu işlem bir gün sürüyor. Gömlek ve piston mutlaka değişiyor. Tüm parçaların Almanya'daki teslim araç üretimindeki kaliteye uygun olup olmadığını test ediyor ve uygun olmayan parçaları hurdaya ayırıyoruz. Onların yerine sıfır orijinal yedek parçaları kullanıyor ve yenileştirilmiş bu motora 'sıfır gibi motor' diyebiliyoruz. İşlemler bittiğinde ise özel motor boyası ile boyanarak müşterilere teslim ediliyor. Bizim açımızdan kalite ve performans açısından sıfır motordan hiçbir farkı yok. Zaten bir yıl orijinal sınırsız yedek parça ve işçilik garantisi vererek bunu kalitesinin arkasında durduğumuzu gösteriyoruz.



Reman motorlar

Mercedes-Benz Türk, kullanıcıların performans ve kalite anlamında en yüksek seviyede hizmet edecek bir ürün olan "Reman Motorları" 2014 yılında tanıttı. Reman motorlar, Mercedes-Benz Mannheim Motor Yenileme Fabrikası'nda yenilenerek ülkemizde uygun fiyatla satışa çıkarıldı ve kullanıcılardan tam not aldı. Burada pazardan gelen talebi değerlendiren Mercedes-Benz Türk, motor yenileme işlemini şimdi kendi tesisleri içerisinde kurulan Motor Yenileme Merkezi'nde yapmaya başladı.



%0 FAİZLİ KREDİYLE
MOTORUNUZ SIFIR GİBİ OLSUN.

Mercedes-Benz'den sıfır gibi motor!

Sıfır gibi motor paketleriyle motorunuzu yenilemenin avantajları:



1 yıl sınırsız km yedek parça ve işçilik garantisi



Sıfır motor kalitesinde, uygun fiyata yenilenmiş motor



24 ay %0 faiz ile finansman desteği



Orijinal ve yeni parçalar ile Mercedes-Benz Türk A.Ş. Motor Yenileme Merkezi'nde uzman ekipler tarafından yenileme işlemleri

	Komple Motor - Stoktan	Komple Motor - Yenileme	Maxi Onarım	Midi Onarım
Fiyat	12.000 €	11.000 €	8.000 €	6.500 €

Detaylı bilgi için yetkili servislerimizle iletişime geçebilirsiniz.

Mercedes-Benz

