

10 numara yağ
10 numara kirlilik !

PETDER Kamu Spotu - 10 Numara Yağın Akaryakıt Olarak
Kullanılmasının Zararı
<http://www.petder.org.tr/videolar>

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası

50 yıl

editor@tasimadunyasi.com

GÜNEŞLİ PP2 İSTANBUL

Hızlı, Güvenli, Çevreci ve Sürdürülebilir Taşımacılık

www.tasimadunyasi.com

Yıl: 5 • Sayı: 228 • 4 - 10 Nisan 2016 • Fiyatı: 25 Kr

www.tasimadunyasi.com

Ağır vasıtaların
muayenesinde
Önemli 10 nokta!

4'te

ÖZULAŞ A.Ş. Olağan Genel Kurulu 13 Nisan'da

ÖZULAŞ Toplu Taşım A.Ş. Olağan Genel Kurulu Küçükbakkalköy Zübeyde Hanım Hizmet İçi Eğitim Enstitüsünde 13 Nisan Çarşamba günü saat 10.00'da gerçekleştirilecek. Genel kurulda 2015 yılı yönetim kurulu faaliyet raporunun ibrası ve yeni yönetim kurulunun seçimi de yapılacak. ■

İyileştirici çabalara rağmen trafik sigortası primlerinde şüpheler çoğalıyor

CEVAPSIZ SORULAR

✓ Yüksek sigorta primleri sigortacıların rekabet etmemesinden mi, yüksek tazminat ödeme zorunda kalmasından mı?

✓ Ödenecek tazminatların yeni düzenlemelerle azaltılması sonrası sigorta primlerinde yeterli düşme sağlanacak mı?

✓ Bundan sonra bazı tazminat ödemelerinin yapılmayacak olması, yapıldığında geri alınabilmesi, sigorta yaptırnanları mağdur etmeyecek mi?

✓ Rekabet Kurumunun sigortacılara ilişkin soruşturması rekabetin bozularak yüksek prim alındığı sonucunu getirecek mi?

✓ Varsa bozulan rekabetin yeniden sağlanması halinde sigorta primleri istenilen düzeye gerileyecek mi?

✓ Haksız yüksek prim tahsili söz konusu olmuşsa, bunların kolaylıkla geri alınabilmesi mümkün olacak mı?

✓ Önerilen prim tavanı çok yüksek prim ödeyen kötü kullanıcıları korurken diğerlerinin mağduriyetini giderebilecek mi?

✓ Önerilen sabit prim yüksek olduğunda kaza yapmayanları, düşük olduğunda ise sigortacıları mağdur etmeyecek mi?

✓ Soruşturma sonuçlanıp rekabet sağlanıncaya kadar kaza sayısını dikkate alan kademeli sabit prime geçilebilir mi?

7'de

Avrupa'nın bir numaralı seyahat otobüsü:

TOURISMO



Mercedes-Benz Türk, 22 yılda 22 bin üretimle Turismo'yu birinci sıraya çıkardı.



■ Erkan YILMAZ / HIRVATİSTAN-SPLİT

Tourismo, hem Türkiye yollarında hem de 50'den fazla ülkenin yollarında sahip olduğu teknolojik donanım ve konforuyla seyahatlere ayrıcalık sunuyor. Seyahat otobüslerinin gözdesi ve otobüs işletmelerinin favorisi Turismo, üretimine başlanan 1994 yılından bugüne kadar büyüyen ürün gamı ile her müşteri grubuna hitap eden bir ürün ailesi haline geldi. ■ 12'de

Ford Otosan İnönü Fabrikasında

Euro 6 Ecotorq motorun seri üretimine başlandı



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın da katıldığı törende Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç, geçmiş yıllarda teknoloji ithal ederken, bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimiz ile teknoloji ihraç eder hale geldik. Ecotorq motorumuz ile dünyanın yükünü taşımaya hazırız" dedi. ■ 6'da Caner Özcan / İnönü

Metro Turizm

2016 yılı hedeflerine kilitlendi



5'te

TTDER, mutlak toplantısını yaptı

Turizm Taşımacılar Derneği Yönetim Kurulu, Sümer Yiğci'nin başkanlığında toplanarak, 2015 yılı resmi faaliyet raporunun, hazırlanarak İl Dernekler Müdürlüğü'ne verilmesini kararlaştırdı. ■ 5'te



Süha Turizm yeni hatlarıyla 2,5 milyon yolcu taşıyacak



Süha Turizm Genel Müdürü Yalçın Hamurcu, "Acentelerimizin görüşlerini aldık. Düşündüğümüz birkaç farklı bölge var, yaz başında oralarda olmayı düşünüyoruz" dedi. ■ 4'te

Lojistik Dünyası

UND'den Halkalı Gümrük Müdürlüğü'ne ziyaret

9-10-11'de

Ekol tek davetli

Ekol Kadın Çalışan sayısını ikiye katladı

Euro 5 Araçlarda Kaçırılmayacak Fırsat!

SCANIA



Dr. Zeki Dönmez

Kurallar şakaya gelmez!

7'de



Prof. Dr. Mustafa İlçali

Ulaşım Ana Planı Ekseninde Otopark Yönetimi - 4

2'de



Mustafa Yıldırım

Platformla birlikte sempozyum da düzenlenmeli

6'da



Akif Nuray

Haydi! Yönetmeye...

2'de



Cumhur Aral

Nisan

8'de



Mevlüt İlgin

Yeni değerlendirmeler

4'te



Salim Altunhan

Otobüsçünün hizmet aşkı...

4'te

Mesnevi Turizm

20 Vito aldı

3'te

Ulaşım Ana Planı Ekseninde ve Trafik Güvenliği Bağlamında Otopark Yönetimi - 4

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Trafik Müdürlüğü, kent trafiğinin sürücü, yolcu ve yayalar açısından daha güvenli hale getirmek için, sorumluluğunda olan yollarda, 2006 yılından itibaren Elektronik Denetleme Sistemleri'ni (EDS) kurarak birçok konuda olduğu gibi bu konuda da Türkiye'de öncü belediye olmuştur. Trafikteki araçlara cezaî işlem uygulama yetkisi olan Emniyet Genel Müdürlüğü (EGM) ile anlaşma sağlayarak EDS ile belirlenen ihlallerin polis memurları tarafından cezaya çevrilmesi yöntemiyle sistem çalışılmaktadır.



PROF. DR. MUSTAFA ILICALI
mustafa.ilicali@tasimadunyasi.com
mustafa.ilicali@ibb.gov.tr

Kentiğinde ulaşım sorunları

Bugüne kadar; yerel yönetimlerdeki organizasyon ve koordinasyon eksiklikleri, kentlerde gürültü kirliliği, hava kirliliği, altyapı sorunları, su kirliliği, imar planı-ulaşım ana planı kurulamaması ya da eşgüdüm-süzölüğü ve ulaşım sorunları gibi önemli problemlere yol açmıştır.

Kentlerdeki ulaşım sorunlarının ana nedenleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Sürdürülebilir her ölçekte çok merkezli şehir planları oluşturulmaması
- Cazip ve kullanım kapasitesi yüksek bir toplu taşıma sisteminin kurulmaması
- Ulaşım altyapılarının (yol, kavşak ve otopark) kapasitelerinin yetersizliği
- Etketif bir trafik yönetim ve denetim sisteminin oluşmaması
- Sürücü, yolcu ve yayaların yeterli ulaşım bilincine sahip olmaması
- Kontrolsüz ve düzensiz nüfus artışının önlenememesi
- Yetki ve sorumluluk konusunda çok başlılık
- Projelerin, geleceğe yönelik bir bütün içerisinde ele alınıp, proje önceliğinin iyi seçilememesi yönelik insan kaynağı yetersizliği

Otopark yönetimi kavramı üç ana strateji grubundan oluşmaktadır:

1. Otopark yeri etkinliğini artırmayı amaçlayan stratejiler
2. Park talebini azaltan stratejiler
3. Destek stratejileri

a - Otopark yeri etkinliğini arttıran

stratejiler

Geleneksel park standartları, genellikle yoğun ve katı şekilde uygulanır. Etkinlik temelli standartlar ise daha uygun ve azalmış park desteği sağlamakta ve potansiyel problemleri çözebilmek için diğer yönetim stratejilerini kullanmayı teşvik etmektedir. Amaç; kent alanlarında, yoğun park desteğini azaltmak, alternatif yöntemlerin kullanımını desteklemek, daha çekici sokak alanları yaratmak, tarihi binaları korumak, diğer taşımacılık ve alan kullanım planlarını desteklemektir.

- Anketlere dayalı bazı tahminlere göre, motorlu araç yolculukları yüzde 5 ile yüzde

10 arasında motorsuz taşımacılığa yönlendirilebilmektedir.

- Park ücretleri ve diğer talep azaltma faktörleri otomobil yolculuklarını düşürürken, azalan yolculukların yüzde 10 ile yüzde 35'i yürüme ve bisiklet kullanımına yönelebilmektedir.

Var olan park alanlarının kapasitesini arttırmak, genellikle daha fazla alana ya da inşaatı ihtiyaç duymadan yapılabilecek iyileştirmeleri içermektedir.

b - Otopark talebini azaltan stratejiler

Seyahat alışkanlıklarını değiştirerek ulaşım sisteminin etkinliğini arttıran stratejiler bütünüdür. Faydaları:

- Yol ve park imkânları maliyetinden tasarruf
- Trafik azalması
- Tüketici maliyetinden tasarruf
- Gelişmiş seyahat imkânları
- Yüksek yol güvenliği
- Stratejik arazi kullanım amaçlarını destekleme
- Kirliliğin azalması
- Yaşanılabilir kent olgusunun oluşması
- Ücretli otopark: Sürücülerin otopark hizmetleri için doğrudan ödeme yapması
- Bir otopark yönetimi stratejisi olarak
- Talep yönetim stratejisi olarak

Fiyatlandırma Yöntemlerini Geliştirme:

giriş kartı, zaman kodlu biletler, tekli boşluk sayacı, akıllı sayaçlar, ödeme noktası, ödeme ve ekran sayaçları, her boşluk için elektronik ödeme, zimmet kartı, taşıt içinde sayaçlar, görevli, park hizmetlisi, otomatik kontrollü giriş sistemi, otomatik taşıt belirleme, GPS teknolojisi

Mali Teşvikler Sağlama: Yolcuların ve

sürücülerin araç trafiğini azalttıkları ya da daha ucuz park imkânlarını kullandıkları için finansal açıdan kazançlı çıkmalarını ve ödüllendirilmelerini ifade etmektedir:

- Toplu taşıma sübvansiyonları
- Taşıt paylaşım uygulamalarının desteklenmesi
- Araç kullanımını bırakanların ödüllendirilmesi

Ayrı Park Yeri: “Ayrı park yeri” kavramı park alanlarının, bina araziyle birlikte doğrudan gelmesi yerine, ayrı ayrı satılması veya kiraya verilmesi anlamındadır. Örneğin bir kiracı, 2 park yeri hakkı olan bir daireyi aylık 1.000 TL'ye kiralamak yerine, aynı daireyi ihtiyacı olan park alanını tedarik etmek kaydıyla, daire için aylık 800 TL ve her bir park yeri için de 100'er lira vermeyi tercih eder.

Park Yeri Vergilerini Düzenleme: Otopark yönetimini destekleyen çeşitli vergi politikalarını içermektedir. “Ücretsiz park yeri” vergisi: Bu sistem ücretsiz park yerlerinin vergilendirilmesi için uygulanır. Örneğin, çalışanlar için ücretsiz olarak sağlanan park yerine, yıllık 50 TL verilmesi, bu tür bir uygulamadır. Bu vergiler, park alanı başına alınan verginin, ücretsiz park yeri isteklerini azaltmak için kullanılan farklı yöntemlerdendir.

Bisiklet Kullanım İmkânları Sağlama:

- Eğer bisiklet taşımacılığı sistemi, gelişmenin ve teşvik programının bir parçası olarak kurulursa, bazı durumlarda bisiklet parkları kısmen otomobil parklarının yerini alabilirler.
- Optimum bisiklet parkı kaynağı, toplumdaki bisiklet kullanma seviyesine ve mesafe türüne bağlı olarak değişir. Bisiklet parkları, depoları, duş ve soyunma odaları bisikletin kullanılabilirliğini ve güvenliğini artırmaktadır.

c - Destek stratejileri

Kullanıcı Bulgilerini ve Pazarlamayı

Geliştirme: Yolculuk edenlere park yerleri, kurallar, ücretler ve seçenekler hakkında verilen bilgiler. Birçok park problemi, bu bilgilerin yetersizliğinden kaynaklanmaktadır. Kullanıcı bilgileri; işaretlerle, haritalarla, broşürlerle, internet siteleriyle, elektronik rehberlikle verilebilir.

Uygulama ve Kontrol Mekanizmalarını

Geliştirme-Güçlendirme: Park kurallarının ve ücretlerinin daha etkin ve etik bir biçimde hayata geçirilmesi anlamına gelmektedir. Uygulamaların kabul görebilmesi için, bütün uygulama süreci etkin, nazik ve adil olarak algılanmalıdır.

Hepinize sağlıklı huzurlu mutlu bir hafta dilerim. ■

Basit mi dersiniz?

Önce bakalım dünyanın durumuna. Amerikan Merkez Bankası, kendisini sözlü yönlendirmelerin pek de yönlendirmediğini nihayet kabul etti. Sadece ABD'nin ekonomisini yönlendirmenin yeterli olmadığını ve dünyanın diğer olumsuzluklarını da göz önüne almanın şart olduğunu diline getirdi, Mart toplantısında. Geçen haftaki yüzde 70 oy oranını hatırlarsınız, faiz arttırmanın kolay olmadığını bilenlerin oyu idi. Şimdi bu yüzde 70 oy büyüyecek, yani bu yıl faizin artmayacağını düşününler çıkacak.

Avrupa Merkez Bankası ve Japon Merkez Bankası para basmaya devam ediyorlar. Faizini arttıran tek merkez bankası yok. Hatırlarsınız; bizde de faizin yükselmesini isteyen “bir bilen”ler grubumuz var, hayret ettiler.

Tam burada kendimizi geçiyoruz: Faiz arttıran bir ülke kalmayınca, bizim merkez bankamız da faiz indirme yoluna girdi. Bu indirmeleri dolar kurunu ucuzlatmadan ayarlı yapacak, böylece ithalatı kontrol altında tutacak, ihracatın artışına destek verecek, turizmimize fiyat desteği sağlayacak, kredi maliyetlerini azaltacak. 2016 yolumuz daha düzgün.

Tam da uygunluklardan bahsederken, 2015 büyüme sonuçlarını anlayalım. Hani “Büyüme Büyü mü?” deyip kurcalamıştık ya geçen yıl. 2015 yılını nasıl da zor geçirmişti, umutsuz, moralsiz! İki önemli seçim yaşadık, huzurumuz tekrar tekrar bozuldu, komşu ülkelerdeki karışıklıklar bizi hem ekonomik hem de siyasal açılardan zora soktu, 3,5 milyon mülteci barındırdık, dünya yavaşlamaya devam etti.

Peki, sonuç ne oldu? 2015 büyümemiz yüzde 4 oldu. Komşu ve çevre ülkeler arasında rakipsiz. Basit mi?

Bu büyümeye şaşırın ekonomi bilenlerimiz, hatta bilim insanlarımız bile var. Hepsini de daha düşük büyüme bekliyorlarmış. Faizdeki isabetsizlikleri ile paralel durumlar...

Bu kişilerin tersine, AVM'lerin dernek başkanı, yani organize perakendeciler, yani kayıtlı ekonomi yüzde 16 büyüdüklerini anlatıyor. Ülke büyümesinin yaklaşık 4 katı büyürmüş; planlama çarpanı 4 imiş o sektörün.

İnşaatçıların da bir çarpanı var, ülke büyümesinin azıcık fazlası olan bir oran. Başka sektörlerdeki çarpanları buldukça size iletceğim.

Ama galiba 4 dolayında bir orana bağlanacağız. 2016 başında pek çok sektörün temsilcilerinin ortalama rakamı yüzde 15 idi.



Akif Nuray

anuray59@gmail.com

Bilim dünyasının da benzer çarpanları, bölenleri olmalı ki isabetleri yükselsin. Basit mi?

* * *

Trafik sigortasında derlenme devam ediyor.

Baktılar ki, 68 bin 500 tamirhanenin sadece 129'unda TSE belgesi var; standart belirlemeye karar verdiler. Tamirhaneleri bir kriter demeti ile denetleyecekler, belgeleyecekler, belgeyi her yıl gözden geçirecekler.

Kullanılacak yedek parçaları orijinal - eşdeğer- yan sanayi olarak sınıflayacaklar, barkodlayacaklar, araca takılmasını denetleyecekler, faturaya doğru geçmesini sağlayacaklar. Yüzde 70 oranında Avrupalı olan bu şirketler, bu uygulamaları kendi ülkelerinde yapıyorlar, yıllardır. Burada neden yapmadılar bu uygulamayı acaba? Galiba Rekabet Kurulu da bunu merak ediyor ki, hepsi hakkında -33 şirket- inceleme başlattı ve bunu düzeltecek. Primler inebilir. Basit mi?

* * *

"Sanayi 4.0" sloganını henüz pek duymadınız. Bilgisayarı, teknolojiyi, süreçleri daha yoğun kullanarak katma değeri daha yüksek ürünler üretmek demek. Böylece ihracatımız hızlı artacak ve daha yüksek gelir elde edeceğiz. Üretim girince işin içine, tabii eğitim de kendiliğinden konu oluyor. 4.0 sistemini kuranları, kullananları yetiştirmemiz gerek. İletişimde 4.5G başladı, hız 10 katına çıktı. Bu hızı kullanacak uzmanlar gerek. Basit mi?

Sistemsel güvenlik için 15 bin uzman ihtiyacı hesaplanıyor. Bunların hepsi de Acil ihtiyaç. Kabiliyetimizi görelim o zaman. YGS 2016 sonuçlarımız taze; 160 soruda 44 net doğru yaptık, 100 üzerinden 27, yani kötü. Kıralım ayrıntıya biraz... Fende 40 sorunun 4,6'sını, Matematikte ise 8 tanesini yapabildik.

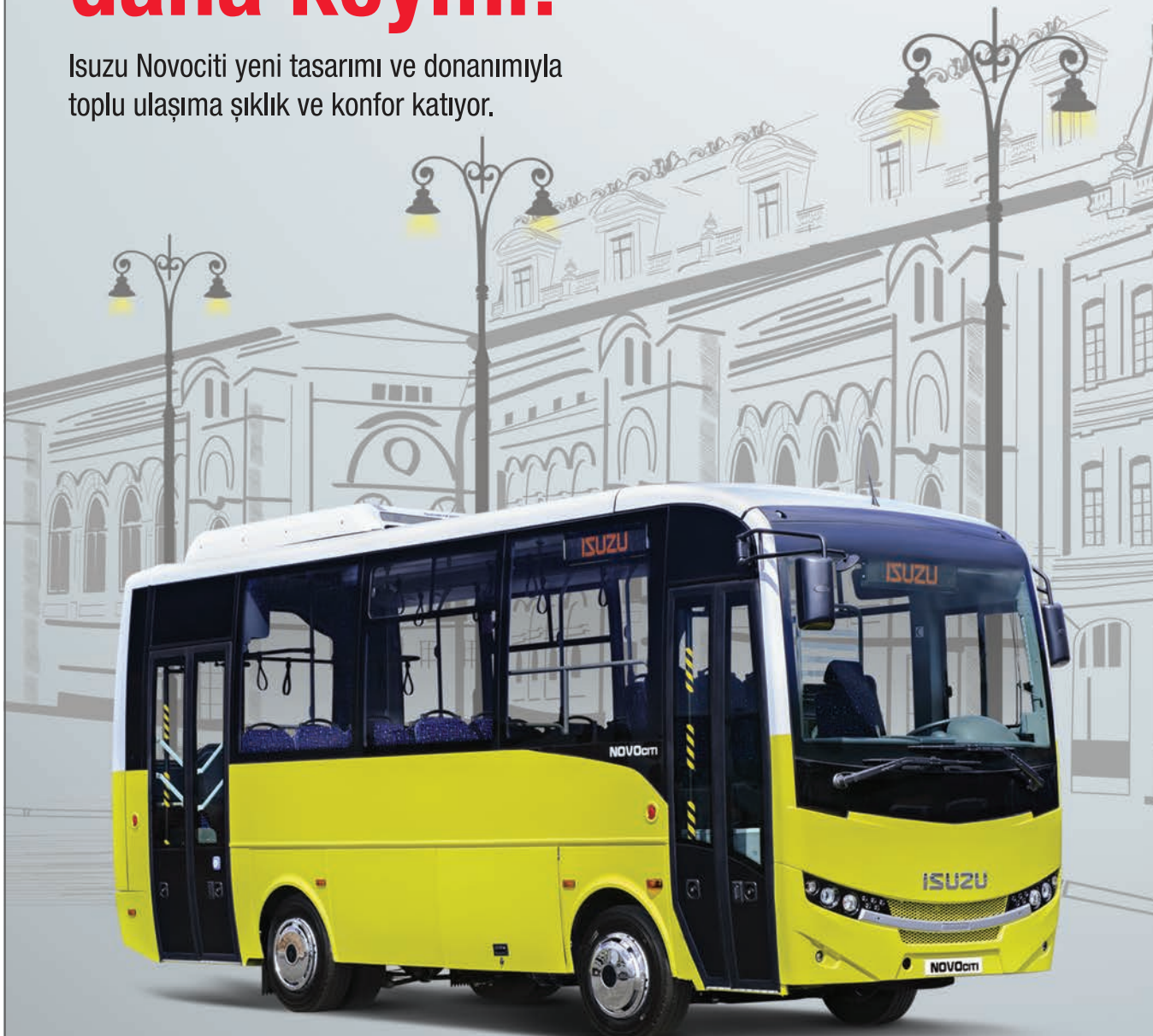
Çalışanlarının yüzde 84'ünün eğitimsiz olduğunu bilen turizm sektörünü kim yönetebilir? Basit mi?

4.0 işlerini şirketlerdeki insan kaynakları bölümlerinin eğitimleri ile değil; ulusal yönetimim ile tasarlayacağımız eğitimle yapacağız; kamu-özel sektör-bilim dünyası yönetişimi ile. Basit mi?

Johann Cruyff, "Futbol basittir. Ama basit futbol oynamak kadar zor bir şey yoktur" demişti, 68 yıllık hayatında. ■

Yeni Novociti. Şehirde ulaşım şimdi daha keyifli!

Isuzu Novociti yeni tasarımı ve donanımıyla toplu ulaşımaya şıklık ve konfor katıyor.



- Modern iç ve dış tasarımı • LED'li gündüz farları • Geniş ve modern sürgülü camlar • Şoför bölgesi raflar • Büyütülmüş iç dikiz aynası
- Yeni arkalıklı, katlanır arka koltuklar • Tamamı rayda, isteğe özel dizilebilen konforlu kumaş koltuklar • Bakımı kolaylaştıran iç kapaklar

EGO Şoförlerine Terör Eğitimi

Ankara Büyükşehir Belediyesi EGO Müdürlüğü'ne bağlı otobüs şoförlerine, terör ve terör saldırılarına karşı bilinçlendirme seminerleri veriliyor.

“Kent Güvenliği, Gençlik ve Bilinçli Gelecek” adı altında Ankara Emniyet Müdürlüğü Terörle Mücadele Şube Müdürlüğü uzmanlarınca verilen eğitimlerde, "şüpheli kişi, şüpheli paket ve şüpheli araçlara yönelik yapılması gerekenler ve nelerden şüphe edilmesi gerektiği" gibi konular anlatılıyor.

EGO Genel Müdürlüğü Otobüs Dairesi Başkanlığı'na bağlı 5 bölge müdürlüğünde görev yapan 2273 otobüs şoförüne verilen eğitim; terörün ne olduğundan terörün hedeflerine, unsurlarına ve Ankara'daki terör saldırılarına kadar pek çok konuda bilgiler verilmesiyle başlıyor.

Şüpheli paket, kişi ve saldırılara yönelik olarak şoförlerin yapması gerekenler konularında da bilgi verildiği seminerlerin tüm EGO şoförlerine verileceğini kaydeden Emniyet yetkilileri, “Bu eğitim için birçok kurum, kuruluş ve sivil kuruluştan talep alıyoruz. Buradaki amacımız, halkı bu konuda bilinçlendirmek ve kendine güveni sağlamak” dediler.

Yetkililer, şüpheli durumlarda vatandaşın veya şoförlerin ilk yapması gerekenin, “140 terör ihbar hattını aramak” olduğunu vurguladı:

“Polise, doğru eşkal, adres ve zaman vermek çok önemli. Vatandaştan tek beklentimiz bu. Hiçbir şekilde şüpheli araç ve şahsa müdahale edilmesini istemiyoruz.



Bu eğitimin en büyük amaçlarından biri de bu zaten. Paket veya canlı bombaya yaklaşılmaması istemiyoruz.” ■

“Çocuklarınızı Bilinçlendirin”

Eğitimlerin ana başlıklarından birinin de “terör örgütlerinin eleman kazanma yöntemlerinin deşifre edilmesi” olduğunu belirten yetkililer, “Yapılan araştırmalarda, terör örgütlerine en çok katılımın yaşandığı yaş aralığının 14-17 olduğu tespit edildi. Bu sebeple özellikle aileleri bu konuda bilinçlendirerek, çocuklarına nasıl davranmaları gerektiğine ilişkin de bilgiler veriyoruz” dediler.

Bu nedenle eğitimlerin öğrencilere de verildiğini bildiren yetkililer, “Şu ana kadar 30 bin öğrenciye verdığımız eğitimlerimizi, yıl sonuna kadar 60 bin öğrenciye ulaştırmayı hedefliyoruz” diye bilgi verdi.

Otobüsler arızalarını önceden haber veriyor

Kocaeli Filo Telemetri Sistemi (KOFITS) ile Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'ne ait belediye otobüs filosunun Türkiye'de ilk olarak sürücü ve araç kullanım verilerinin detaylı izlenmesi sağlanıyor. Uygulama, kritik bileşenlere konulan Erken Uyarı Alarmları sayesinde arızaların minimum seviyeye çekilmesi için yürütülen; aracın doğru, güvenilir, ekonomik kullanım ile ilgili şoförün eğitimi, sürüş hareketlerinin ve araçların elektronik ortamda izlenmesi ve raporlanması projesi.

KOFITS, sürüş hatalarının analiz edilebilmesi için gerekli tüm verileri araçtan okuyor. Anlık olarak değerlendirilen veriler ilgili kişilerle haberleşme sağlıyor. Araçta oluşan arızalar anında fark ediliyor ve anlık olarak



raporlanıyor. Bu sayede hem arızanın büyüüp, daha masraflı hale gelmeden önüne geçilmesi, hem de kritik ekipmanlarda (ABS, EBS, Motor vb.) oluşan arızaların erkenden fark edilmesi sayesinde daha güvenli bir yolculuk amaçlanıyor. ■

Mesnevi Turizm 20 Vito aldı

Mesnevi Turizm 20 Vito yatırımı ile filosundaki Mercedes marka araç sayısını 120'ye çıkardı



Ankara merkezli personel, öğrenci ve turizm taşımacılığı alanında hizmet veren Mesnevi Turizm, filosunu 20 adet Mercedes Benz Vito ile güçlendirdi. Araçların 10 tanesini 31 Mart Çarşamba günü teslim alan köklü firma, geri kalan 10 adedi de Mayıs ayında filosuna katacak. Mesnevi Turizm'e araç teslimatını, Mercedes Benz Türk bayii Hassoy Motorlu Vasıtalar gerçekleştirdi.

31 Mart Çarşamba günü İstanbul Cankurtaran'daki Turizm Otoparkı'nda yapılan teslimat törenine Mesnevi Turizm Sahibi Ünal Öztürk, ortaklar Mustafa Öztürk, Fatih Öztürk, Hassoy Motorlu Vasıtalar Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Ulusoy, Genel Müdür Ahmet Tuna, Otobüs Satış Müdürü Selim Saral, Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Göksel Önsel katıldı.



Mercedes 120'ye çıktı

Mesnevi Turizm'in sahibi Ünal Öztürk, müşterilerinden gelen talep üzerine Vito yatırımı yaptıklarını belirterek, "Mercedes bizim her zaman gözbebeğimiz olmuştur. Bu araçları VIP taşımacılığında kullanacağız. Bu araçları turistlere daha iyi hizmet vermek için müşterilerimizin isteği üzerine filomuza kattık. Bu yatırımla beraber filomuzdaki Mercedes marka

araç sayısı 120'ye çıktı. Allah, hayırlı uğurlu etsin, kaza bela vermesin" dedi.

Öğrenci, personel ve turizm taşımacılığı

Öztürk, filoda bulunan 350 araç ile öğrenci, personel, turizm taşımacılığı alanında hizmet verdiklerinin altını çizerek, "Ankara'da turizm ve servis taşımacılığı yapıyoruz. Ankara'nın en büyük okul taşımacılığını biz yapıyoruz.

İstanbul, İzmir ve Kapadokya'da ofislerimiz bulunuyor. Şu anda başka bir şehirde olma planımız yok. Ayakta durmaya çalışıyoruz. Hâlihazırda elimizdeki işleri çok daha iyi, çok daha başarılı yapmaya çalışıyoruz" dedi.

Ülkemize güveniyoruz

Türkiye'de son dönemlerde birbiri ardına meydana gelen terör olaylarının turizm sektörünü derinden etkilediğini; buna rağmen Mesnevi Turizm olarak yatırım yapmaya devam edeceklerini dile getiren Ünal Öztürk şunları söyledi: "Son yaşanan patlamalardan sonra çok turist kaybettik. Sultanahmet patlamasından sonra epey düştü. Ankara'da meydana gelen patlama, bunun tuzu biberi oldu. Biz ülkemize her zaman güveniyoruz, yatırım yapmaya devam edeceğiz. Şu ana kadar yaptığımız yatırımlar da ülkemize güvenin en önemli göstergesi. Bu yatırımlar ülkeye moral olsun. Bu kadar arabamız var. İnşallah yüzümüz kara çıkmaz, Allah hayırlısı ile memleketimize dirlik düzenlik



Mustafa Öztürk

verir. Ondan sonra biz de işimize devam ederiz diye düşünüyorum."

Mesnevi Turizm ile işbirliğimiz sürecektir

Hassoy Motorlu Vasıtalar Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Göksel Önsel, Mesnevi Turizm'in köklü bir firma olduğunu ve başarılı

operasyonlarla hizmet verdiğini vurgulayarak, "Mesnevi Turizm bizim her zaman önemli müşterilerimiz arasında yer aldı. Mesnevi Turizm ile otobüs ile başlayan işbirliğimiz hafif ticari alanında da devam ediyor. Bugün de önemli bir yatırım yaptılar. Araçların hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" diye konuştu. ■



Bir Daimler markasıdır.



Otobüste gelecek sefer başladı. Geleceğin otobüsü yeni Travego.

Mercedes-Benz yeni Travego ile çıkacağınız her sefer, sizi her defasında geleceğe götürecektir. Çevreci, verimli ve güçlü yeni nesil Euro 6 motoru, mükemmel bir konfor sunan iç tasarımı ve üstün güvenlik sistemleri ile otobüsün geleceği yeni Travego, şimdi yollarda.

Mercedes-Benz
İletişim Hattı
4446244

www.mercedes-benz.com.tr
www.facebook.com/MercedesBenzOtobus

Mercedes-Benz
The standard for buses.





Mevlüt İLGİN

Türkiye Otobüsçüler Federasyonu
Genel Sekreteri

mevlut.ilgin@tasimadunyasi.com

Yeni değerlendirmeler

Geçen haftaki yazımda D1 ve B1 belgelerinin kuruluşlarının zorlaştırılması ve yetki belgelerinde özmallı sözleşmeli taşıt oranlarının artırılması, bireysel otobüsçülerin sistemin içinde daha fazla yer alması için D1 belgelerinde, 1 özmala 2 sözleşmeli oranını, 1 özmala 5 sözleşmeli araç, B1 belgelerinde de 2 özmala karşılık bir sözleşmeli araç kuralının değiştirilerek B1'lerde bir özmala iki kiralık sözleşmeli araç bulundurulmasının gerekliliği üzerinde durmuş ve bunu ayrıntıları ile anlatmıştık. Bu hafta da özellikle F1, F2 acentelerinin durumunu gözden geçirmek istiyorum.

Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde acentelik yetki belgeleri için şehirlerarası tarifeli taşımacılık biletlerini satacaklara F1 belgesi verilir. Uluslararası yolcu taşımacılığı yapanların acenteliğini yapanlara F2 belgesi verilir. Teknoloji ve insan ihtiyaçları çok çabuk değişiyor, insanlar evinden bilgisayar hatta cep telefonu ile istediği havayolu, raylı sistem, otobüs, denizyolu şirketinin biletini alabiliyor. Ayrıca yüzlerce site var internette. Hal böyleyken F1 belgesi için ayrı, F2 için ayrı belge parası, İDO için ayrı, BUDO için ayrı, hızlı tren için, uçak için ayrı bir yetki belgesi günümüz koşullarına uygun düşmüyor. Bu yetki belgelerini almak için böyle paralar vermeye zorlamak hangi akılla açıklanabilir. Bir de her bir yetki belgesi için ayrı bir meslek kuruluşunda, örneğin THY bileti satmak için, 30-40 bin lira verip TÜRİSAB'a üye olma gerekliliği var ki, bu zulümdür, eziyettir.

TOFED olarak tek bir F belgesinin yeterli olduğunu söylüyoruz. Bir acentelik belgesi ile yurtiçi, yurtdışı bütün havayolu şirketlerinin biletleri, demiryolunda normal hızlı tren ve yüksek hızlı tren biletleri de, deniz taşımacılığının biletleri de satılabilir. Ulaştırma Bakanlığı'nın bütün stratejik planlarında, entegre taşımacılık ve kombine taşımacılık sistemi var. Bu sistemi savunacaksınız ama her birisi için ayrı ayrı acente isteyeceksin? Bu Türkiye'nin gelişmişliğine karşı ayıptır ve yazıktır.

TOFED olarak, geçen hafta Cumhurbaşkanımızın danışmanlarından Ahmet Cemil Köroğlu'nu ziyaret ettik. Sayın Köroğlu ve Ayhan Oğan sorumluluğunda sivil dayanışma platformu oluşturulmuş. Yeni anayasada halkımızın taleplerini yansıtacak çalışmalar yapılacak, TOFED de bu çalışmalara katılacak. TOFED zaten bir önceki anayasa çalışmasında TBMM Eski Başkanı Sayın Cemil Çiçek'in başkanlığında, TOBB'un öncülüğündeki 13 sivil toplum örgütünün bulunduğu kuruluşlarla yer almıştı. Şimdi TOFED, yeni anayasa çalışmalarında da yer alacak. Yaptığımız görüşme çok olumlu geçti.

UDH Bakanımız Sayın Binali Yıldırım ile sektör sorunları ile alakalı randevu beklememiz olumlu karşılandı. TOFED'in üzerinde durduğu; terminallerin yapımı ve işletmesinde UHD Bakanlığının rolünün artması, mesleki sivil toplum örgütlerinin rol üstlenmesi, D1 ve F1 belgeleri ile ilgili taleplerimiz, korsan taşımacılık ve benzeri konularda, Sayın Ulaştırma Bakanımız önümüzdeki birkaç gün içinde bize tarih verecek, gidip görüşeceğiz.

TOFED, 7 Nisan günü, UDH Bakanlığında, yapılacak 'Ulaştırma Bakanlığı Ana Plan Stratejisi' toplantısında sektörün önemli sorunlarını dile getirecek, girişimlerde bulunacak. Tüm bu çalışmalar ve görüşmelerin sonuçlarını bu sayfalar aracılığıyla duyuracağız.

MAN'ın 26-27 Mart tarihlerinde Antalya'da düzenlemiş olduğu tanıtım toplantısına TOFED olarak geniş bir katılım sağladık. Genel Başkanımız ameliyat geçirdiği için aramızda değildi, ama TOFED Genel Yönetim Kurulu'nun, önemli bir kısmı toplantıdaydı. MAN'ın Antalya toplantısı bir otobüs tanıtımından öteye, şehirlerarası ve turizm yolcu taşımacılığı yapan bütün firmaların bir araya gelip sorunlarını tartıştığı bir platform haline dönüştü. Bu anlamda MAN'ı tebrik ederiz. MAN da Mercedes gibi Alman teknoloji ve Türkiye'de yatırım yapan bir otobüs üreticisi. MAN'ı yerli malımız olarak görmekteyiz.

Türkiye'de otobüs üreterek; kalitede rekabeti zorlayan; bağlı olarak otobüsçülerin daha kaliteli otobüs almalarına katkıda bulunan; otobüs fiyatlarının olması gereken yerde tutulmasını sağlayan, büyük otobüs üreticisi MAN, Temsa ve Mercedes'e çok teşekkür ediyoruz. Bu anlamda Isuzu, Iveco, Otocar gibi küçük otobüs üreten firmalarımıza da teşekkürü borç bilimiz. ■

TOSEV Banka Hesabı:
Türkiye İş Bankası
İBAN NUMARASI
TR340006400000112150199270

Süha Turizm yeni hatlarıyla 2,5 milyon yolcu taşıyacak

Kayseri merkezli şehirlerarası yolcu taşımacılığı firması Süha Turizm, yaz başında açacağı yeni hatlarla ilgili, 24-25 Mart tarihlerinde, Antalya Manavgat'ta, acenteleriyle toplantı gerçekleştirdi. Çok sayıda acentenin katıldığı toplantının verimli geçtiğini belirten Süha Turizm Genel Müdürü Yalçın Hamurcu, "Acentelerimiz ile güzel bir toplantı yaptık. Bu toplantıyı geleneksel hale getireceğiz. Acentelerimizin sorunlarını dinledik. Yeni açacağımız hatlar ve merkezlerle görüşerek bağlantılar görüşmeler sağladık. Acentelerin istediği hat var mı yok mu, bunların görüşmesini yaptık. Düşündüğümüz birkaç farklı bölge var, yaz başında oralarda olmayı düşünüyoruz" dedi.

Sezondan ümitliyim

Süha Turizm olarak 2015 yılında 2 milyon civarında yolcu



taşıdıklarını, 2016 yıl sonunda bu rakamı 2,5 milyon civarında yolcu taşımak istediklerini belirterek, "Ülkemizdeki şartlar biraz sıkıntılı zor bir dönemden geçiyoruz ama biz güçlü bir devletiz. Bunu aşacağımızdan eminim ben. Karamsar bir insan değilim, iyi olacak diye düşünüyorum. Bu anlamda yatırımlarımıza devam ediyoruz. Yaz sezonundan umutluyum" diye konuştu.

125 araçla güler yüzlü hizmet
Filodaki 125 araçla

Kalite Yönetimi' ile dönem dönem eğitimden geçiriyoruz. Deneyimli kaptan ve kaptan yardımcılarımız ile müşterilerimizin hizmetindeyiz" dedi.

5 Temsa, 2 MAN yatırımı

Geride kalan 3 ayda 5 Temsa Safir yaptıklarını, geçtiğimiz hafta da Antalya'da MAN'dan 2 araç aldıklarını belirten Hamurcu, "Sezon başlayana kadar 3 araç yatırımı daha yapmayı düşünüyoruz" dedi. ■



BAŞSAĞLIĞI

Bursa Uludağ Otobüs İşletmesi
Kurucularından

İsmail YILDIRIM

kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Merhuma Allah'tan rahmet,
kederli ailesine, sevenlerine başsağlığı ve
sabırlar dileriz.

Has Otomotiv
Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi



Salim Altunhan

salim.altunhan@tasimadunyasi.com

Otobüsçünün hizmet aşkı...

Edirne'de, özellikle ramazanlarda, gece insanları sahura kaldırmak, uyandırmak için davul çalınır. Maniler okuyarak sokaklardan geçen davulcunun, "istemem yan cebime koy" tavrıyla söylediği

"Eski camii direk ister
Dayanmaya yürek ister
Benim karımı toktur ama
Arkadaşımın canı börek ister" geldi aklıma...

Karayoluyla yolcu taşımacılığı sektörü, hepimizin bildiği gibi hizmet sektörüdür. Daha kaliteli hizmet, daha seri ulaşım, daha güvenli yolculuk için bir yandan üreticiler Ar-Ge çalışması yaparken bir yandan da otobüsçüler bu gelişmişliği yolcuya nasıl aksettirebiliriz diye düşünür.

Üreticiler sadece gösteriş amaçlı değil, belli temelleri olan değişikliklerle bir önceki aracın daha ilerisine geçmek ister. Bunun için de her yeni model otobüste bir yenilik muhakkak vardır. Kimini küçümseyenler olabilir, ama o bile büyük bir adımdır aslında.

İşte, otobüs üreticileri Mercedes-Benz, MAN ve Temsa, yeni ürünlerini görüşmeye çıkardı. Bir kısmını gördük, detaylarına baktık. Ama biliyoruz ki hepsi en ince ayrıntısına kadar titizlikle üretilmiş araçlar. Hem çok teknolojik hem çok güvenli hem de çok konforlu...

Biz otobüsçüler, bu gelişmiş teknolojik araçlarla yolcularımıza hizmet vermek için yeni yatırımlar yapıyoruz. Neredeyse bir fabrika fiyatına satılan bu otobüslerin çalışmasıyla kazancı kimi zaman birbirini karşılamıyor. Pazarda malını satan köylü gibi söylersek "korutmuyor". Çünkü hem akaryakıt pahalı hem otagar giriş çıkışları çok yüksek... Bir taraftan da havayollarının rekabeti var ki, ne yürek dayanır buna ne insanın canı. Devlet uçağa vergiden muaf akaryakıt veriyor, indirimli. Üstüne üstlük onlar da kanun dinlemedikleri ve vefakar cefakar otobüsçüyü yok etmek için rekabet kurallarına da uymayarak biletlerini indirimli satıyorlar. Özellikle uzun mesafeli yolculuklarda vatandaş uçağı tercih ediyor. Bakın, sezonun başında, erzakını taşıyanlar uçağa gitmiyor... Neden? Çünkü onlar hizmet verme yanlısı değil de ondan. Onlar para kazanma sevdasında... Otobüsçüleri bir bitirseler, bakın görün siz o zaman gümbürtüyü. Burunlarından kıl bile aldırma, benden söylemesi...

İşte, yeni otobüsler onun için belirleyici. İşte onun için çuval dolusu para ödeyip otobüs alıyoruz. Toptan verdiğimiz parayı bilet bilet toplayabilmek için çalışıyoruz. Bir bilet, iki bilet derken tam amortismanı tamamlanıyor, bu kez yeni modelini almak icap ediyor, çünkü yenisi daha güzel, daha güvenli, daha konforlu, daha güvenli...

Üreticileri teşekkür ediyoruz... Yolcularımıza da teşekkür ediyoruz... Biz, her zaman olduğu gibi hizmete devam ediyoruz. ■

Hyundai H350'ler Trabzon'da hizmete başladı

Karsan'ın, iş ortağı Hyundai Motor Company ile yaptığı anlaşma kapsamında Nisan 2015 tarihinde üretimine başladığı Hyundai H350 marka araçlar, Trabzonluların da ulaşımını sağlayacak. Trabzon merkez ile Of ilçesi arasında toplam 55 adet aracıyla toplu taşımacılık hizmeti veren kooperatif, durakta hizmet veren araçlarının tamamını yenileme kararı alarak, 55 adet Hyundai H350 model 16+1 minibüsü Karsan'ın Trabzon bayisi Hasanbaşoğlu Otomotiv'den teslim aldı.

Trabzon Merkez ile Of ilçesi arasında hizmet verecek olan 55 adet Hyundai H350 Minibüs Of filosuna özel sunulan H350 Minibüsler, en fazla 16 + 1 koltuk kapasiteli ve 170 beygir motor gücüne sahip. Ayrıca yatar tipte konforlu koltukları, klima üniteli türbin tavanı ile yolculara; körüklü sürücü koltuğu, navigasyon ve geri görüş kamerası gibi opsiyonlarla da sürücülere konfor vaat ediyor. ■



TTDER, mutat toplantısını yaptı



Turizm Taşımacılar Derneği (TTDER) aylık yönetim kurulu toplantısı, TTDER Başkanı Sümer Yiğci, Başkan Yardımcısı Mehmet Öksüz, Genel Sekreter Seyit Ali Özdamar,

Muhasip üye Hüseyin Satır, yönetim kurulu üyeleri Şevket Ak, Koray Yılmaz, Mümtaz Er, Güray Buruk, Halil Sezer, Nurullah Demirgezer, Hayati Öner'in katılımı ile yapıldı. Toplantıda

2015 yılı resmi faaliyet raporunun, denetim kurulunda verilen bilgiler ve rakamlar doğrultusunda düzenlenerek İl Dernekler Müdürlüğü'ne verilmesi kararlaştırıldı. ■

Temsa, Kurumiçi Girişimcilik ile fark yaratıyor

Baybars Altuntaş dinleyicilere 'Otobüsten İndim BMW'ye Bindim' kitabını hediye etti.

TEMSA Yenilikçilik ve Girişimcilik (YG) panelinin bu haftaki konuğu Türkiye'nin önde gelen girişimcilerinden Baybars Altuntaş'tı.

25 Mart Cuma günü organize edilen panel, iki farklı oturum ile gerçekleşti. İlk oturumda TEMSA YG Ekibi ile projeler ve kurumiçi girişimcilik konusunda çalıştay yapıldı. ABD'de yayınlanan Dünya girişimcilik el kitabı yazarlarından ve dünya çapındaki girişimcilik programı Dragons' Den'in efsane dragonu Altuntaş, "Nasıl Girişimci Olunmaz?" örneklerini Dragons Den programından alıntılarla paylaştı:

"Şirketler kurumsallaşmanın kör noktalarından kurtulmak için şirket içi girişimciliği teşvik etmelidir. Çalışanları hem hobilerini tatbik etmesi hem kuruma kazanç sağlaması hem de çalışanı uzun süre işte tutabilmesi için kurum içi girişimcilik kaçınılmazdır."

TEMSA Yenilikçilik ve Girişimcilik Program Yöneticisi ve Ürün Müdürü Mert Umut Özkaynak "Temsal içerisinde yapmış olduğumuz YG Projeleri ile mevcut iş alanımıza ek yeni pazarlar ve müşteriler bulmayı hedefliyoruz bu amaçla 2016 yılında önemli oranda, Kurumiçi Girişimci projelerini hayata geçirmeyi planlıyoruz" dedi. ■



Metro Turizm 2016 yılı hedeflerine kilitlendi

Metro Turizm, bu yıl sezona müthiş bir başlangıç yapmak için çalışmalarını sürdürüyor. Metro Turizm yönetimi, sezona birçok yeniliklerle adım atacak. Metro Turizm yönetimi sezona yönelik hazırlıkları ve yapılacak çalışmaları yaptıkları bir toplantı ile değerlendirdiler.

Toplantıya Metro Holding Yönetim Kurulu Üyesi Çiğdem Öztürk, İcra Kurulu Başkanı Mustafa Yıldırım, Şenol Ayyıldız, Mehmet Erdoğan, Umut Kahraman ile ilgili yöneticiler katıldı. ■



Bozankaya'nın ürettiği İlk tramvay Kayseri'ye geldi

Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin yaklaşık 42 milyon Euro yatırım ile alım sözleşmesini yaptığı 30 raylı sistem aracından ilki Kayseri'ye geldi. Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, teslim alınacak araçların yüzde yüz yerli olduğunu belirtti.

Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin alımını yaptığı 30 raylı sistem aracından ilki, Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, UDH Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Suat Hayri Aka, TCDD Genel Müdürü Ömer Yıldız ve Kayseri Ticaret Odası Başkanı Mahmut Hiçyılmaz katılımıyla incelendi.

Kayseri'ye gelecek olan 30 raylı sistem aracından ilkinin teslim aldıklarını belirten Başkan Mustafa Çelik, "Bozankaya tarafından üretilen yeni aracımız, raylarımıza girmiş durumda. Bu araçlara teknik olarak sıfırncı deniyor. Bir ay boyunca testlere tabi tutulacak. Mayıs'tan sonra da her ay yeni araçlarımızı alacağız" dedi.

Bozankaya Yönetim Kurulu Başkanı Aytunç Günay "Bozankaya olarak son teknolojiyle yeni araç projeleri geliştiriyor ve raylı sistemlere yatırım yapıyoruz. Türkiye'de ilk defa Kayseri Büyükşehir Belediyesi için yerli tramvaylarımızı ürettik. Bu doğrultuda Kayseri'deki bu örnek projemizin raylı sistem ihtiyacı olan diğer yerel yönetimlerimiz de yerli üretim tercihinde etkili olacağına inanıyoruz" dedi. ■

TEMSA'DAN UZUN YOLLARA YENİ STAR



TEMSA MARATON

temsa.com



Mustafa Yıldırım

TOBB Karayolu Yolcu
Taşımacılığı Sektör
Meclis Başkanı

my@tasimadunyasi.com

Platformla birlikte sempozyum da düzenlenmeli

Yılın kaptanı ödül törenlerinin karayolu platformundan çok, yolcu taşımacıları platformuna dönüşmesi lazım. Bu anlamıyla, bu platformda, havacı, denizci, karacı ve denizcilerin içinde olacağı bir sempozyum düzenlenmeli. Taşımacılıkta işbirliğinin ve kombine taşımacılık mevzuatının çıkarılması ile ilgili ilk adımları atacak, bunların mevzuatlarını mutlaka ele alacak, ticari taşımacılıkta Ulaştırma Bakanlığının, yerel yönetimlerle çelişen mevzuatlarını düzeltecek güçte bir sempozyum olmalı. Sektörümüz açısından da terminal yapımı işletimi, taşıtların kullanımı, plakaları, kısıtlamalar gibi birçok konunun da masaya yatırılması gerekiyor. Kısaca, her sektör kendi kapısının önünü temizleyip öyle gelmeli bu sempozyuma. Otobüsçü otobüsçülük yapacak, havacı havacılık yapacak, demiryolcu demiryolculuk yapacak, denizyolcu deniz yolculuk yapacak. Dolayısı ile her sistem kendi alanı içinde çalışacak.

Bazı havaalanlarımızda havayolu şirketlerinin ambargo koyması, kombine taşımacılığın gelişimini engelliyor. Bunlar, gelecekte, çözümü olmayan sorunlar halinde Bakanlığın, Hükümetin veya yerel yönetimlerin önüne çıkacak. Onun için bu adımlar temkinli ve dikkatli atılmalı. En son yapılacak şey neyse, en doğru neyse onun bulunması ve yapılması lazım. Bu anlamda yılın kaptanı ödül törenlerinin bir platforma dönüştürülmesi bizim açısından şanstır. Diğer taşıma modlarının da gelip orada tartışarak en doğruyu bulup Hükümetin önüne doğru bir program koymamız lazım.

İTO'da, Mayıs'ın ilk haftası içinde telif toplantısı yapılacak. Telif hakları konusunda bazı taşımacıların üzerine gidilmeye başlandı. Oysa taraflar arasında uygulama ve fiyatlarla ilgili mutabakat sağlanmadı. Hala, yönetmelik ve yasa çıkmış değil. Sanatçı kesimi yeni bir talepte bulundu. Onlara da saygı duyuyoruz. Ama meseleleri kağıt üzerinde değil masa etrafında hep beraber oturup konuşarak çözebiliriz. Taraflarının tamamının görüşlerinin alınması gerekiyor. Yoksa biri yazıyor, diğeri bozuyor. Biz bunu engellide yaşadık, telif haklarında yaşamak istemiyoruz. Mağdur olmak ve mağdur etmek istemiyoruz. Sanatçı kesimini temsil edenlerin bizim şartlarımızı dikkate alması gerekir. ■

Ford Otosan İnönü Fabrikasında

Euro 6 Ecotorq motorun seri üretimine başlandı

Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç, Geçmiş yıllarda teknoloji ithal ederken, bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimiz ile teknoloji ihraç eder hale geldik. Ecotorq motorumuz ile dünyanın yükünü taşımaya hazırız" dedi.



Caner ÖZCAN
İNÖNÜ /
ESKİŞEHİR

Ford Otosan'ın 100 milyon doların üzerinde bir yatırımla hayata geçirdiği Yeni Nesil Ecotorq motoru ailesinin seri üretime 30 Mart Salı günü Ford Otosan İnönü Fabrikası'nda; Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y.Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Genel Müdür Başyardımcısı Will Periam AŞ Ford Otosan çalışanlarının katılımıyla seri üretime başladı.

Adından söz ettirecek

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Türkiye'nin sıfırdan motor geliştirme ve üretme yeteneğine sahip olan fikri ve sinai hakları tamamen Ford Otosan'a ait olan Euro 6 normlarına uygun ecotorq motoru üretmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, ecotorq motorun gelişimi ile ilgili şunları söyledi: "Ecotorq motora baktığımızda; Türkiye'nin otomotiv sanayi ve teknolojisinin dönüşüm ve gelişimini de görüyoruz. Türkiye'nin ilk yerli dizel motoru Erk'i 1986 yılında üretmemizin ardından, 2003 yılında yepyeni bir ağır vasıta motoru olan Ecotorq'u geliştirdik. 2009 yılında Euro 5 emisyon normlarına uygun



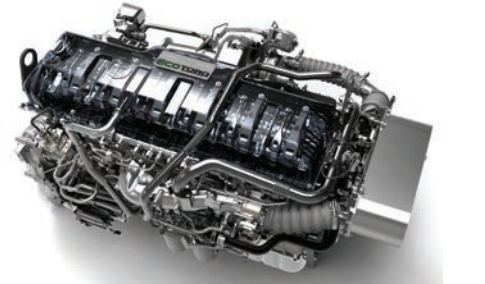
Ecotorq 9.0 litre ve ilk üretim törenini gerçekleştirdiğimiz 12.7 lt hacminde ve Euro 6 emisyonları ile uyumlu yeni nesil Ecotorq motorumuzu da 2011'de geliştirmeye başladık. 1.500 kişilik Ford Otosan Ar-Ge organizasyonunun motor geliştirme biriminde çalışan 320 Ar-Ge mühendisimizle Ford Cargo kamyonlarında kullanılacak ve Euro 6 emisyonlarıyla uyumlu yeni nesil



Ecotorq motor ailesinin geliştirme çalışmalarını 2015 yılı içerisinde tamamladık. Bu projeye, inovatif bir mimariye sahip, Euro-6 emisyonlarını sağlayan, Euro-7 emisyonlarına hazır, dünya pazarları için rekabetçi, sınıfında lider özelliklere sahip bir motor ailesi geliştirdik. Yeni Nesil Ecotorq; 9 Lt ve 13 Lt ile 330 PS, 420 PS ve 480 PS güç üretiyor. Motorlarımız Türkiye için E6, ihraç pazarlarının değişik taleplerine göre de E3, E5, E6 emisyon seviyelerinde üretiliyor. Aynı zamanda yeni motorumuz oldukça rekabetçi yakıt sarfiyatıyla bize rekabette avantaj sağlayacak. Dinamometrede yapılan 50.000 saate varan testlerle en az 1,5 milyon km motor ömrüne sahip olacak Ecotorq motorumuz, dayanıklılığıyla da adından söz ettirecek."

100 milyon dolar yatırım

Ford Otosan olarak Ecotorq için, geliştirme, imalat, prototip gibi



süreçlere 100 milyon doları aşan bir yatırım yaptıklarının altını çizen Yenigün, "Eksi 50 dereceden artı 50 dereceye kadar her türlü hava sıcaklığına ve koşullara uygun olarak geliştirilen Ecotorq motor; Ford Trucks modelleri ile Çin'den Avrupa'ya, Ortadoğu'dan Güney Amerika'ya, tüm dünyaya ihraç edilecek. Ford Otosan ekibi olarak, önümüzdeki süreçte de, sadece otomotivin değil, Türkiye'nin Ar-Ge üssü olarak çalışmalarımıza şevkle devam edeceğiz" dedi. ■



Ford Otosan, yeni nesil Ecotorq motoru, Ford Trucks modelleri ile Çin'den Avrupa'ya, Ortadoğu'dan Güney Amerika'ya, tüm dünyaya ihraç edecek.



Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç:

Dünyayı taşımaya talibiz

Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç, Türkiye'de sıfırdan geliştirilen ve üretilen, ilk ve tek kamyon motorunu sunmanın gururunu yaşadıklarını söyledi: "Geçmiş yıllarda teknoloji ithal ederken, bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimizle teknoloji ihraç ediyoruz. Ford Otosan, yeni nesil Ecotorq motorlarının dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de üretimi için JMC firması ile teknoloji lisans anlaşması imzalamıştı. Son 5 yılda 320 milyon doların üzerinde mühendislik ihraç eden şirketimiz, önümüzdeki dönemde yeni nesil Ecotorq'un da katkılarıyla yüksek katma değerli bu faaliyetini artırarak sürdürecektir. Ecotorq sürdürülebilir büyümemiz için stratejik bir ürün olarak önemini koruyor. Eskişehir İnönü fabrikamızda ürettiğimiz yeni nesil motorumuz ile tüm dünyanın yükünü taşımaya talibiz."

Yüzde 13'ünü Koç Topluluğunun

Hükümetin Ar-Ge teşviklerinin ve başlattığı reformların yatırımları cesaretlendirdiğini vurgulayan Ali Koç, "Koç Topluluğu olarak her işimizde yönümüzü geleceğe, Ar-Ge'ye ve inovasyona çevirerek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2007-2014 yılları arasında yaptığımız Ar-Ge harcamaları toplam 4,6 milyar TL'ye ulaştı. Geçen yıl yaptığımız Ar-Ge harcaması da 1,3 milyar TL'yi buldu. Bu da ülkemizin geleceğine olan güvenimizin en somut göstergesidir. Türkiye'de özel sektör Ar-Ge harcamalarının yüzde 13'ü Topluluğumuz tarafından yapılıyor. Topluluğumuza ait 15 Ar-Ge merkezinde, 4 bin 300 mühendisimiz görev yapıyor. 2010 yılında imzalanan anlaşma ile şirketimiz, kendi geliştirdiği ve ürettiği Ford Trucks çekici ve kamyonları için, 3 kitada toplam 60 ülkede satış yapma, organizasyon kurma ve distribütör atama haklarına sahiptir. Bu doğrultuda, 2020 yılına kadar, 50 ülkede distribütörlük ve bayi ağı yapılanması tamamlamayı hedefliyoruz" dedi.



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık:

Sanayi'nin gurur günü

Bakan Işık, yeni nesil ecotorq motorun seri üretime başlamasını 'bugün sanayinin gurur günü' sözleriyle tanımladı. Ecotorq motorun, Türk sanayinin hangi noktadan nelerle geldiğinin, Türk insanının kendine imkanlar sunulduğunda ve güçlü bir işbirliği yapıldığında neleri başarabileceğinin en güzel göstergesi olduğunu belirterek, "Bu yatırımın Eskişehir'imiz için, Ford ailesi ve ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyorum. Ford Otosan bu yatırımı gerçekleştirmek için 100 milyon dolarlık bir yatırım yaptı. Sadece Sancaktepe Ar-Ge merkezinde 1200 den fazla personel çalıştıran Ford Otosan'ı Türkiye'deki başarılı Ar-Ge çalışmaları için kutluyorum" dedi.

Sanayiye yatırım kahramanlıktır

Işık, gayrimenkul sektörünün bu kadar geliştiği dönemde Ford Otosan'ın sanayi yatırımlarına devam etmesinin önemli olduğunu belirterek, "Asıl bize size teşekkür ediyoruz. Bu dönemde sanayiye yatırım yapmak kahramanlıktır. O kahramanlara önce saygı duyacağız, sonra önünü açacağız. Sanayiye yapılan yatırım misli ile istihdam artışı, misli ile üretim artışı, misli ile refah artışı demektir" diye konuştu.

İyileştirici çabalara rağmen trafik sigortası primlerinde şüpheler çoğalıyor

Cevap bekleyen sorular

Uzun bir dönem, ülkemizdeki trafik sigortalarında teminatlar, primler ve bunlardaki indirim ve artırımların devlet tarafından belirlenmişti. Sigortacılar bu dönemi yüksek teminat-düşük prim nedeniyle zarar gördükleri şeklinde değerlendiriyor. Daha sonra gelecek yıllara yönelik teminatlar önceden ilan edilerek primlerle ilgili esaslar sigortacılarla bırakılmıştı. Bu dönemde primlerin arttığı görülüyor.

Bunda sigortacıların geçmiş dönem zararlarını çıkarma arzusu yanında yüksek tazminat ödemelerinin de payı olduğu ifade ediliyor.

Primler ve yükümlülükler

Gittikçe daha da artan primlere çeşitli çözümler gündeme geldi. Bunlardan biri olan prim tavan fiyatı, kaza yapmayanları korumayıp sigortacılar da zarar verirken kötü araç kullanıcılarını ödüllendirir şekilde değerlendirildi.

Bunun ardından sigortacıların tazminat yükümlülüklerini azaltarak primlerin düşürülmesini hedefleyen düzenlemelere gidildi. Bu gelişmeler yaşanırken sigortacıların birbirleriyle rekabet etmeyip birlikte fiyat artışları yaptıkları yönünde şikayetler oldu.

Rekabet Kurulu soruşturma başlattı

Bunlara ilişkin ön araştırma yapan Rekabet Kurulu, ciddi görülen iddialar üzerine 33 sigorta şirketi hakkında soruşturma başlattı. Bunun ne şekilde sonuçlanacağı merakla bekleniyor. Değişik sonuçlar dikkate alınarak konuya çözüm bulunması çabaları sürüyor.

Sigorta primlerine tavan getirilmesi sabit prim sistemine dönülmesi ve kaza sayılarını gözetken kademeli prim sistemi uygulanması gibi öneriler yapılıyor. Bu önerilerde herkesin kendi konumuna göre tavır alması söz konusu.

Sivil toplum örgütleri savunuyor

Sigortacılar ile ticari araç kullanıcılarının menfaatlerini savunan çeşitli sivil toplum örgütleri bulunuyor. Bu nedenle, bunların da etkisiyle toplumsal örgütlenmeleri zayıf olan özel araç kullanıcılarına faturanın ödetilmesi endişesi var. Özellikle de az kazaya karışan, hatta hiç kaza yapmayan kullanıcıların başkalarının yükünü almak zorunda bırakılmaları şüphesi bulunuyor.

Yukarıda sıralanan örnek sorular için karmaşıklığını anlatmaya yetebilir. Bu karmaşık ortamda kimseyi mağdur etmeyecek çözüm bulunması hayli zor görünüyor. ■

✓ Yüksek sigorta primleri sigortacıların rekabet etmemesinden mi, yüksek tazminat ödeme zorunda kalmasından mı?

✓ Ödenecek tazminatların yeni düzenlemelerle azaltılması sonrası sigorta primlerinde yeterli düşme sağlanacak mı?

✓ Bundan sonra bazı tazminat ödemelerinin yapılmayacak olması, yapıldığında geri alınabilmesi, sigorta yaptıranları mağdur etmeyecek mi?

✓ Rekabet Kurumunun sigortacılar ile ilişkin soruşturması rekabetin bozularak yüksek prim alındığı sonucunu getirecek mi?

✓ Varsa bozulan rekabetin

yeniden sağlanması halinde sigorta primleri istenilen düzeye gerileyecek mi?

✓ Haksız yüksek prim tahsili söz konusu olmuşsa, bunların kolaylıkla geri alınabilmesi mümkün olacak mı?

✓ Önerilen prim tavanı çok yüksek prim ödeyen kötü kullanıcıları korurken diğerlerinin mağduriyetini giderebilecek mi?

✓ Önerilen sabit prim yüksek olduğunda kaza yapmayanları, düşük olduğunda ise sigortacıları mağdur etmeyecek mi?

✓ Soruşturma sonuçlanıp rekabet sağlanıncaya kadar kaza sayısını dikkate alan kademeli sabit prime geçilebilir mi?



Dr. Zeki Dönmez

zeki.donmez@tasimadunyasi.com

Kurallar şakaya gelmez!

Gazetemizin geçen sayısında A ve D4 belge işlemlerinin durdurulduğu, bunun da Danıştay'ın, bunlara ilişkin bazı Yönetmelik maddelerinin ve bir genelgenin iptalinden kaynaklandığı haberi yer almıştı. Ben de köşe yazımda, Bakanlığın yayınladığı yazıda yer alan bilgilere dayanarak bunlara ilişkin görüşlerimi yazmıştım. Bu yazıda iptalin gerekçelerini bilmediğimi de ifade etmiştim. Ancak ifade edilen maddelere ilişkin gerekçeleri kısmen de olsa tahmin etmek zor değildi. Bu nedenle de büyük ölçüde doğru yaklaşımda bulunduğumdan emindim. Nihayet gerekli bilgilere ulaştım.

İptal edilenler...

Önce nelerin iptal edildiğini özetleyelim: KTY 8.1.h'deki A1 merkezinin başlangıç veya bitiş illerinden birinde olması ile A1 ve D4 belgeleri verilirken arz talep dengesinin bozulmaması yönünde karar istenmesi... Bir de 2013/KDGM-02/YOLCU numaralı A belgelerine ilişkin genelge iptal edilmiş. Geçen haftaki yazımda iptal edilen hususların zaten çok tartışmalı düzenlemeler olduğunu belirtmiştim.

Şikâyetçi TURSAB

Danıştay 15. Dairesinin kararlarında; davanın, TURSAB adına vekilleri tarafından açıldığı görülüyor. Talep de iptal edilen düzenlemelerin iptaliyle sınırlı. Yani talepte tam isabet sağlanmış. Konuya ilişkin talep ve savunmada, bu düzenlemelerin TURSAB'ın üyesi olan seyahat acentelerinin mevzuatla verilen görevlerini yapmalarına engel olduğu belirtiliyor. Adı geçen görevlerden transfer yapma ve seyahat/tur düzenleme/gerçekleştirme hususları önem taşıyor.

Önemli bir husus

Transfer veya tur yapma görevi bunların ilgili mevzuata göre yapılması zorunluluğunu ortadan kaldırmaz. Örneğin, Milli Eğitim Bakanlığı, eğitim öğretim görevini yaparken öğrencilerin taşınmasında keyfi olamaz, UDH Bakanlığının esaslarına uymak zorundadır. TURSAB üyeleri de transfer ve turun taşıma işlerinde bu taşımayı UDH Bakanlığı mevzuatına uyarak yapmak zorundadırlar.

B2, D2, D4 zorunluluğu

Karayolu Taşıma Yönetmeliğinin ilk hallerinde TURSAB üyelerinin yapacağı taşımalarda B2, D2, D4 belgeli taşımacılardan hizmet alacağı belirtilmişti. Grup taşımaya yapacak başkaları, duruma göre bu belgelerden birini kullanmak zorunda ise TURSAB da hiç şüphesiz ki aynı zorunluluğa tabi olacaktır. Bunun ayrıca belirtilmesi, vaktiyle de yazdığım gibi 'Kandırılı sen de dur!' esprisine benziyor.

Sorun farklı

TURSAB üyelerinin bu belgeli taşımacılardan hizmet alması sadece otobüsle yapacakları taşımalar için geçerlidir ve belirtilmesine de gerek yoktur. Ancak bu belgelerin kullanılması zorlamasıyla taşımalarını sadece otobüsle yapma adurumu getiriliyorsa, başka bir yanlış var demektir. Küçük olan gruplar için otobüs yerine otomobil kullanmaları bir gereklilik olabilir. Bu nedenle buna imkan vermeyen yukarıdaki düzenleme vaktiyle Danıştay tarafından iptal edilmiştir. Bu iptal sonrasında B2, D2 veya D4 belgesi aranmaksızın otobüsle taşıma yapılabileceği sonucu doğmaz ancak otomobille taşıma yapmak yolu açılır.

Otomobille taşımacılık

Bilindiği gibi otomobille yolcu taşımacılığı belediye alanlarında belediyenin, belediye dışı alanlarda ise UDH Bakanlığının yetki alanındadır. Bu yetkinin kullanımında diğer tüm kullanıcılar ile TURSAB üyelerinin ihtiyaçları dikkate alınmak zorundadır. Halbuki A belgeli otomobille taşıma düzenlemelerinde bu ihtiyaçlara aykırı sınırlamalar bulunmaktadır. Bunlardan birisi seyahatin başladığı veya bittiği yerin A belgeli firmanın merkezi olmasıdır. Halbuki TURSAB üyesi buna tabi olmadan geniş bir kullanım serbestliği istemektedir. Bu nedenle düzenleme, ihtiyaçlarına uygun olmayıp şikayet edilmiş ve iptal gerçekleştirilmiştir.

Arz talep denges

A ve D4 belgelerinin verilmesinde, bunların çalışacağı hatlarda arz ve talebin korunmasına çalışılmıştır. Danıştay bu ifadeleri yetersiz ve muğlak bulmaktadır. Bunun ötesinde şehirlerarası olacak A veya D4 belgeli taşımacılıkta belediye alanlarında yetkili olanlar dahil, yerel idarelerin görüşlerini istemek anlaşılır gibi değildir. Kaldı ki serbest rekabetin esas olacağı belirtilen bir kanuna göre yapılacak düzenlemelerde arz talep dengesini sağlamak idarenin değil, piyasanın işi olmak zorundadır. Kimse kanunun üzerinde böyle bir düzenlemeyi getiremez. Hiçbir gerekçe de bunu haklı yapamaz.

Kamu ihtiyacı...

Bakanlığın yazısında A ve D4 belge işlemleri durdurulurken kamuyla yapılan sözleşmeye göre gerçekleştirilecek A belgeli taşımaların işlemlerinin süreceği belirtiliyordu. Bunu öteden beri eleştirdiğim gibi, geçen yazımda da eleştirmiştim. Başkalarına verilmeyen hakkı, kamuya şehrinde bile veriyorlardı. Bu durum mevcut mevzuata açıkça aykırı... Önceden ifade ettiğim bu görüşler Danıştay'ın iptal kararında da benzer biçimde yer alıyor. Kamu ihtiyaçlarına gösterilen hassasiyetin TURSAB'ın ihtiyaçlarına gösterilmemesinin iptal getirmesi yerinde değil mi?

Bir örnek

Bir TURSAB üyesi veya TURSAB faaliyetlerine ilgi duyan biri TURSAB'ın transfer ve turlarından otomobille yapılacak olanlara yönelik bir belge alabilir mi? Bunun otobüsle yapılanlardaki karşılığı, evet; ama otomobille olunca, hayır. Önce belge tahdidine, sonra merkez tahdidine, sonra da arz talep tahdidine takılabilir. Bunu aşmak için otomobille taşımanın ticari olmayan kategoride yapma yoluna gidebilir mi? Bu da hayır! Burada otomobil taşımaları için ücret -en azından ayrı ücret- olmadığını düşünebiliriz. Bu kabul altında dahi, yolu yok. B3 ve D3 gibi belgelerle otobüsle taşıma mümkün, ama otomobille değil. Zaten otomobilin bu anlamda ayrı bir belgesi de yok.

Sonuç olarak

Daha önce söylediğim gibi otomobille taşımaların belediye alanında ve dışında yeniden yapılandırılması şart. Bir de TBMM'nin serbest piyasa kuralına saygı şart. Hiçbir 'ama' bu kurala aykırılıklara haklılık kazandırmaz. Kanunun verdiği detayları yönetmelikle düzenleme hakkı da böyle yorumlanamaz. Yönetmelik kanundaki esaslara aykırı olmamak üzere düzenleme getirebilir. ■

Sakarya'da ulaşımda S plakalı dönem başladı

Sakarya Büyükşehir Belediyesi'nin servis taşımacılığı sektörüne standart getirecek uygulaması S Plakada esnaf plakalarına kavuştu. Konu ile ilgili açıklamalarda bulunan Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanı Fatih Pistil, 3 Ağustos 2015'te başlayan sürecin sonlandığını; 16 ilçede 3 bin esnafın yeni uygulamadan yararlanacağını açıkladı. Pistil ayrıca 1 Nisan (bugün) itibari ile S plaka sahibi olmayan esnafın servis taşımacılığı yapamayacağını belirtti.

3 Bin Plaka

Fatih Pistil, "Servis taşımacılığı sektörüne standart getiren S plaka uygulamasında 1 Nisan itibari ile önemli bir aşamaya geçmiş bulunuyoruz. 3 Ağustos 2015'te başlayan hazırlık ve başvuru süreci 31 Mart'ta sonlandı. 16 ilçemizin tamamında 3 bin esnaf artık S plakaları ile hizmet sunacak. 1 Nisan itibari ile plaka sahibi olmayan hiçbir esnaf servis taşımacılığı yapamayacak. Bu anlamda denetimlerimiz de başladı" dedi.

Servis Taşımacılığına S Plaka

Büyükşehir Ulaşım Dairesi Başkanlığı ile gerekli sözleşmeyi daha önce yapan öğrenci servisleri konusunda bir istisna getirdiklerini açıklayan Pistil, "Bu sözleşmeler daha önceden yapıldığı için sözleşmesi olup S plaka almamış olan esnaf, eğitim sezonu sonuna kadar servis taşımacılığı yapabilecek. Eğitim öğretim yılının sonlanmasının ardından sözleşme sona erecek ve bu esnaflarımız servis taşımacılığı yapamayacak. Öğrencilerimizin mağduriyet yaşamamaları adına uygulamada böyle bir istisnai durum oluşturduk. Bundan sonra her türlü servis taşımacılığı için S plaka zorunluluğu geldi" dedi.

Tescil için son 29 Nisan

S plaka almaya hak kazanan 3 bin esnafın tescil işlemleriyle ilgili olarak, 29 Nisan Cuma gününe kadar plaka sahipleri İl Emniyet

Müdürlüğü'ne başvurup, tescil işlemlerini tamamlamalılar. Aksi halde S plaka hakkı yasal gerekçeler çerçevesinde kaybedilmiş olur. Ayrıca

plakanın askıya alınması konusu önemli. Bir yıl içerisinde 2 aydan fazla olarak plaka askıya alınacaksa bu UKOME kararı ile mümkün olacak.



Sultan S'den 29 yolcu standardı!

Sultan S'de 29 yolcu kapasitesi standart. İşletme giderleri düşük, dayanıklı Sultan S, 29+1 yolcu kapasitesiyle daha çok yolcuyla daha hesaplı taşımanızı sağlar.



☎ 444 6857 (444 OTKR) 🌐 www.otokar.com.tr 📞 /OtokarTicariAraclar 📺 /OtokarAS 📺 /OtokarTr

Koç

Otokar
— Doğru karar —

Avek Otomotiv 10

Avek Otomotiv, 40 bin metrekarenin üzerindeki tesisinde müşterilerine Volkswagen, Audi, SEAT, Skoda yeni araç, her marka ikinci el araç satın alma veya servis hizmeti sunarken; kaliteli zaman geçirmeleri için kadın-erkek kuaförü, sinema salonu, lostra, bilardo salonu, internet kafe ve çocuk oyun alanı gibi sosyal faaliyet alanları yaparak, geçirdiği 10 yıla pek çok ilki sığdırdı.

Avek Otomotiv, 2015 yılı itibariyle servisinde toplam 54 bin 514 müşteriye hizmet sunarken, açıldığı dönemdeki 2

bin adetlik satış rakamını 2015 yılında 14 bin 135'e çıkardı. Doğu Otomotiv'in lokomotif markaları arasında yer alan Skoda'yı 2014 sonu itibariyle bünyesine katan Avek Otomotiv, ilk yılında Türkiye'de en çok Skoda satan ikinci bayi oldu. Şirket, sürekli büyüyen iş hacmi ve 65 personelle başladığı hizmet anlayışına, 355 personelle devam ediyor.

Gece servisi ile gün içerisinde aracını getiremeyen müşterilerine pazartesi ve salı günleri mesai saatlerinden sonra saat 22.00'ye kadar hizmet veriyor. ■

Goodyear'dan İnovasyona Büyük Yatırım!

Goodyear, Lüksemburg Hükümeti ve IEE Şirketi işbirliği ile inovasyon çalışmalarına yönelik kurulan otomotiv kampüsünün kurucu ortağı oldu.

Otomotiv sektöründe teknolojik yenilikler üreten şirketlere, teknoloji harikası tesisler sunan Lüksemburg Otomotiv Kampüsü'nün, Avrupa otomotiv sektöründeki iş fırsatlarının genişlemesini sağlayacağını ifade eden Goodyear Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) Başkanı Jean-Claude Kihn; "Goodyear, yeni konseptlerin tasarım, test ve üretim süreçlerinde diğer şirketlerle işbirliği yapmayı dört gözle beklemektedir. İnovasyon,

Goodyear'ın en önemli parçasıdır. Yeni kurulan otomotiv kampüsü sayesinde inovasyon çalışmalarımızı daha da genişleteceğiz" dedi.

Lüksemburg Hükümeti ile güçlü bir işbirliğine sahip olan Goodyear, Lüksemburg'da son 70 yıl içinde üç tesis, test alanları, laboratuvarlar,

dağıtım tesislerinin yanı sıra global inovasyon merkezi açtı. Goodyear'ın kampüsteki yeni tesisi, aralarında inovasyon merkezinin yanı sıra bölgesel ve global birimlerden gelen 1.000 civarında bilim insanı, mühendis ve teknisyenin de bulunduğu 1.500 kişiye ev sahipliği yapacak. ■



Premium segmentte büyüdü, Pirelli 1,2 milyar ciro elde etti

Türk Pirelli, 2015 yılına ait finansal sonuçlarını açıkladı. 2015 yılında cirosunu geçen yıla oranla yüzde 1,4 artırarak 1,2 milyar TL'ye çıkaran marka, Türkiye premium lastik pazarında da liderliğini sürdürdü.



Livio Magni

Türk Pirelli'nin son 5 yıl içerisinde gerek ciro, gerekse kârlılık anlamında yükselen bir grafiğe sahip olduğunu belirten **Pirelli Otomobil Lastikleri CEO'su Livio Magni**, özellikle pazara sunulan yeni

ürünler ve premium lastik pazarının istikrarlı büyümede büyük payı olduğunu belirtti: "Ürün çeşitliliğimiz, doğru pazarlama stratejilerimiz, yenileme kanallına yönelik ürün tedarikindeki başarımız, üretim ve bayi teşkilatımızın başarısı cirosal anlamda elde ettiğimiz büyümenin sebebi ve sonraki yıllar için de en büyük teminatıdır. Premium segmentte yüzde 32'lik artışla yakaladığımız

performans 2015 yılındaki rakamlarımıza direkt tesir etti."

Türk Pirelli'nin 2015 yılı ihracatının 653 milyon TL olarak gerçekleştiğini belirten Magni, "Kârlılığı yüksek pazarlardaki mevcut



"2016 Yılıının En İyi Ürünü" MICHELIN CrossClimate

Michelin tarafından, sürücülerin bütün bir yıl aynı lastikle yolculuk yapmasını sağlamak üzere geliştirilen devrim niteliğindeki Michelin CrossClimate, kış sertifikalı ilk yaz lastiği olarak Fleet News 2016 Ödülleri'nde "2016 Yılının En İyi Ürün Ödülü"ne layık görüldü. Dünya filo sektörünün en önemli şirketlerinin katılımıyla gerçekleştirilen ödül töreninde Michelin, dengesiz ve beklenmedik hava şartlarında emniyetli sürüş ihtiyacını karşılamak üzere geliştirdiği



Michelin CrossClimate lastikleri ile rakipleri arasında sıyrılarak fark yarattı.

Michelin CrossClimate ürünlerinin kısa sürede piyasada ön plana çıkarak büyük bir pazar payı elde ettiğini belirten Michelin Türkiye Pazarlama Direktörü Olivier Gros, "Michelin olarak, hareket özgürlüğü, güvenlik ve sürüş keyfini artırarak karayolu hareketliliğinin gelişimine sürdürülebilir katkıda sunmak için faaliyet gösteriyoruz. Her yıl Ar-Ge faaliyetlerine ayırdığımız 640 milyon Euro'luk bütçemizle sektöre yön veren teknolojiler geliştirmeye devam ediyoruz. 2016 Yılının En İyi Ürün Ödülü"ne layık görülmekten gurur duyuyoruz" dedi. ■

pozisyonumuzu koruduğumuz görülüyor. Bunu önümüzdeki yıllarda artırmayı hedefliyoruz. İhracatımızın en yoğun olduğu İtalya, Almanya ve İngiltere pazarlarındaki payımızı artırmak da önceliklerimiz arasında yer alıyor" dedi.

Pirelli'nin global anlamda da başarılı bir yıl geçirdiğine dikkat çeken

Livio Magni, Türkiye'nin de içinde bulunduğu MEAI bölgesinde pazarın yüzde 10,2 büyüme kaydederek istikrarlı bir kârlılık yakaladığını söyledi. Magni, ayrıca araştırma ve geliştirme harcamalarına yönelik yatırımların toplam satışların yüzde 3,4'ü olan 214,4 milyon Euro olarak gerçekleştiğini de açıkladı. ■



PÜİS Marmara Bölgesi Akaryakıt Bayileri Toplantısı yapıldı

Akaryakıt sektöründe dağıtıcının fiyatı belli değil

PÜİS'in düzenlediği "Marmara Bölgesi Akaryakıt Bayileri Toplantısı" büyük bir katılımıla yapıldı.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, "Sektöre şeffaflık getirilmesi gerektiğini belirterek, "Rafineri fiyatları belli, dünya petrol fiyatları belli, bayinin satacağı fiyat belli ama dağıtıcının fiyatı belli değil. Sektöre şeffaflık gelmesi için tüm dağıtıcı şirketler web sitelerinden fiyatlarını yayınlamalı. İstasyonlar arası kilometre tahdidi kaldırılmamalı. Akaryakıt satan istasyonlarda LPG için ayrıca kilometre tahdidi istenmemeli" dedi.

Toplantıya EPDK Denetim Dairesi Başkanı Mehmet İbiş, UDH Bakanlığı Daire Başkanı Mehmet Bülent Özçelik ile Şube Müdürü Cemalettin Doğmuş, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kaçakçılık Bölge Amirii Habib Yılmaz , Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Vergi Müfettişi Ayhan Güneş, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Şube Müdürü Cabir Can, EPDK LPG Piyasası Dairesi Grup Başkanı Günay Şendür ile Uzman Yardımcısı Emrah Sarı, TSE Hizmet Yeri Belgelendirme Muayene Grup Başkanı Ali Bengi, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ruhsat Denetim Müdürü Mustafa Kemal Karabayır, EPDK Petrol Piyasası Dairesi Uzmanı Alp Ulusoy, PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, PÜİS Onursal Genel Başkanı İsmail

Aytemiz, PÜİS eski Genel Başkanı Muhsin Alkan, PÜİS Genel Merkez Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulu Üyeleri, Şube Başkanları, dağıtım ve ekipman şirketlerinin temsilcileri ile bölgedeki bayiler katıldı.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, yaptığı konuşmada, "Göreve geldiğimden beri devletle kavga etmeyeceğimizi ama hakkımızı isteyeceğimizi belirttik. Akaryakıt sektörü bu ülkenin en dinamik sektörlerinden biri. Bu sektörün yok sayılmasına izin vermeyeceğiz. PÜİS 15 şubesi, 81 il temsilciliği, 912 ilçe temsilciliği olan bir işveren sendikasıdır. Gündemimizin ilk maddesi 12 yıl önce hazırlanan ve artık sektöre dar gelen mevzuat. Bir diğeri ise kaçakçılık dışındaki para cezalarının affı ya da tecili. Kaçakçılık dışındaki cezaların af veya tecilini talep ediyoruz, bu yapılamazsa bu cezaları 20'de 1'e indireceğiz. Ulusal marker kaçak akaryakıtın tek kriteri olmamalı. Ayrıca serbest kullanıcı uygulaması kalkmalı" dedi.

ÖTV'SİZ YAKIT KALDIRILMALI

Okumuş, sektör olarak bir diğer sorunlarının akaryakıt ürünleri üzerinden yapılan vergi kaçakçılığı olduğunu belirtti: "Bu konuda EPDK'nın çalışmalarıyla önemli ilerleme sağlandı ama yine de gündemde bu konu var. İrsaliye ile akaryakıt sevkiyatının yasaklanması 2016 yılındaki ilk gündem maddemiz. Eğer yasaklanırsa akaryakıtta vergi kaçakçılığının önüne büyük ölçüde geçilir. 90'lara

çıkan dağıtıcı sayısı 30'lara düşer. ÖTV'siz yakıt kaldırılmalı yerine vergi iadesi yöntemi gelmeli. Motorin, benzin ve LPG dışındaki ürünlere



ilişkin faturaları maliye gider olarak kabul etmemeli. Taşıt tanıma sisteminde filo ile yapılan anlaşmalar bayiiyle paylaşılmalı, bayinin rızası alınmalı. Maliyetin altındaki fiyatlarla akaryakıt satışı mutlaka engellenmeli. Bu durum haksız rekabete ve vergi kaybına yol açıyor."

AĞIR BİR SÜREÇTEN GEÇİYORUZ

PÜİS Onursal Genel Başkanı İsmail Aytemiz, terör nedeniyle akaryakıt satışlarının da olumsuz etkilendiğini ifade ederken, İstanbul Şube Başkanı İsak Koç, bayilerin karşı karşıya bulunduğu sorunları aktardı. ■



cumhural@gmail.com

Cumhur Aral

Nisan

Nisan (April), Süryanicede, nisannus kelimesinden gelir ve yılın dördüncü ayı manasındadır. Roma'da Aprilius denir, aşk ve güzelliği tanrıçası Afrodit'in ayı olarak kabul edilirdi. Bu manadan bakıldığında doğadaki ve insan ruhundaki canlanma ve aşk döneminin başladığı aydır.

Sektörümüzde, Mart, hazırlıkların tamamlanması, Nisan ise işlerin başladığı aylar olarak bilinirdi. Sonraları bu sistem değişimlere uğradı. Şimdilerde ise gerek yurtiçi, gerekse turizm taşımacılığında, Haziran ayı gelmeden bir hareketlenme olmuyor.

Geçtiğimiz yılın ortalarından itibaren ülkemizdeki kargaşa ve yapılan terör saldırılarının had safhada tedirginlik oluşturmaya ve yetkili ağızlarca "Türkiye'ye gitmeyin!" çağrılarının artması ile bu saatten sonra turizmde güzel günler beklemek hayalcilik olur.

İç turizmde de beklentilerin gerçekleşmemesinin gayet normal olduğunu düşünüyorum. İç siyaset bu kadar çalkantılı haldeyken; huzur ve istikrar yeterli değilken; işveren ve çalışanların huzurlu ve keyifli olması, iş güvenliği ve sürekliliğinin sağlanması beklenemez. Belirsizlik ortamları insanların yarın endişesini yaşadığı en belirgin ortamlardır. Yarın endişesini yaşayan her kişinin keyifle para harcamasının çok mümkün olduğunu düşünmüyorum.

Atatürk'ün "Yurtta sulh cihanda sulh" ifadesi bugünlerde her birimiz için uzak bir özlem haline geldi. Evimiz, beldemiz ve ülkemiz, yaşanan kargaşa ve terör tehdidi ile canlılığını parlaklığını kaybetti. İnsanlar toplu taşıma araçlarına binmekten, kalabalık meydanlara ve alışveriş merkezlerine gitmekten imtina ediyorlar. Çocuklarını okula gönderirken endişe duyuyorlar.

Neredeyse dünyadaki tüm güçler bir arada, Türkiye'yi yok etmeye çalışıyor gibi bir algı oluşturmak çok doğru değil diye düşünüyorum. Bu tezin doğruluğunu bir an için kabul etmek bile benim altında yatan sebepleri de iyi incelememiz, önce kendimize bir bakmamız, çekidüzen vermemiz gerekmez mi? Bu koşullar altında neredeyse bizimle dostluk yapacak kimse kalmayacak.

Bu şart ve psikoloji ile yaşayan insanların ve hatta gelişme çağındaki çocukların sağlıklı ve kendine güvenen bireyler olması beklenebilir mi? Gençlerimiz geleceğimize. Geleceğimiz, hem içeriden hem de dışarıdan elbirliği ile karartılmaya ve hasta edilmeye uğraşılıyor.

"Önce huzur", uzun zamandan beri dualarımda ilk sırayı alıyor. İnanın ki, huzuru yokluğunda, kazanılan paranın da bir önemi olmayacaktır. Huzursuz ortamda gerçekleşen yaşam, ne akışkan ne de keyifli olacaktır. Çelik kapılar ve koruma duvarları veya parayla tutulan korumalar sizi huzura erdiremeyecektir. İçiniz ve dışınız her dakika 'yusuf, yusuf' atarken para ne yapabilir?

Beyaz adam; annesi toprağa ve kardeşi olan gökyüzüne, alıp satılacak, yağmalanacak bir şey gözüyle bakar.

Onun bu ihtirasıdır ki, toprakları çölleştirerek ve her şeyi yiyip bitecekler.

Beyaz adamın kurduğu kentlerde huzur ve barış yoktur.

Bu kentlerde bir çiçeğin taç yapraklarını açarken çıkardığı tatlı sesler ve bir kelebeğin kanat çırpışları duyulamaz.

Beyaz adam paranın yenmeyen bir şey olduğunu, son ırmak kurduğunda, son ağaç yok olduğunda, son balık öldüğünde anlayacak... (Kızılderili Şef Seattle – 1853)

Her beldenin günahtârlarını -orada hileli düzenler kursunlar diye- (fırsat verip) oranın liderleri durumuna getirdik. Oysa onlar, hileli düzeni ancak kendilerine kururlar da bunun farkına varmazlar. (EN'AM Suresi 123. Ayet). ■

www.tasimadunyasi.com



facebook.com/tasimadunyasi



twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası Gazetesi

Yerel Süreli Haftalık Gazete

Yıl: 5 • Sayı: 228 4 - 10 Nisan 2016

Sahibi ve Sorumlu Yaz İşleri Müdürü: **Barış Can BAŞKAN**

Genel Yayın Yönetmeni

Erkan YILMAZ

Haber Merkezi

Caner ÖZCAN

Genel Yayın Danışmanı / Başyazar

Dr. Zeki DÖNMEZ

Editor

Korlut AKIN

Reklam Rezervasyon

0532 779 21 82

Dağıtım: **Mikail BAYAT**

Yönetim Yeri

Atakent Mah. 234. Sok.

Manolya Evleri B-17 Blok D: 4

34307 Küçükçekmece - İstanbul

T: +90.850 202 0 779

Gsm: +90.0532 779 21 82

editor@tasimadunyasi.com

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.

Merkez Mahallesi 29 Ekim Cad.

İhlaz Plaza No:11 A/41 Yenibosna

Bahçelievler/ İSTANBUL

Tel: 0212 454 30 00

Taşıma Dünyası, basın meslek ilkelerine uymaya söz verir.

Taşıma Dünyası Gazetesi ve

eklerinde yayınlanan yaz,

haber ve fotoğrafların yaz,

türlü telif hakkı **Pivot**

Yayınçılık ve Reklam

Pazarlama'ya aittir.

İzin alınmadan, kaynak

gösterelecek dahi iktibas

edilemez.

BÖLGELER: İZMİR **Cumhur ARAL**, ANTALYA **Pınar KILINÇ**

EDİRNE **Hüseyin TOPÇU** DİYARBAKIR **Ramazan DEMİR**

SAMSUN **Ahmet ŞENOL** 0535 207 65 88

UND'den Halkalı Gümrük Müdürlüğü'ne ziyaret

21 Mart 2016 tarihinde Çatalca'daki yeni hizmet binasına taşınan Halkalı Gümrük Müdürlüğündeki süreçleri gözlemlemek ve Halkalı Gümrük Müdürü Nihat Kınık'ı makamında ziyaret etmek amacıyla Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ali Çiçekli, Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Bahaddin Karakuş, İcra Kurulu Üyesi Erman Ereke ve Gümrük ve Antrepo Çalışma Grubu üyesi Caner Tan'dan oluşan bir heyet Halkalı Gümrük Müdürlüğüne ziyaret gerçekleştirdi. Gümrük idaresinin taşınma süreci boyunca

gerek Gümrük Müdürlüğü teşkilatınca gerek ise Bölge Müdürlüğünce verilen destekler ve özverili çalışmaları için teşekkür eden UND Yönetim Kurulu ve İcra Kurulundan oluşan heyet, ziyaret sonrasında ihracat ve ithalat sahalarında incelemelerde bulundu. ■



Egesem'den "Lojistik, Satınalma Ve Tedarik Zinciri Yönetimi Sertifika Programı"

Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, katılımcılarına yeni bir eğitim daha sunuyor. İşletmelerin verimliliğinin artması için düzenlenen "Lojistik, Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi Sertifika Programı" eğitimi, 9 Nisan'da başlıyor. Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve BMI işbirliğiyle tasarlanmış olan "Lojistik, Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi Sertifika Programı" 72 saat sürecek. Eğitimde, her geçen gün önemi daha da artan lojistik-tedarik zinciri çalışmaları ile ilgili temel bilgi ve beceriler hakkında sunum yapılacak. Aynı zamanda eğitim süresince güncel örnekler üzerinden uygulamaya yönelik pratik çalışmalara da yer verilecek. ■

OMSAN, Dacia'yı Demiryoluyla Taşıyor...

OMSAN, Dacia'nın Romanya içi ve Romanya - Türkiye arasındaki otomobil taşımalarını oto-taşıma vagonları ile gerçekleştiriyor.

Türkiye'nin lider otomotiv lojistiği firması OMSAN, Romanya'da Pitești ve Köstence Limanı arasındaki otomobil taşımaları ile Pitești/Romanya-Köseköy/Kocaeli

arasındaki otomobil taşımalarını oto-taşıma vagonları ile gerçekleştiriyor. OMSAN, Dacia için vermekte olduğu blok tren taşımacılığı kapsamında yıllık ortalama 25 bin araç taşıyor. OMSAN Lojistik Araç Taşımaları Müdürü Kürşad Ünlü, çevreye duyarlı olması ve maliyet avantajı sağlaması bakımından demiryolu taşımalarının portföylerindeki ağırlığını artırmayı hedeflediklerini belirtti. Dacia için

verdikleri blok tren taşımacılığının OMSAN'ın çevreci intermodal uygulamalarının iyi bir örneği olduğunu vurgulayan Ünlü, müşterilerine değer yaratan çevreci lojistik çözümler geliştirmeye devam edeceklerini bildirdi. ■



DKV, Slovenya'da "Kullan-öde" sistemine geçti

DKV Euro Service, Slovenya otoyollarında 3,5 tonun üzerindeki tüm araçlarda kullanılmakta olan "peşin ödemeli" karta ilave olarak hizmeti satın aldıktan sonra ödemeye izin veren "kullan-öde" tipi sistemi de hizmet yelpazesine dahil etti. Bu



birlikte kullanılabilir. Araca monteli halde peşin ödemeli cihazı bulunan araçlar, Slovenya'da herhangi bir DARS ödeme noktasına veya Ljubljana'daki Kullanıcı Ödeme Merkezi'ne başvurarak, DKV kartlarını gösterip cihazlarını "kullan-öde" ile değiştirebilecekler. "Peşin ödemeli" sistemle önceden yapmış oldukları ödeme tutarları "kullan-öde" sistemine aktarılacak.

DKV Euro Service Türkiye Satış Müdürü Deniz Çokkoş Sezer, "Slovenya'daki 'kullan-öde' sistemi hem şoförler için pratik, hem de şirketler için avantajlı bir uygulama. DKV olarak operasyonel işlem yükünü müşterimizin sırtından kendi üzerimize alarak, onlara hem nakit akışında avantaj sağlıyor hem de önemli bir iş yükünü üzerlerinden almış oluyoruz" dedi. ■



Fransa Cumhurbaşkanı HOLLANDE'ın "Stratejik İlgi Çekenler Konseyi"ne

Ekol tek davetli

Ekol Lojistik; Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande'ın ev sahipliğinde, Elysee Sarayı'nda gerçekleşen davet edilen tek Türk şirket oldu. 22 Mart 2016'da; Japonya, Kanada, Katar, Danimarka, İsviçre, Belçika, İrlanda, Çin, İspanya, Birleşik Arap Emirlikleri gibi Dünya'nın çeşitli ülkelerinden Fransa'da iş yapan 26 şirketin başkan ve CEO'larının katıldığı konseye tek Türk iş adamı olarak davet edilen Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, ilgili bakanlara Fransa'yı üs haline getirmeyi planladıkları Intermodal projelerini anlattı. Bu yıl; Samsung, Toyota,

Novo Nordisk, Kingfisher, Siemens, Amazon, Fedex, Qatar Airways gibi şirketlerin katıldığı zirveye, geçen yıl Türkiye'den Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ülker katılmıştı. Türkiye'yi temsil etmekten gurur duyduğunu belirten Ahmet Musul, "Fransa yönetiminin yabancı yatırımcılara yaklaşımları çok sıcak. Bizi zirveye davet etmeleri ve projemize duydukları ilgi çok gurur verici. Dünya'nın 6. büyük ekonomisi olan Fransa'nın, ülkelerine giden yabancı yatırımcılarla böylesine yakından ilgilenmesini çok dikkat çekici buluyorum" dedi. ■

Ekol Kadın Çalışan sayısını ikiye katladı

Kadın çalışan sayısını son iki yılda yüzde 85 artıran Ekol Lojistik, yurtdışı ofisleri de dahil olmak üzere;



2013 yılında 635 olan kadın çalışan sayısını, 2014'te 1080, 2015'te ise 1172'ye yükseltti. Erkek egemen bir sektör olarak bilinen lojistikte, kadın çalışan oranı dünyada yüzde 15 iken, Ekol Lojistik bünyesinde bu oran yüzde 30. Bu özelliğiyle "Ekol Lojistik, Kadın Dostu Şirketler Araştırması" sonucunda kadın çalışan sayısını en çok artıran şirket unvanını aldı. Uludağ Ekonomi Zirvesi'nin son gününde gerçekleşen Kadın Dostu Şirketler Ödül Töreni'nde Ekol Lojistik'in "Kadın çalışan sayısını en çok artıran şirket" ödülünü, Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul aldı. Kadının çalışma hayatında etkin şekilde var olmasının önemini vurgulayan Musul, "Kadın işi gücü üretime ne kadar girerse, ekonomi o kadar daha güçlü olur. Ekol Lojistik, 'kadın iş gücünü' artırmayı sürdürecektir ve her zaman 'Kadın Dostu Şirketler' den biri olmaya devam edecek" dedi. ■

Euro 5 Araçlarda Kaçırılmayacak Fırsat!

Scania, stoklarında bulunan son Euro 5 araçlarda, cazip ödeme koşullarıyla Scania Yetkili Satıcılarında sizleri bekliyor.

Scania. Her şey yolunda.

Trafik Hayatı | Doğuş Otomotiv | Scania Finans | DOD Ağır Vasıta | 444 72 44 (444 SC 44) | f / ScaniaTr

Scania aktif bir ürün geliştirme politikası izlemektedir. Bu nedenle Doğuş Otomotiv ve Scania model, tasarım, renk, donanım, aksesuar ve teknik özellikler ile diğer tüm bilgileri önceden bildirmeksizin değiştirme hakkını saklı tutar. Bu ilan baskı tarihinden sonra güncellenmiş olabilir. Doğuş Otomotiv ve/veya Scania tarafından ürünün tanımlanmak için kullanılan işaret veya numaralara ilişkin olarak bir hak iddia edilemez. Bu ilanda kullanılan şekli ve görseller, standart donanıma dahil olmayan aksesuarlar ve özel donanımlar içerebilir. Baskı işlemlerindeki sınırlandırmalar nedeniyle kağıt üzerindeki renkler ürünlerin gerçek renklerine göre farklılık gösterebilmektedir. Bazı ürün ve hizmetler ulusal ve AB yasaları veya iklim koşulları gereğince tüm pazarlarda sunulamamaktadır. Scania ürün ve hizmetlerini satın alırken kanunî gereklilikler göz önünde bulundurulmalıdır. Bu bağlamda daha fazla bilgi almak için lütfen Scania Yetkili Satıcıları ve Servisleri ile iletişime geçin veya www.scania.com.tr adresini ziyaret edin.

Scania 125. Yılını Kutluyor

Bu yıl 125. yaşını kutlayan Scania, istikrarlı yükselişini devam ettiriyor. Scania, her geçen gün yenilikçi ve güvenilir araçlar üretmeye devam ederken, 125 yıllık tarihi boyunca da birçok yeniliğe imza attı.

Karayolu taşımacılığına sunduğu geniş motor seçenekleri ve her türlü ihtiyaca cevap veren model gamı ile müşterilerinin çözüm ortağı olan Scania, 125. yaşını kutluyor.

Scania, sadece araç satışı ile değil, hem satış hem de satış sonrasında sunulan hizmetlerle de müşterilerinin her zaman yanında yer alıyor. Scania'nın, düşük yakıt tüketimi işletme maliyetlerini azaltırken, üstün konforu kullanıcı için büyük rahatlık sağlamakta. 125 yıllık deneyimi ile pazara sunduğu modellerinde barındırdığı üstün teknoloji, sağlamlık ve zor koşullara uygun altyapısı ile işletmelerin en büyük yardımcısı ve örnek marka olma özelliğini her zaman koruyor.

Başarılarla dolu 125 yıl

Scania'nın efsanesi, 1891'de Södertälje'de demiryolu vagonu üretimi için bir fabrikanın kurulmasıyla başladı. İsmi kısaca Vabis olarak bilinen bu şirket kısa süre sonra aynı zamanda otomobil ve kamyonla geliştirip

üretmeye geçti.

1911 yılında üretilen ilk yolcu otobüsü ise otoritelerden tam not aldı. "Yeni otomobil mükemmel performans sergiledi." yorumunu getiren NordmarkensAutomobiltrafik kurulundaki yerel operatör, İsveç'te üretilen ilk yolcu otobüsü olan Scania-Vabis otobüsünü test ettiğinde çok memnun kaldı.

Scania, 1923'te tasarlayarak ürettiği yeni bir dört silindirl motor ile ağır ticari araç sektöründe gücü ve dayanıklılığı konusunda büyük

ses getirmişti. 1936 yılı ise Scania'nın ilk dizel motorunun yollara çıkış yılı oldu. Scania otobüsünde kullanılan bu dizel motor sessizliğinin yanı sıra performans açısından da hayranlık uyandırıldı.

1980'de 2-serisi'ni ve 1988'de 3-serisi'ni tanıtan Scania, bir yıl sonra "Uluslararası Yılın Kamyonu" ödülünü aldı. 1991 yılında ise Scania, 100'üncü yılını 65 bin seyircinin izlediği ve Streamline tanıtımının da yapıldığı eşsiz bir gösteriyle kutladı. Bu başarı 4-

serisi'nin tanıtılmasıyla devam etti. Yine birçok özelliğiyle sektöre öncülük yapan ve 1995'te üretilen 4-serisi de aynı ödülün sahibi oldu.

Doğuş Otomotiv ve Scania

Türkiye'de faaliyetleri, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret AŞ tarafından sürdürülen Scania; toplam 20 Yetkili Satıcı ve Servis noktası, orijinal yedek parça bulunabilirliği ve acil yol yardım hizmetleri ile kullanıcılarının ihtiyaçlarına her alanda cevap veriyor.



Interactive Media Awards: 2015 Yılı'nın En İyisi Mutlu Akü

Her yıl farklı kategorilerde birçok katılımcının yer aldığı dijital dünyanın en prestijli ödülleri Interactive Media Awards (IMA) 2015 yılı sonuçlarını açıkladı. Mutlu Akü, uluslararası arenada internet sitelerini teşvik ve desteklemek amacıyla kurulan Interactive Media Awards (IMA) tarafından "Transportation" dalında ödüllendirildi. İnternet sitelerinin tasarım, içerik, pratiklik, fonksiyonellik ve kullanıcı dostu olması gibi kriterler çerçevesinde değerlendirilerek verilen ödül dünya çapında büyük öneme sahip. İnternet sitelerinin ödüllendirildiği yarışmanın jüri üyeleri dünyaca ünlü markaların temsilcilerinden oluşuyor. ■



Netlog Lojistik filosuna 40 Çekici kattı

Türkiye'nin lider lojistik şirketi Netlog Lojistik Grubu, ilk Euro 6 çekicilerini Renault Trucks'tan teslim aldı. 40 adet T460 4x2 çekici teslimatı, aynı zamanda Renault Trucks'ın Türkiye'de sunulan ilk Euro 6 filosu olmasıyla da önem taşıyor.

Türkiye'nin en büyük lojistik şirketi Netlog Lojistik, uluslararası kara, inter-modal, deniz ve hava taşımacılık konularında Türkiye'nin öncü taşımacılık firmalarından Intercombi Uluslararası Taşımacılık ve Soğuk Zincir Lojistik şirketi Polar Express şirketlerini bünyesinde bulunduran Netlog Lojistik Grubu, her alanda toplam lojistik hizmetleri sunuyor. Bu yönde yurtiçi ve yurtdışı lojistik hizmetleri için yatırımlarına kesintisiz devam eden Netlog Lojistik Grubu, Renault Trucks'tan teslim aldığı ilk Euro 6 çekicileri ile standartlarını da yükseltiyor. Netlog'un yeni Renault Trucks T 460 Euro 6 çekicileri, grup bünyesinde faaliyet gösteren yurtdışı operasyonlarında kullanacak.

Hadımköy'deki Volvo Group Kamyon Merkezi'nde düzenlenen teslimat törenine Renault Trucks adına Uluslararası Pazarlar Kıdemli Başkan Yardımcısı Christophe Martin, Doğu Pazarlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Mete Büyükkakıncı, Renault Trucks Satış Müdürü Özkan Çelik, Netlog Lojistik Grubu İşletmeler Genel Müdürü Ali İstanbullu ile Ağır Ticari Bakım Müdürü Erdal Mantaroğlu katıldılar.

Martin: Bizim için bir ilk

Renault Trucks Uluslararası Pazarlar Kıdemli Başkan Yardımcısı Christophe Martin, konuşmasını Türkçe yaparak bir



dönem Renault Trucks adına Türkiye'de görev yaptığının altını çizdi. Martin konuşmasında; "Türkiye'nin bir yönetici olarak da yeri benim için çok önemlidir. Burada bulunduğum süre zarfında farklı dinamikleri olan Türkiye pazarını daha yakından tanıma şansını elde ettim. Şimdi Türkiye'nin dev lojistik firmalarından Netlog Grubu'na bizim için bir ilki temsil eden teslimatımızda bulunmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum" dedi.

Hedefimiz dünya çapında lojistik firması olmak

Netlog Lojistik Grubu İşletmeler Genel Müdürü Ali İstanbullu ise teslimat törenindeki açıklamasında; "Netlog Lojistik Grubu, son dört senedir üst üste Türkiye'nin lider lojistik firması olarak yatırımlarına devam ediyor. Şirketimiz kendisini her yıl katlayarak büyümesini sürdürüyor. Hedefimiz sadece Türkiye'de değil, dünya çapında tanınan bir lojistik firması haline gelmektir. Bu doğrultuda filo yatırımlarımız

da büyük önem taşıyor. Öte yandan grubumuz, her zaman çevreye duyarlı araçlara yatırım yapmaktadır. Doğaya daha az zararlı emisyon yayan Euro 5 motorlu araçların bulunduğu filomuz için bugün ilk Euro 6 araçlarımızı teslim alıyoruz. Netlog Lojistik Grubu olarak 2016'nın henüz ilk çeyreğinde 40 adetlik araç yatırımı yaparak Euro 6 araçlarımızı filomuzla katmış bulunuyoruz ve araçlarımızı Euro 6 motorlarla yenilemeye devam edeceğiz" dedi.

Euro 6 motorlara geçiş sürecini teşvik ediyoruz

Renault Trucks Satış Müdürü Özkan Çelik, Euro 6 motorlara geçiş sürecinde müşterilerini teşvik ettiklerinin altını çizerek, "Euro 6 standartları nakliye ve lojistik sektörleri için hem zorunluluk hem de gereklilik. Ayrıca Euro 6 motorlu T serisi çekiciler Euro 5 motorlara göre yüzde 2'ye varan ekstra yakıt tasarrufu sağlıyor" dedi. ■

KÄSSBOHRER, Commercial Vehicle Show'a katılıyor

Tırsan, bünyesinde yer alan Kässbohrer marka araçlarıyla İngiltere'nin en büyük ticari araç fuarı olan Commercial Vehicle Show'a (CV Show) katılıyor. İngiltere'nin Birmingham şehrinde düzenlenen CV Show bu yıl 26-28 Nisan tarihlerinde gerçekleşecek.

Tırsan, fuarda, Kässbohrer 4 dingilli low-bed, K.SLA 4, 30 m3 kimyasal madde taşıyıcı tanker, K.STC 30 ve İngiltere pazarı için özel geliştirilen ağır hizmete uygun platform olan K.SPWX.S araçları sergileyecek. Kässbohrer'in iş gelişiminden sorumlu

yönetim kurulu üyesi İffet Türken, "İngiltere'deki faaliyetlerimizi yoğunlaştırmayı planladığımız için Birmingham'da CV Show'a katılacak olmak bizi heyecanlandırıyor. Belirli bir pazara yönelik olarak en uygun ürünü üretmedeki deneyimimizle, halihazırda İngiltere'deki müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik treylerler geliştirmiş durumdayız" dedi. ■



Milres projesinde Hareket imzası

Hareket, rüzgar enerji santralleri kurulumunda Türkiye'nin en önemli projelerine imza atmaya devam ediyor. Bugüne kadar sayısız RES projesinde yer alan Hareket, Sabancı Üniversitesi ve TÜBİTAK işbirliği ile hayata geçirilen Türkiye'nin ilk milli RES türbini projesi olan Milres projesinde de yer alarak çalışmalarını başarıyla tamamladı.

Nacelle ekipmanları; parça parça Ankara, Bursa ve Eskişehir gibi farklı illerden Hareket tarafından İstanbul Esenler'e getirildi ve birleştirildi. Kuleler dört, beş ve sekiz dingil hidrolik dorselerle, kanatlar beş dingil

kumandalı dorseyle, nacelle ve hub ise montajı gerçekleştirilerek tek parça halinde havuz dorse ile taşındı. Hareket Genel Müdürü Engin Kuzucu, Türkiye'de gerçekleştirilen rüzgar enerji yatırımlarının yaklaşık yüzde 50'sinin Hareket tarafından taşınarak montajının yapıldığını kaydetti. Rüzgar enerji yatırımcılarına anahtar teslim hizmet sunduklarını ifade eden Kuzucu, mevcut durumda aynı anda yedi rüzgar enerji santrali şantiyesine taşıma, vinç ve montaj hizmeti verebilecek kapasiteye sahip olduklarını belirtti. ■



Tofaş'tan

Ekol'e Hizmet Performans Ödülü

Tofaş'ın her yıl düzenlediği Tedarikçi Bilgi Paylaşım Toplantısı kapsamında gerçekleştirilen ödül töreninde, "Yatırım Hizmet Endirekt Malzeme Performansı Ödülü" bu yıl Ekol Lojistik'e verildi. Bursa'da gerçekleştirilen törende Ekol Lojistik Taşımacılık Grubu Genel Müdürü Murat Boğ, ödülü Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu'dan aldı.

Farklı sektörlerde lojistik ve tedarik zinciri çözümleri sunan Ekol, otomotiv sektöründeki önemli müşterilerinden Tofaş tarafından son 3 yıldır gerçekleştirilen işbirliği neticesinde ödüllendirildi. Tofaş'ın Polonya-Türkiye hattındaki operasyonları Ekol tarafından gerçekleştiriliyor ve kazanılan yeni ihalelerle birlikte iki şirket arasındaki işbirliği güçleniyor. Tofaş tarafından düzenlenen "Birlikte Büyüyoruz" temalı Tedarikçi Bilgi Paylaşım Toplantısı'nda 8 farklı kategoride ödül sahiplerini buldu.

Ekol Lojistik Taşımacılık Grubu Genel Müdürü Murat Boğ, "Hedefimiz her zaman katma değer yaratan, stratejik bir iş ortağı olabilmek. Bu ödülle hedefimize ulaşmanın gururu ve mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. ■



Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) Satın Alma Direktörü Scott Garberding ve Tofaş Türkiye Satın Alma Direktörü Yüksel Öztürk'ün de yer aldığı Tedarikçi Bilgi Paylaşım Toplantısı'na 500'ü aşkın kişi katıldı.

AKPINAR NAKLİYAT

Tırsan damperlerini aldı

Tırsan, Akpınar Nakliyat'a, Adapazarı Fabrikasında, Akpınar Nakliyat Genel Müdürü Necati Akpınar ve Tırsan Damper Bayi Satış Uzmanı Mehmet Arda Erdemir'in de katıldığı törenle 10 adet Tırsan Damper teslimatı gerçekleştirdi.

Akpınar Nakliyat Genel Müdürü Necati Akpınar, "Tırsan Damper aracının güçlü küvet yapısı ile her çeşit yükün daha kolay ve hızlı akmasını sağlıyor ve daha fazla yük taşımamıza imkan sunuyor, bundan dolayı Tırsan markasını tercih ettik" dedi.

Tırsan Treylerlerin şasisinin KTL kaplamalı olması sayesinde treylerlerin 10 yıl paslanmazlık garantisi altına alındığını söyleyen Akpınar, "Bu sayede filomuzda bulunan treylerlerimizin ikinci el değeri yükseliyor. Ayrıca Tırsan'ın geniş servis ağı

ve uzman kadrosunun verdiği kaliteli hizmetler de memnuniyet verici" açıklamasında bulundu. ■



DAILY HI-MATIC

SINIFINDA TEK 8 İLERİ TAM OTOMATİK VİTES

MÜKEMMEL SÜRÜŞ KEYFİ



PAZARDAKİ İLK 8 İLERİ OTOMATİK VİTES SEÇENEĞİ
en iyi konfor ve güvenlik için

ÜSTÜN YAKIT EKONOMİSİ ECO VE POWER
modları sayesinde

%10 DAHA DÜŞÜK BAKIM VE ONARIM MALİYETİ
güvenilirliği ve sağlamlığı sayesinde

SINIFININ EN İYİ PERFORMANSI
205 BG en yüksek güç ve 205Nm tork ile

IVECO
WWW.IVECO.COM/TURKEY

Ağır vasıtaların muayenesinde
Önemli 10 nokta!

TÜVTÜRK, trafikte büyük yer kaplayan kamyon, otobüs, çekici ve römork gibi ağır vasıtaların periyodik araç muayenesi ile ilgili 10 önemli noktayı kamuoyuyla paylaştı

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın belirlediği standartlarda tüm ülke çapında araç muayene hizmeti veren TÜVTÜRK, sürücüler ve araç sahiplerinin, araç muayene hizmeti süreciyle ilgili daha fazla bilgilenmesi amacıyla başlattığı bilgilendirme çalışmalarına devam ediyor.

Araç muayenesinin trafik güvenliği için hayati öneme sahip olduğunu belirten TÜVTÜRK, bu çalışmalar ile hem sürücülerin hem de taşımacılık sektörünün tüm paydaşlarını bilgilendirerek, muayene süreçlerini daha hızlı ve kolay tamamlanmasını hem de trafik güvenliğinin artırılmasının amaçlandığı belirtildi.

1 - Vergi veya trafik cezalarınızı mutlaka kontrol edin, borcunuz varsa ödemededen muayeneye gelmeyin!

Yasalarla belirlenen kurallar nedeniyle randevu alma sürecinde ve muayene öncesinde araçlar için borç kontrolü yapılmaktadır ve trafik para cezası, motorlu taşıt vergisi ve köprü, otoyol borçları sorgulanmaktadır. Borcu olan araçların muayenesi yapılamamaktadır. Bu nedenle, araç sahiplerine randevu alımı sırasında borç durumunu öğrendikten sonra eğer borç varsa mutlaka ödemeleri gerektiğini aksi takdirde randevu da verilemediğini hatırlatırız.

2 - Muayeneden önce egzoz emisyon ölçümünüzü kontrol edin! Bu hizmeti TÜVTÜRK istasyonlarından da alabilirsiniz.

Geçerli egzoz gazı emisyon ölçümünün olmaması Ağır Kusur olarak değerlendirilmektedir. Bu hizmet araç muayene istasyonlarının tamamında da uluslararası standartlarda verilmektedir.

3 - Araç size ait değilse, gerekli ek belgeleri mutlaka beraberinizde getirin.

İstasyonlara muayene hizmeti için gelirken, aracınızın ruhsatı, kimliğiniz ve trafik sigortası yanınızda olmalıdır. Aracınız LPG/CNG'li ise Gaz Sızdırmazlık Raporu gerekmektedir. Ancak bu belgenin olmaması Hafif Kusur olarak değerlendirilmektedir. Getireceğiniz araç size ait değilse, vekalet durumunu gösterir belgeleri mutlaka beraberinizde getirin. Gerçek kişiler ve şirketler için farklı durumlarla ilgili detaylı bilgi için www.tuvturk.com.tr den bilgi alabilirsiniz.

4 - Tadilat muayenesi için geliyorsanız, ilgili belgelerinizi mutlaka yanınızda bulundurun.

Eğer aracınızda bir tadilat yapılmış ise, Tadilat Muayenesine başvurulmalı ve Gaz Sızdırmazlık Raporu ve Montaj Tespit Raporu (LPG/CNG takılarak tadilat projeleri ile istasyona başvuran müşterilerimiz için gerekmektedir), onaylı tadilat projesi ve hesapları ile Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu'na bağlı odalardan alınacak EK-1 belgesi istenmektedir

5 - Güvenlik çıkışları kapıları mutlaka yeterli olmalı!

Minibüs ve otobüslerde tehlike durumunda insan tahliyesinde kullanılabilecek kapı, pencere, kapak gibi çıkış yerlerine, "güvenlik çıkışı" denilir. Acil çıkış olarak işaretlenen her camda, bir adet acil cam kırma çekici bulunur. Kapı çıkışları, en az 43 santimetre genişlikte, pencere ve kapaklar en az 60x43 santimetre veya 50 santimetre çapında daire şeklinde olur. Otobüslerdeki güvenlik çıkışlarının toplam sayısı (tavandaki çıkışlar hariç) sürücü hariç, yolcu adedine göre aşağıdaki gibidir,

Yolcu Sayısı	Güvenlik çıkışı sayısı
14 - 26 arası	3
26 - 50 arası	4
51 - 70 arası	5
70'den fazla	6

6 - Yangın söndürme cihazları belirtilen sayıda olmalı!

Azami yüklü ağırlığı 12 bin kilogramdan küçük olan kamyonlarda: En az 1 adet 4 kg veya toplam doldurma kapasitesini 4 kg olarak sağlayacak adette.

Azami yüklü ağırlığı 12 bin kilogramdan fazla olan kamyon ve çekicilerde: En az 1 adet 6 kg veya toplam doldurma kapasitesini 6 kg olarak sağlayacak adette.

Yolcu sayısı 26 kişiye kadar olan otobüslerde: Doldurma kapasitesi 2 kg olan en az 2 adet.

Otobüs ve körüklü otobüslerde: En az 1 adet 6 kg veya toplam doldurma kapasitesini 6 kg olarak sağlayacak adette.

Tehlikeli madde taşıyan araçlarda: Toplam doldurma kapasitesi en az 6 kg olan en az 2 adet

7 - Araçların boyutları geçerli limitlerde olmalı!

Otobüsler ve L kategorisindeki araçlarla özel izinle karayoluna çıkanlar hariç, motorlu araçların azami uzunlukları 12 metre olmalıdır. Yarı römorkların uzunluk ölçümlerinde king pim ile en arka kısımları arasındaki mesafe dikkate alınır. Römorkların uzunluk ölçümlerinde çeki bağlantısı uzunluğu hesaba katılmaz. Bu araçların da azami uzunlukları 12 metre olmalıdır. Araç türlerine bağlı azami boyutlar tablolarda sunulmuştur. Tüm boyutlarda yüzde 2'ye kadar tolerans uygulanır, tolerans değerinin aşılması muayenede kusurlu olarak değerlendirilir.

UZUNLUK

Araç Türü	Dingil Sayısı	Azami Uzunluk
Otobüs	2	13,5 metre
Otobüs	3 ve üzeri	15 metre
Körüklü Otobüs	5	18.75 metre

GENİŞLİK

Araç Türü	Azami Genişlik
Frigofrik kasalı	2,60 metre
L kategorisi hariç diğer araçlar	2,55 metre
Körüklü Otobüs	18.75 metre

YÜKSEKLİK

Araç Türü	Azami Yükseklik
L kategorisi hariç diğer araçlar	4 metre

8 - Yan koruma çerçevesi de belirtilen nitelikte ve boyutlarda olmalıdır!

Yayalar, bisikletliler, motosikletliler gibi korunması olmayan yol kullanıcılarının ağır tonaj sınıfına giren motorlu araçların ve römorklarının yanından geçerken altlarına düşme tehlikesine karşı etkin korunmasını sağlayacak şekilde bu araçların yan kısımlarına takılan çeşitli şekil ve boyutlarda imal edilen ünitelere Yan Koruma Çerçevesi adı verilir.

13 Ekim 2002 (Dahil) tarihinden itibaren üretilen ve bu tarihten itibaren yeni tadil edilen, üst yapı değişikliği yapılan N2 ve N3 sınıfı motorlu araçlarda (Yarı römorklu çekiciler hariç)ve O3 ve O4 sınıfı römorklarda, Yan Koruma Çerçevesi bulundurulması zorunludur.

Yarı römorklu çekicilerinde, ağaç kütüğü, çelik çubuk taşıyıcıları, vb. gibi bölünemeyen uzunluğa sahip çok uzun yükler taşımak üzere özel olarak tasarlanmış ve imal edilmiş römorklarda, uygulama nedenlerinden dolayı böyle bir yan koruma uygulamasının mümkün olmadığı, özel amaçlar için tasarlanmış ve imal edilmiş araçlarda, ve Orman ve Su İşleri Bakanlığına ait yangın söndürme ve su ikmal araçlarından; tip onay belgelerinde "G" sembolü olan araçlarda, yan koruma ve arka koruma çerçevesi aranmaz.

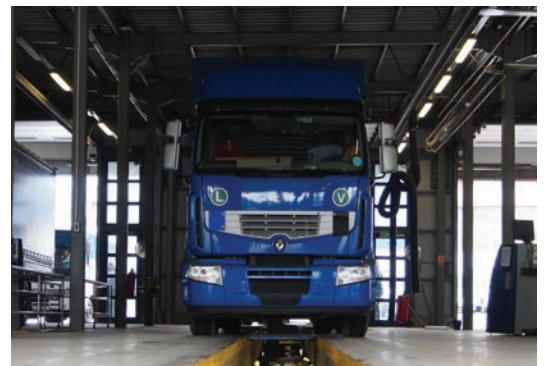
Araçlarda bulunması gereken yan koruma sistemleri, Motorlu Araçların ve Römorklarının Yan Koruması (Yan Koruyucular) ile İlgili Tip Onayı Yönetmeliğindeki şartlara uygun olmalıdır.

9 - En az bir adet tekerlek takozu bulunmalı!

Otobüslerde, azami yüklü ağırlığı 3 bin 500 kilogramdan fazla olan motorlu araçlarda, yarı römorklar hariç, azami yüklü ağırlığı 750 kilogram veya daha fazla olan iki dingilli römorklarda en az bir adet Tekerlek Takozu bulunmalıdır. Üç veya daha fazla dingilli motorlu taşıtlarda, yarı römorklarda ve azami yüklü ağırlığı 750 kilogram veya daha fazla olan tek dingilli römorklardaysa en az iki adet Tekerlek Takozu bulunmalıdır

10 - Aracın cinsine göre stepne

Traktörler, motosikletler ile M2 ve M3 kategorisindeki Sınıf I otobüsler hariç, tüm araçlarda ve tarım römorkları da dâhil olmak üzere tüm römorklarda araç yapısına uygun en az bir adet yedek tekerlek (stepne) bulundurulması zorunludur. Stepne araçların yük ve yolcu taşımalarına engel teşkil etmeyecek bir yerine, özel olarak üretilmiş tertibatla bağlanmalı ve burada taşınmalıdır.



Mercedes-Benz Türk, 22 yılda 22 bin üretimle Turismo'yu birinci sıraya çıkardı

Avrupa'nın bir numaralı seyahat otobüsü: TOURISMO



■ Erkan YILMAZ / HIRVATİSTAN-SPLIT

Tourismo, hem Türkiye yollarında hem de 50'den fazla ülkenin yollarında sahip olduğu teknolojik donanım ve konforuyla seyahatlere ayrıcalık sunuyor. Seyahat otobüslerinin gözdesi ve otobüs işletmelerinin favorisi Turismo, üretimine başlanan 1994 yılından bugüne kadar büyüyen ürün gamı ile her müşteri grubuna hitap eden bir ürün ailesi haline geldi.

Mercedes-Benz, Turismo ürün grubu ile 2015'te büyük bir başarıya da imza attı. İlk modelin lansmanından bu yana 22 bin adetten fazla üretilen Turismo ailesinde 6 ürün bulunuyor. Turismo, 50'den fazla ülkeye ihraç edildi. İkinci nesil Turismo, 2015'teki 2042 adetlik satış ile rekor kırarak altın yıllarını yaşıyor. Aslında bu rakamlar Turismo'nun kendine adına konuşması için bile yeterli. Çünkü hiçbir güncel seyahat otobüsü, Turismo'nun adet sayısının

yanına dahi yaklaşmıyor.

Tourismo ailesi Hırvatistan'ın Split şehrinde 16-17 Mart tarihlerinde düzenlenen etkinlikte tanıtıldı. 16 Mart Çarşamba günü, etkinlik Turismo araçların test sürüşü ile başladı. Test sürüşleri 17 Mart Perşembe günü de sürdü. Türk ve yabancı mensupları olarak 10 metrelik Turismo K, yaklaşık 12 metre uzunluğa sahip klasik çift akslı yüksek tavanlı Turismo, 13 metre uzunluğa sahip üç akslı Turismo M modeli yine 13 m uzunluğa sahip çift akslı Turismo M/2, 14 metre uzunluğa sahip amiral gemisi Turismo L ile Split'in doğal güzellikleri arasında Turismo ile seyahat keyfi yaşadık.

Tourismo'nun başarı stratejisi

Basın toplantısında Daimler Otobüs Grubu Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Başkanı Ulrich Bastert, Ürün İletişimi Kamyon ve Otobüs Avrupa Sorumlusu Uta Leitner ve Otobüs Grubu Mercedes-Benz Otobüsleri Eğitim Yöneticisi Frank Mandel açıklamalarda bulundu. Turismo'nun başarısının temelini açık bir stratejinin oluşturduğuna dikkat çeken Ulrich Bastert, "Tourismo herkese hitap eder. Tüm kullanım alanları ve şirketler için

ideal olmakla birlikte ekonomik, konforlu ve güvenlidir. Turismo; yeni konfor koltuk başlıklarına sahip yolcu koltukları, şehirlerarası otobüsler için özel donanımlar, en yeni WLAN teknolojisine sahip eğlence sistemleri ile güçlü AEBs acil fren asistanına sahip güvenlik teknolojisiyle gelişmiş ve son derece modern" dedi.

Tüm zamanların yeni rekoru

Tourismo ile 2015'te tüm zamanların yeni rekorunun elde edilmesinin mutluluğunu yaşadıklarını da ifade eden Bastert, "Türkiye, rekorun kırıldığı 2015 yılının güncel sıralama listesinde Almanya, Fransa, İngiltere ve İtalya'yı geride bırakarak birinci sıraya yerleşti. Geçtiğimiz yıl sadece bu 5 ülke toplamda 1.425 adetlik Turismo ile muazzam bir rakama ulaştı" dedi. Ekonomik ve çok yönlü bir seyahat otobüsü arayışı içinde olan şirketlerin Turismo'yu göz ardı etmesinin mümkün olmadığına dikkat çeken Bastert, "Çok yönlü program çeşitliği, yolcu konforu, sürücü uyumluluğu ve ekonomiklik birleşerek eşsiz bir ürün ortaya koyar. Programın sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesi sayesinde, artık her şirket kendi kişisel Turismo'suna sahip olabilir" dedi.



2006 yılında yeni bir yıldız doğar

Uta Leitner de, Turismo ailesinde 6 çeşit ürün olduğunu belirterek, "Tourismo'nun ikinci kuşağı şu anda üretimde. 12 binden fazla üretilen Mercedes-Benz Turismo'dan sonra yeni Turismo ile 2006 sonbaharında yeni bir yıldız doğdu" dedi.

Engelli donanım maliyeti

Frank Mandel de, engelli donanımının 2016 yılı itibarıyla Almanya'da zorunlu olduğuna dikkat çekerek, "Eski araçlarda engelli donanımını yapmak mümkün, ama çok yüksek maliyetli bir iş olur. Yeni araçlarda ise engelli donanımının maliyeti 30 bin Euro" dedi. ■



TOURISMO ÖZELLİKLER

Tipik özelliği, pürüzsüz ve sade bir karosere sahip olması. Yan paneller kolayca kaplanabilir ve temizlenebilir. Ön ve arka kısım markaya özgü tasarıma sahip.

2010 mm'lik ayakta durma yüksekliğine sahip orta koridor, boyu uzun yolcular için de uygun. Yolcular konforlu Travel-Star koltuklarında yerlerini alırlar. Bunlar, donanımına bağlı olarak Travel Star Eco (Türkiye Koltuğu) veya Travel Star Xtra'dır.

İsteğe bağlı olarak Softline veya Luxline döşemeleri sunulur. Turismo RH modelinde, standart olarak fonksiyonel şehirlerarası koltuk düzeni Inter Star Eco kullanılır, isteğe bağlı (opsiyonel) ise Travel Star Eco seyahat otobüsü koltuk düzeni sunulur.

Türkiye için, özel olarak geliştiren Turismo 16 RHD 2+1 araçlarda kullanılan daha geniş MB Relax koltuklar kullanıldı.

Yeniliklerden birisi, yolcu koltuğu için isteğe bağlı olarak sunulan konfor koltuk başlıkları. Sırt dayanağını 40 mm kadar yükseltir ve ayrıca kademesiz olarak 85 mm dışarıya doğru çekilebilir. Yeni konfor koltuk başlıkları, Travel Star Eco ve Travel Star Xtra koltuk düzenleri Turismo'nun tüm yüksek tavanlı modelleri için mevcut.

Yeniliklerin bir diğeri ise, koltuk döşemelerinde kullanılan klasik derinin yerini alan "Composition" döşeme malzemesi. "Composition", deri liflerinden oluşur, damarlıdır, hava geçirgendir ve derinin tüm olumlu özelliklerine sahiptir.

İsteğe bağlı olarak, her çiftli koltuk

için yolcuların yanında bulundurduğu cihazların elektrik beslemesine yönelik bir veya iki 230 voltluk priz var.



Engelli kaldıracı ve sandalye alanları

Tourismo'da yolcuların hiçbir engelle karşılaşmadan seyahat edebilmeleri için özel donanım olarak sunulan engelli kaldıracı ve tekerlekli sandalye alanları mevcut. Kaldıraç sağ ön aksın arka tarafından, bagajda bulunan ek bir kapıya sahip bölmede bulunuyor. Birer tane olmak üzere tekerlekli sandalye alanları tahsis edilebilir.

Bu durumda normal yolcu koltukları, yukarıya doğru kaldırılabilir oturma alanına sahip çiftli sinema koltuğu şeklinde monte edilir. Bu koltuklardan sağda ve solda olmak üzere toplam dört tanesi kızaklar üzerine yerleştirildi. Hızlı kilit düzenekleri sayesinde göz açıp kapatuncaya kadar birbirine geçerler ve bir tekerlekli sandalye için yer açılabilir. Kızaklar ayrıca tekerlekli sandalyelerin güvenli bir şekilde tutturulması için uygun.

Kullanıcı dostu geniş kokpit

Sürücü kokpiti geniş ve kullanıcı dostudur. Anlaşılır göstergeler, bilgilendirici ekran ve joystick vitesi

(Türkiye'de opsiyonel) dahil olmak üzere son derece ergonomik kullanım ile rahat bir çalışma yeri sunar.

Mükemmel ayarlanmış tahrik aksamı

Tourismo'nun motoru, şanzımanı ve arka aksı tek bir elden üretilir. Güç aralığı, modele bağlı olarak 260 kW (354 BG) ile 315 kW (428 BG) arasında farklılık gösteriyor. Şirketler, Mercedes-Benz GO 250-8 PowerShift 8 vitesli tam otomatik şanzımanı tercih eder.

Güvenlik

Elektronik Stabilite Programı (ESP), Anti Blokaj Sistemi (ABS), Anti Patinaj Kumandası (ASR), Sürekli Fren Sınırlayıcısı (DBL) ve Fren Asistanı (BAS) her Turismo'da mevcut. Şerit asistanı ile acil durum fren asistanı AEBs (Advanced Emergency Braking System) de standart donanım olarak araçlarda yer alıyor.

Standart donanımda yer alan motor odasında bulunan detektör hattına sahip yangın ikaz sistemi, sürücüyü tehlike durumunda uyarıyor.

Tourismo isteğe bağlı olarak örneğin yağmur ve aydınlatma sensörü, lastik basınç kontrolü (TPM=Tire Pressure Monitoring), Xenon kısa far ile bagaj içi yangın detektörü (TR'de seri) veya motor odasında bulunan yangın söndürme tertibatı gibi diğer emniyet bileşenleri ile tamamen kişisel kullanıma uygun olarak donatılabilir.

Tourismo (uzunluk 12,14 m), Turismo M/2 ve M (her biri 12,96 m) ve Turismo L'dir (13,99 m). Yüksekliği, ortaya konumlandırılmış tavan üstü klima tertibatı da dahil olmak üzere daima 3,62 m'dir. Turismo 16 RHD 2+1 araç da araç yüksekliği 2+1 koltuklandırmanın düz



zemine yerleştirilmesi sebebiyle 3,71 m'ye yükseltildi.

Yaklaşık 12 metre uzunluğa sahip çift akslı Turismo her işin üstesinden gelir. 13 metre sınıfında ise çift akslı Turismo M/2, Türkiye'de Turismo 16 RHD 2+1 ile üç akslı Turismo M bulunuyor.

Tourismo M/2, çok yolcu ve geniş bagaj kapasitesi demektir. Turismo 16 RHD 2+1, araca özel olarak geliştirilmiş MB Relax 2+1 koltukları ile yolcularına konfor, işletmecilere ise ekonomik işletim sağlar.

Tüm yüksek tavanlı otobüslerde modeline göre 265 kW (360 BG), 290 kW (394 BG) veya 315 kW (428 BG) ve 1700, 1900 veya 2100 Nm azami torka sahip 10,7 l motor hacimli ve sıralı 6 silindirli Mercedes-Benz OM 470 motoru bulunuyor. Üç akslı Turismo M ve Turismo L modelinde her zaman en güçlü motor kullanılır. ■



Onun adı var...

Mercedes-Benz O 350 Turismo, 1994 yılının sonbaharında ilk kez görücüye çıkar. Bu, adı olan yıldızlı ilk otobüstü. Yüksek tavanlı lüks O 404, teknik ve donanımına yönelik en yüksek gereksinimleri karşılayorken, Türkiye'deki otobüs fabrikasında üretilen yeni O 350 Turismo da Business sınıfındaki yerini alır.

Çift akslı, yüksek tavanlı O 350 Turismo, büyük ölçüde önceden üretilmiş sadece 12 m uzunluğa ve tam donanımı ile piyasaya sunularak gelenekleri yıkar. 14,6 l motor hacmine ve 280 kW (381 BG) güce sahip V8 turbo dizel motor ile altı ileri vitesli mekanik şanzımandan -daha sonra elektronik pnömatik vites (EPS) ile- oluşan tahrik de zamana uygundur.

10 bin yüksek tavanlı otobüs

O 350 Turismo kısa süre içerisinde en çok satanlar arasına girer. Tanıtımdan 4 yıl sonra 1998'de daha önce Türkiye'de satışa sunulan süper yüksek tavanlı SHD ile destek gelir. Bunu, 1999'da bir revizyon takip eder.

Mercedes-Benz aynı adımda iç donanımı da yeniler. Yapı numarası model tanımıyla çıkarılır ve seyahat otobüsünün adı artık Mercedes-Benz Turismo olur.

Lansmandan on yıl sonra "Edition 10.000" özel modeli ile büyük bir jübile kutlanır. Turismo, ortalama bin adet yıllık üretim ile Avrupa'nın en başarılı seyahat otobüsü olur.

İkinci nesil Turismo

12 binden fazla üretilen Mercedes-Benz Turismo'dan sonra yeni Turismo ile 2006 sonbaharında yeni bir yıldız doğar. Turismo, yüksek tavanlı olarak artık 12,1 ile 14,0 m uzunluğa kadar çift ve ilk kez üç akslı olarak sunulur. Emniyet donanımı elektronik stabilite sistemi ESP'dir.

Tahrik aksamı için 260 kW (354 BG) ile 315 kW (428 BG) aralığında güce sahip sıralı 6 silindirli motor ve altı ileri vitesli mekanik şanzıman tipiktir. Turismo, BlueTec motor teknolojisi ile Euro IV emisyon sınıfı için uygundur. İstanbul'da bulunan Hoşdere fabrikasında gerçekleştirilen kateforetik kaldirma boyama sayesinde korozyon önlemi optimize edilir.

2009 yılında Turismo RH'nın da dahil olmasıyla program genişler. Çift aksa sahip yüksek tabanlı; üst sınıf tarifeli seferlerde, şehrinde, gezi ve kısa seyahatlerde kullanılabilir. Tüm Turismo'lar artık istek üzerine Mercedes-Benz GO 240-8 PowerShift 8 vitesli tam otomatik şanzıman ile donatılır.

Rekor sayılar ve jübileler

Yeni Turismo da kısa süre içerisinde en çok satanların arasına katılır. 2008 yılında ilk kez 1266 adet yıllık üretim ile bin adet sınırını geçer. Mercedes-Benz, Şubat 2012'de ikinci nesil 5 bininci Turismo'yu satışa sunar. Aynı zamanda 1994'ten bu yana toplam satış adedi 20 bine ulaşır.

Geleceğe hazır

Tourismo, yine 2013 yılında gelecek için hazırlanır. Otobüslerde Euro VI emisyon sınıfı uyarınca 10,7 l motor hacmine sahip ve 265 kW (360 BG) ile 315 kW (428 BG) arasında güç üreten yeni sıralı 6 silindirli motorlar yer alır. Aynı adımda Turismo K'ye, 10,3 m uzunluğa sahip kompakt bir seyahat otobüsü eklenir.

2014 yılında acil fren asistanına AEBs (Advanced EmergencyBrakingSystem) ve şerit asistanına sahip Turismo tanıtıldı ve 2015'in başında standart donanım olarak sunulmaya başlandı.

Mercedes-Benz, 2015 yılının sonbaharında üretime başladıktan 9 yıl sonra güncel neslin 10 bininci Turismo aracını teslim eder. Turismo, toplamda 22 binden fazla satış adediyle tartışmasız Avrupa'nın bir numaralı seyahat otobüsü. ■