1_Layout 1 8/1/14 8:52 PM Page 1

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası

editor@tasimadunyasi.com

GÜNEŞLİ PP2 İSTANBUL

Hızlı, Güvenli, Çevreci ve Sürdürülebilir Taşımacılık

Yıl: 3 • Sayı: 149 • 4 - 10 Ağustos 2014 • Fiyatı: 25 Kr

www.tasimadunyasi.com

Pamukkale Turizm Genel Müdürü Mustafa Özdalgıç:

İŞ MODELİMİZİ DEĞİŞTİRELİM

● Hızlı treninin Ankara-Eskişehir ve Ankara-Konya hatlarında etkileri ne olduysa, İstanbul-Ankara hattında aynısı olacak.

● İstanbul-İzmir otobanı bittiğinde 5 saatlik ulaşımla insanların tatil ve seyahat alışkanlıkları değişecek.

● Yeni fırsatlar mutlaka çıkacak. Biz yeter ki moralimizi bozmayalım ve değişimlere hazır olalım.

Pamukkale Turizm Genel Müdürü Mustafa Özdalgıç sektörün en önemli profesyonel yöneticilerinden. Özdalgıç ile firmanın hedeflerine ve sektörün yaşadığı sorunlara yönelik röportaj yaptık.

✔ Sektörel konular

- Hızlı tren mutlaka zarar verecek.
- Avrupa Yakası'na uzandığında zarar büyüyecek.
- Ankara eski yıllardaki gibi toplanma merkezi olabilir.
- Firmalar bir araya gelmeli ve ortak hareket etmeli.
- Kısa hatlar daha verimli.
- İş yapış modelimizi değiştirmeliyiz.
- 2016'da feryatlar yükselecek.
- Maliyet muhasebesi yapılmalı.

✔ Pamukkale Turizm

- İlk 6 ayda hedeflerimizi yüzde 10 aştık.
- 20 yeni otobüs yatırım planımız var.
- Bursa yatırımlarının semeresini gördük.
- Firma satın almak için görüşüyoruz.
- 2015'te büyümeye devam edeceğiz.
- Matematik yerine dedikodu yapılıyor.

■ 8'de

Akaryakıt denetimi yollarda yapılsın!

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası Genel Başkan Yardımcısı İmran Okumuş, kaçak akaryakıt ve 10 numara yağ kullanılmasının önüne geçilmesi için trafikte seyreden ağır vasıtalı araçlara yakıt kontrolü kuralı getirilmesini, bunun için akaryakıt kontrol birimi kurulmasını ve kaçak akaryakıt kullanan araçların trafikten men edilmesini istedi. ■ 3'te

Sınıfının en ekonomik otobüsü tourliner EfficientLine ■ 8'de

Uzun yolda emniyet diyorum, Bridgestone takıyorum. ■ 7'de

Fiat, yeni bir program başlattı

10 Numara Fiat

Fiat, "İşimiz Rahat, Gücümüz Fiat" diyerek sahaya çıkan 10 Numara Fiat, yeni veya ikinci el araç sahibi olan tüm Fiat ticari araç kullanıcılarına, servis indirimleri, danışmanlık hizmetleri, araç yenilerken satış fırsatları ve aksesuar indirimleri gibi fırsatlar sunuyor.

4'te

Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı

Eski 8+1'lere ek imkan

Karayolları Trafik Kanunu'nda otomobil, minibüs ve otobüs tanımlarında yapılan değişiklikler, Karayolları Taşıma Yönetmeliği'ne aktarıldı.

Önceden otobüs kabul edilir iken Trafik Kanunu değişikliği sonrasında otomobil sayılan tüm 8+1 taşıtlar tadilat yaptırılarak yetki belgelerine yazılabilecek.

Denizyolu veya demiryoluyla gelen römork veya yarı römorklar sadece UDH Bakanlığı yetki belgelerine kayıtlı taşıtlarla taşınabilecek. ■ 5'te

Dr. Zeki DÖNMEZ

Hafif ticari araç pazarının gözde modeli

Mercedes-Benz Yeni Vito Berlin'de tanıtıldı

4'te

Iveco Üstün İş'ten Asil'e 78 Stralis

Iveco'nun Gaziantep'deki yeni yetkili satıcısı Üstün İş, filosunda 81 araç bulunan Asil Uluslararası Taşımacılık'a 460 HP Euro5 motor ve standart kabine sahip 78 adet Stralis çekici sattı. ■ 7'de

Yenilikçi ürünleriyle

ZF maliyetleri düşürüyor, güvenliği artırıyor

ZF, IAA Hannover Ticari Araç Fuarı öncesinde 7-9 Temmuz tarihleri arasında 26 ülkeden 100'ün üzerinde sektör basın temsilcisinin katıldığı bir basın toplantısı ve test sürüşü düzenledi. Aachen'de düzenlenen toplantıya Taşıma Dünyası da katıldı ve profesyonel test merkezinde, ileri sürüş uzmanları eşliğinde araçları test etme imkanı buldu. ■ 6'da

■ Erkan YILMAZ
Aachen-Almanya

BUDO Erdek-Tekirdağ seferinde

2'de

Mersin Otogarı yazıhane ve dükkanları ihaleye çıkıyor

Mersin Büyükşehir Belediyesi Toroslar ilçesinde bulunan yeni otogarın yazıhane ve dükkanlarını 13-14 Ağustos tarihleri arasında bir yıl süre ile kiraya verilmesi işini ihaleye çıkarıyor. İhaleye ilişkin ilan 1 Ağustos 2014 tarihli ve 29075 sayılı Resmi Gazete de yayımlandı. İhale şartnamesinde yazıhane kiraları için belirlenen tahmini yıllık kira bedeli 36 bin 60 bin TL arasında değişiyor. ■

İETT'nin 105 körüklü dizel otobüs ihalesi 13 Ağustos'ta

İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden İETT, 105 adet dizel yakıt körüklü tip otobüs ihalesi düzenliyor. İhale 13 Ağustos Çarşamba günü saat 14.00'te açık ihale şeklinde gerçekleştirilecek. ■ 2'de

Dr. Zeki Dönmez

Yönetmelik değişti 5'te

Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı

Yüksek Hızlı Demiryolları, Ulaştırmadaki Yenilikler ve Türkiye -1- 2'de

Mustafa Yıldırım

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmadığı için yayınlayamıyoruz. 5'te

Akif Nuray

Bayram Kime, Barış Kime... 4'te

Salim Altunhan

Bayram sonrası bilanço... 4'te

2_Layout 1 8/1/14 8:52 PM Page 1

Yüksek Hızlı Demiryolları, Ulaştırmadaki Yenilikler ve Türkiye -1-

PROF. DR. MUSTAFA ILICALI
mustafa.ilicali@bahcesehir.edu.tr
mustafa.ilicali@ibb.gov.tr

Bu kez siz değerli okuyucularımla, yüksek hızlı demiryollarının dünyadaki gelişim süreci, ağ gelişimi, yüksek hızlı demiryolu kriterleri, modal dağılım, ulaştırmadaki yenilikler ve Türkiye'deki süreçle ilgili paylaşımlarda bulunacağım.

1970'ler ve 1980'ler boyunca; yük ve yolcu taşımasında bazı önemli değişimlere şahitlik ettik. Teknolojik gelişimin hızı; telekomünikasyon ve bilgi bağlamında hava ulaşımı dünya ekonomisinde başlı başına artan bir etki bıraktı. Bu; küresel gelişimin yeni ulaşım karakterini ortaya koyuyordu. Buna göre; metropoliten alanlar; anahtar bağlantı noktaları, hızlı ulaşım güzergahlarıda ana bağlantı linkleri haline geliyordu. Bu değerlendirme bağlamında; Dünyanın dört bir yanındaki çalışmalar bu esasa oturdu. Yüksek Hızlı Demiryolları (YHD); 20.yüzyılın ikinci yarısında 'yolcu taşımacılığı'nda kesin olarak en önemli teknolojik gelişim olarak görülmektedir. 2008 başlarında; Dünya çapında 10 bin km yeni YHD hattı işletimdeyken, toplamda - konvansiyonel hatlardan adapte edilenlerde dahil- 20 bin km hat üzerinde yüksek hızlı tren (YHT) servisi yolculara 'daha süratli ve daha yüksek kapasiteli' demiryolu hizmeti sundu. Sadece Japonya'da (1964'te hızlı trenin doğduğu yer); son 40 yıldır ortalama 100 milyon kişi /yıl YHT'lerce taşınmıştır. Avrupa'da; trafik göstergeleri bu rakamı 50 milyon kişi /yıl olarak ortaya koymasına karşın, 1981'den beri yıllık ortalama yüzde 2.6'lık bir artış kaydedilmektedir. Bugünlerde; 15 ten fazla ülkede YHT hizmeti bulunup, her geçen gün bu ağ çok hızlı bir şekilde gelişmektedir. 2020' ye kadar 25000 km yeni YHT hattı yapılması öngörülmektedir.

YHD Nedir?

Genel olarak, hızı 200 km/saat'in üzerinde olan trenlere denir. 20. yüzyılın ikinci yarısından sonra büyük bir gelişim gösteren hızlı trenler günümüzde kara ulaştırmasında pazarın hızı talebini karşılamakta kullanılan en etkin çözümlerden birisidir. Günümüzde hızlı trenler, 300 km/saat'lik hızların üstüne çıkmayı başarmışlardır. Çeşitli testlerde, 500 km/saat'in üzerine de çıkılmıştır. Dünyada kullanılmakta olan başlıca iki hızlı kara ulaştırma türü vardır: Bunlardan ilki klasik demiryollarına dayanan çelik tekerlek-çelik ray sistemidir. Yürütücü tekerleklerle raylar arasındaki sürtünme kuvveti sayesinde gerçekleştirilen sistemler, geleneksel demiryolu teknolojisinin gelişmesiyle hızlı hatlara olanak sağlamışlardır. Yeni hat yapımında bir seçenek olan bu tür mevcut hatların ekonomik olarak hızlı hatlara dönüştürülmesi için kullanılabilecek alternatif sistemdir. Mevcut hatların, trenlerin ve diğer araçların zaten bu sistem altında çalışıyor olmaları, bu araçların yenilenmelerinde de aynı sistemin devam ettirilmesini gerektirmektedir.

Diğer bir hızlı kara ulaştırma sistemi ise Maglev (Magnetic levitation, manyetik askı) sistemidir. Yeni geliştirilmekte olan bu sistem, çelik ray sisteminin epey üstünde hızların kullanılabilmesine olanak sağlayan, daha gelişmiş bir teknolojidir. İtici veya çekici manyetik kuvvetlerle sürtünme ve yuvarlama direnimleri engeli ortadan kaldırılmıştır. Maglevlerin işletilebilmeleri için mevcut hatlardan farklı, özel yolların yapılması gereklidir.

Japonya'da başladı…

Hızlı trenler, dünyada ilk olarak Japonya'da uygulamaya konulmuştur. 1964 yılında işletmeye açılan Tokyo-Osaka arasındaki 515 km'lik Shinkansen hızlı tren hattı, 210 km/sa'lik hıza ulaşabiliyordu. Bugün Japonya'da 1850 km'den daha uzun bir ağ oluşturmuş Shinkansen, ana metropolleri birbirine bağlayarak yılda 300 milyonun üzerinde yolcu taşımaktadır. Japonlar, bugün için kullanılan hızı artırmak için 400-450 km/sa'e ulaşacak maglev hatlarının deneme seferlerine başlamışlardır.

Fransa'da 1981 yılında Paris-Lyon arasında 260 km/sa ile işletilmeye başlanan TGV trenleri, bugün aynı hat üzerinde 300 km/sa hızının üzerine çıkmışlardır. Bugün TGV ağı, 1280 km yeni hızlı hat ve iyileştirilmiş 5600 km mevcut hat üzerinde yılda 45 milyon yolcu taşımaktadır. 1990 yılında TGV ile 515.3 km/sa'lik hıza ulaşılmıştır.

Belirli bir mesafeden daha uzun yolcu taşımacılığında yolculuk süresinin önemli olması durumunda havayolu, diğer türlere kıyasla tercih edilen bir yolculuk biçimi olmaktaydı. Ancak ulaşım teknolojilerinde ortaya çıkan gelişmeler giderek bu tür bir uzmanlaşmanın etkilerini azaltmış ve ulaşım türleri birbirleri ile daha eşit şartlarda yarışan nitelikler kazanmaya başlamıştır. Örneğin yolcu taşımacılığında artık YHD taşımacılığı hız ve konforda karayolu (otomobil) ve havayolu ile benzer niteliklere ulaşmış, çeşitli türlerin birbirlerine olan üstünlükleri azalmaya başlamıştır.

Özelleştirme tek başına; emisyon salınımı, çevre bölgelerin entegrasyonu ve bütüncül ağların geliştirilmesi için yegane çözüm değildir. AB'de bu bağlamda birçok ağ politikasını 'merkez ağ' ve 'çevre ağlar' olarak geliştirmekte, bu alanda çoklu bir politika izlemektedir. Burada; altyapı politikasının; sosyal ve iklim değişikliği gibi konularla desteklenmeside gerekmektedir. Bu anlamda; normal ücretlendirmenin yanı sıra bir 'kirlilik ücretlendirmesi' kavramıda ortaya çıkmaktadır.

Gelecek perspektifi…

Bununla beraber; YHD'nin yapım, bakım ve işletme maliyetleri -sabit maliyetler de dahil- yüksektir. Bir ülkenin; 'ulaşım politikası'nı ve 'ulaştırma sektörü'nü onyıllara yayılı bir süreç boyunca etkiler. Bütün bunlardan dolayı; teknoloji gelişimi ve talep şekillenişleri başta olmak üzere daha yakından bir incelemeyi hakkeder. Tezin ana amacı; YHD'nin dünü ve bugününü; teknik, ekonomik, politik, sosyal açılardan net ve kapsamlı olarak ortaya koyarak, dünyadaki ve Türkiye'deki mevcut durumu üzerinden bir 'değerlendirme' sunmak ve aynı zamanda da ülkemizin merkezinde bulunduğu tarihi-politik-ekonomik 'ana ulaşım aksı' nda YHD esaslı olarak bir 'gelecek perspektifi' sunmaktır. Bu; farklı coğrafik-topolojik-sosyal-ekonomik koşullar altında; genel bir merkezi coğrafya boyunca entegrasyonu sağlayacak olan 'YHD' modunun projelendirmelerinde, yolculuk talep tahmini-maliyet-politika ve teknik gelişim bazlı yönlendirici ve akıcı bir çalışma ortaya koyacaktır.

Demiryolu yolcu taşımacılığı ile ilgili olarak yüksek hızlı demiryolu hatların geliştirilmesi, hâlihazırda havayolları ve özel araçlarla yapılmakta olan orta-mesafeli yolcuklarının bir kısmının çekilmesi için anahtardır. Bu açıdan bakıldığında, 9. Kalkınma Planında yer verildiği üzere "çekirdek ağ" kavramı üzerinden, Ankara merkezli ve büyük şehirleri birbirine bağlayan yüksek hızlı demiryolu hatlarının yapılması doğru bir gelişmedir. 2009 yılı başlarında işletmeye açılan Ankara-Eskişehir yüksek hızlı tren işletmeciliği sonrasında yapılan istatistikî değerlendirmeler neticesinde, demiryolu payının yüzde 8'den yüzde 72'ye çıkması bu savı doğrular niteliktedir. Diğer taraftan özellikle İspanya, Fransa, İtalya ve Almanya gibi YHD hatlarının işletmeye açıldığı ülkelerde, YHT'nin havayolu ve karayolu ile rekabette önemli bir üstünlük sağladığı; büyük şehirlerarasındaki yolcu taşımacılığında yüzde 45-85 arasında değişen bir paya sahip olduğu bilinmektedir.

Rekabetin gücü…

Dünya örnekleri de incelendiğinde, YHT'nin 250-750 km. arası uzaklıklar için karayolu ve havayolu seyahatleri ile rekabet içinde olduğu görülebilmektedir. Ancak en etkin olduğu aralık, saatlik tren seferleri ile birlikte, seyahat süresi yaklaşık olarak 1,5-3,5 saat olan bölgeler içindir. Bu süreler içerisinde hava ve otobüs/otomobil ulaşımı ile etkin bir biçimde rekabet içinde olmaktadır. Ülkemizde yapım aşamasında olan YHT hatları gözden geçirildiğinde; otobüs yolculuğu ile rekabetçi olacağı görülmektedir. Ancak göz ardı edilmemesi gereken husus; otobüs kullanıcılarının fiyat konusunda çok duyarlı bir eğilim sergilemeleri nedeni ile YHT bilet fiyatlandırması, otobüs kullanıcılarının ne kadarının demiryoluna kayacağını belirleyecektir. Aynı zamanda YHT hizmetinin tüm bölgelerde rekabetçi olabilmesi için, yapımı devam eden Marmaray Projesinde olduğu gibi şehir merkezlerine doğrudan erişimin sağlanması ve kalkış-varış noktalarında diğer ulaştırma türleri ile entegrasyonun sağlanması gerekmektedir.

Yüksek lisans tezindeki bilgilerden paylaşımlarda bulunduğum Asistanım Mehmet Çağrı Kızıltaş'a teşekkür eder, hepinize, sağlıklı huzurlu mutlu bir hafta dilerim. ■

Bahçeşehir Üniversitesi UYGAR Merkezi

SRC, ÜDY ve ODY eğitimleri verecek

2009 yılında ilk olarak Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Karayolu Düzenleme Genel Müdürlüğünce verilen Mesleki Yeterlilik Eğitimi Yetki Belgesini alan Bahçeşehir Üniversitesi UYGAR Merkezi, belgesini 5 yıl uzattı. Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul'daki söz konusu Yetki Belgesinin sahip olduğu tek üniversite. UYGAR Merkezi Başkanı Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, "Karayolu taşıma faaliyetleri kapsamında verilen SRC, ÜDY ve ODY eğitimleri için sektör çalışanlarımızı üniversitemize bekliyoruz" dedi. ■

İETT'nin 105 körüklü dizel otobüs ihalesi 13 Ağustos'ta

İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden İETT, 105 adet dizel yakıt körüklü tip otobüs ihalesi düzenliyor. İhale 13 Ağustos Çarşamba günü saat 14.00'te açık ihale şeklinde gerçekleştirilecek.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden İETT, 105 adet dizel yakıt körüklü tip otobüs ihalesi düzenliyor.

İhale 13 Ağustos Çarşamba günü saat 14.00'te açık ihale şeklinde gerçekleştirilecek.

2013'te filosunu büyük oranda yenileyen İETT, bu yıl ilk otobüs alımını da gerçekleştiriyor. 105 adetlik körüklü otobüs ihalesi İETT İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nde 13 Ağustos 2014 Çarşamba günü saat 14.00'te düzenlenecek. İhalede katılımcılar, teklif ettikleri bedelin yüzde 3'ünden az olmamak üzere kendi belirleyecekleri tutarda geçici teminat verecekler. İhalenin doküman bedeli 115 TL. ■

BUDO Erdek-Tekirdağ seferinde

Bursa Deniz Otobüsleri İşletmesi (BUDO), tatilcilerden gelen yoğun talep üzerine Erdek-Avşa-Marmara Adası-Tekirdağ seferlerini başlattı. Haftanın her günü karşılıklı iki sefer olarak yapılacak normal tarife turlarında günün ilk seferinde sabah 08.30'da Erdek'ten, saat 09.30'da Avşa'dan, saat 10.00'da Marmara Adası'ndan kalkacak gemi Tekirdağ'a ulaşacak. Dönüşte saat 11.30'da Tekirdağ'dan hareket edecek olan gemi, saat 13.00'da Marmara Adası'ndan, saat 13.30'da Avşa Adası'dan kalkıp, Erdek'e ulaşacak. İkinci sefer 15.00'da Erdek'ten başlayacak, Tekirdağ'a ulaşacak. Dönüşü ise 18.00'da Tekirdağ'dan başlayacak.

Erdek -Tekirdağ arası deniz otobüsünün fiyatı tam 35 TL, indirimli 33 TL olarak belirlendi. ■

Eskişehir'de tramvay hatları uzuyor

Çamlıca-Batıkent, Yıldıztepe-Yenikent-Çankaya tramvay hatları çok yakında hizmetine girecek.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, tramvay hatlarını uzattı ve Çamlıca-Batıkent güzergahının ardından Yıldız tepe-Yenikent-Çankaya güzergahlarında deneme sürüşlerine başladı. Yeni güzergahlarda yolcusuz deneme sürüşleri de devam ediyor. Yetkililer, vatandaşların tramvay hatları üzerinden geçişlerde dikkatli olmaları gerektiğini belirterek, araçların tramvay yollarına park edilmemesi ve trafik ışıklarına uyulması konusunda uyardı. ■

3_Layout 1 8/1/14 8:53 PM Page 1

Akaryakıt denetimi yollarda yapılsın

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası Genel Başkan Yardımcısı İmran Okumuş, kaçak akaryakıt ve 10 numara yağ kullanılmasının önüne geçilmesi için trafikte seyreden ağır vasıtalı araçlara yakıt kontrolü kuralı getirilmesini, bunun için akaryakıt kontrol birimi kurulmasını ve kaçak akaryakıt kullanan araçların trafikten men edilmesini istedi.

PÜİS olarak, kaçak akaryakıt kullanımına karşı tüm birimleri ile mücadele ettiklerini belirten İmran Okumuş, "Türkiye'nin her bölgesinde kontrol yapılsın. Kaçak yakıt ve 10 numara yağ kullanımı gezici marker cihazı ile yapılacak denetimlerde kolaylıkla tespit edilebilir. Geçen yıl PUİS tarafından yapılan araştırmalara göre, 10 numara yağ ve kaçak akaryakıt kullanımı nedeniyle 4 milyar dolar vergi kaybı yaşandı. 10 numara yağ, kaçak yakıt, aynı zamanda haksız rekabet olarak otobüsçüyü etkiliyor. Bir de bunun yanında yaşanan can kayıpları var. Biz EPDK Başkanını ziyaret ettiğimizde, kaçak akaryakıtın önüne geçilmesi için akaryakıtta tavan fiyat gibi taban fiyatın da belirlenmesi gerektiğini söyledik.

Kâr marjı belli

Türkiye'de akaryakıtın kar marjı belli. Ana dağıtım ile bayinin marjı belli. Bu marjın altında kim satış yapıyorsa kaçak akaryakıt satışı yapıyordur. Biz bu konuda, İçişleri Bakanlığı'na, valiliklere, emniyet müdürlüklerine başvuruda bulunduk. 2013 yılında dönemin Giresun Valisi, şu anda Edirne Valisi olarak görev yapan Sayın Dursun Ali Şahin kaçak akaryakıt denetimlerine yönelik büyük destek vermiş ve Giresun il sınırlarında kaçak akaryakıt satışını önlemişti. Geçen hafta PÜİS olarak İzmir'de verdiğimiz iftar davetinde İzmir Emniyet Müdürü'nden destek istedik" diye konuştu.

Akaryakıt kontrol birimi kurulsun

Türkiye'de kaçak yakıt kullanımının denetimlerle engellenebileceğini savunan Okumuş, "Nasıl bir şoför ehliyetsiz araç kullanamıyorsa, muayenesiz araç yola çıkamıyorsa, araç deposunda markersiz yakıt kullanan da trafikten men edilmeli. Akaryakıt kontrolü diye bir birim kurulsun. Türkiye'de bir günde 30 otobüs, kamyon, ağır vasıta bağlansın, kimse kaçak yakıt kullanacak cesareti gösteremez. Kaçak yakıt olup olmadığını anlayacak cihazlar var. Cihaz örnek alıyor ölçüyor; markerle mi, markersiz mi; evet veya hayır diyor. 1 dakikada sonuç veriyor. Bunun yapılması lazım. Aracı trafikten men edeceksin, bir daha trafiğe çıkmayacak. Trafikte seyreden ağır araçlara yakıt kontrolü getirilmesi ve kaçak yakıt kullanan araçların trafikten men edilmesi gerekir" dedi.

Kaçak akaryakıt ile mücadele ediyoruz

İmran Okumuş, Ulusoy-Varan Genel Müdürü olarak kaçak akaryakıt kullanımının önüne geçmek için denetimler yaptıklarını belirterek, "Arkadaşlarımız Türkiye'nin her yerinde görevdeler. Her kim kullanmışsa onun şirketle bağını kesiyoruz. Meslektaşlarımıza, firma sahiplerine sesleniyorum; onlar da bizim gösterdiğimiz duyarlılığı gösterirlerse, otobüs sektörü en azından acı verici olaylarla karşı karşıya gelmez. Biz PÜİS olarak Türkiye'nin her neresinde olursa olsun, kaçak akaryakıt ile mücadele eden bir sendikayız. Bizim telefonlarımız sendikamızın web sitesinde var. Kaçak akaryakıt gören bize ihbar edebilir, biz de yetkililere iletiriz. Düzgün çalışan bayilerin de bundan zarar görmemesini istiyoruz" dedi.

Bayram kazasız belasız geçti

Okumuş, üç günlük bayram tatilini de değerlendirdi. Kendi firmaları açısından sevindirici yanının, herhangi bir trafik kazası yaşanmaması olduğunu söyleyen Okumuş, Ulusoy-Varan olarak yolcularını gidecekleri yere güvenli ve rahat şekilde ulaştırmak için yoğun çaba gösterdiklerini belirtti.

Hızlı Tren gelişmişliğin göstergesi

Geçtiğimiz günlerde hizmete giren İstanbul-Ankara hızlı treninden bayram dolayısıyla etkilenmediklerini, önümüzdeki günlerde etkisinin daha net anlaşılabileceğini dile getiren Okumuş, "Hızlı tren sektörü etkileyecek. Hızlı tren bir ülkenin gelişmişliğinin göstergesidir. Türkiye'de hızlı trenin daha geniş alanlara ulaşması gerekir. Ancak hızlı trendeki fiyat politikasının sektörle alakalı, paralel bir şekilde belirlenmesi lazım, sektöre zarar vermeyecek bir şekilde planlanması lazım. Belirlenen 70 lira bilet fiyatını normal bir fiyat olarak görebiliriz" ifadelerini kullandı. ■

Opet Madeni Yağları'nın ortağı

Fuchs, Volkswagen Grup Ödülü'nü kazandı

Otomotiv endüstrisi için mini bir "Dünya Kupası" olarak değerlendirilen Volkswagen Grup'un, "2014 Volkswagen Grup Ödülü" için dünyanın en iyileri arasında yer alan 18 tedarikçi değerlendirildi. Yenilikçi gücü, ürün kalitesi, geliştirme uzmanlıkları ve üstün rekabetçi proje yönetimleri ile öne çıkan Fuchs, ödülünü Almanya - Leipzig'deki Porsche Fabrikası'ndaki düzenlenen törenle aldı.

Fuchs Petrolub SE, 50'nin üzerinde ülkede 4 bin çalışanı ile faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 100 bin müşterisine özel çözümler üreten Fuchs, özellikle teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarına yaptığı yatırımlarla sektöründeki öncü konumunu koruyor. ■

Fuchs Petrolub SE Yönetim Kurulu Başkanı Stefan Fuchs ödülü Volkswagen AG Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Martin Winterkorn ve Satın Alma Biriminden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Francisco Javier Garcia Sanz'ın elinden aldı.

Krone, Goodyear'i

'Yılın Tedarikçisi' seçti

Goodyear, Avrupa pazarının treyler üreticilerinden Bernard Krone GmbH tarafından "Yılın Tedarikçisi" ödülüne layık görüldü. Goodyear "Yılın Tedarikçisi" ödülünü, Krone'nin Almanya'nın Werlte şehrindeki ana üretim tesisinde gerçekleştirilen "Tedarikçiler Günü"nde Genel Müdür Bernard Krone'nin elinden aldı.

Bernard Krone, "Günümüz ekonomisi, büyük ölçüde tam zamanında sunulan lojistik hizmetlerine dayanıyor ve bu hizmetlerin yaklaşık yüzde 70'i kamyonlar tarafından sağlanıyor. Bu durum, kamyonlara ve treylerlere tam anlamıyla güvenirlilik zorunluluğunu beraberinde getiriyor. Bizler, tedarikçilerimizden her zaman makul fiyatlarda en iyi kaliteyi sunmalarını bekliyoruz" dedi.

Goodyear Avrupa Kamyon Orijinal Ekipman Satış Direktörü Peter Platje, "Goodyear olarak, önde gelen treyler üreticilerinden Krone'nin 'Yılın Tedarikçisi' ödülünü almaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu ödül yalnızca ürünlerimizin üstün kalitesini kanıtlamakla kalmıyor; aynı zamanda Krone için kendilerine lastiklerden çok daha fazlasını sunan; güvenilir, yetkin ve uzun süreli bir ortak olduğumuzu da gösteriyor" dedi. ■

4_Layout 1 8/1/14 8:53 PM Page 1

Akif Nuray

anuray59@gmail.com

Bayram Kime, Barış Kime...

Dünya Çevre Gününde Sürdürülebilir Kalkınma konusunda anlattılar: Dünyanın yoksul 1 milyar nüfusu dünya gelirinden yüzde 1,2 alıyorken; varsıl, varlıklı 1 milyar nüfus yüzde 74 alıyor. Birisi 1,2 dolar alırken, yanındaki 74 dolar alıyor diyebiliriz. Aradaki fark 62 kat!

Dünyanın 538 noktasında çatışmalar ve iç savaşlar sürüyor. Dünya bu çatışmaları canlı, fotolu, videolu şekilde evinden izliyor.

İnsan, insana nasıl bu kadar acımasız davranabilir!

İlginç şekilde; hem savaşların içindekiler şaşkın hem de evinden izleyenler şaşkın. Bu şaşkınlık da beni şaşkın ediyor; rakam bilseler, öğrenseler, hiç şaşırmayacaklar. Kimine bayram yok, demek ki!

Barış denkler arasında olur, ama 74 dolar ile 1,2 dolar denk değil! Kalkınma olacak hem de sürdürülebilir olacak, ama kalkınma hemen olamıyor. Kimine barış yok demek ki!

* * *

İstanbul Sanayi Odası, İkinci 500 Sanayi Kuruluşu listesini yayımladı. Satışlar yüzde 13 artarken faaliyet kârları yüzde 49,5 arttı; çok üstün sonuçlar. Onlar da faaliyet kârlarının yarısını (yüzde 51) bankalara kredi faizi olarak ödediler. Kısaca Türkiye'nin bin büyük sanayi kuruluşu faaliyet kârlarının yarısını bankalara veriyor. Sanayi kuruluşları finansal yönetime önem vermedikleri için yıllardır bu karın yarısını böyle kaybediyorlar.

"Bizim sevincimiz, onların gözyaşları" diyordu Alman sözü, geçen haftaki yazımızda.

İSO Başkanı, sırf özel sektör bankacılığı ile kalkınmış bir ekonominin olmadığını ve kalkınma bankasının şart olduğunu tekrarladı.

İSO Başkanının bu açıklamaları için teşekkür ediyorum.

Bankalar, ekonomiye kaynak sağlamakla övünüyorlar, bilançoları beklediklerinden de iyi geldikçe!

Bankaların sadece yüzde 16'sı halka açık, az değil mi! Bakan Babacan, bir konuşmasında, finans sektöründe ortalamadan daha üstün zekalı insanların çalıştığını dile getirmişti. "Günde 4 TL ödeseniz..." diyen kredinin yıllık faizi yüzde 30'a varıyor, yine de alan var. Haklılar, rakibe insaf olmaz!

Tam da yeri geldi, finansal zekayı ilerletmek için (www.foder.org.tr) adresli bir dernek var: Finansal Okuryazarlık Derneği. Banka, borsa, kredi, faiz, banka türleri, menkul değer, planlama, kredi pazarlığı, kişisel planlama, ihtiyaç sıralaması gibi temel konuları anlatıyor.

Vatandaşın biraz bilgilenmesini ve maliyetini kontrol edebilmesini sağlamaya çalışıyor. Onların araştırmasına göre üniversite öğrencileri en fazla finansal bilgiyi ailelerinden öğreniyor.

Ama ailelerde en düşük kabiliyet finansal planlama. Türkiye 17 ülke içinde 15'inci sırada. Vatandaşın kaliteli bir finans müşterisi olmasına çok zaman var. Yani bankalar için potansiyel yüksek olmaya devam edecek!

* * *

Taşıma dünyasında da barış uzak. Dünyanın üçte ikisinin, yani yüzde 70'inin motorlu taşıtla ulaşımdan haberi yok.

Motorsuz taşıt ne olsa ki? Hayvan, yaya, (belki biraz bisiklet), kızak, kayık, araba. Yüzde 75'i otomobilden yararlanamıyor. Yukarıdaki 1,2 dolar kazançtan arttıracak da motoru taşıt alacak da… ödeyecek de… yakıt yerine ince yağ koyacak, tasarruf yapacak da, işe devam edecek!

Yani potansiyel çok yüksek, pazar çok büyük, ama barış gerek, bayram gerek.

* * *

Bir de karşılaştırma yapayım;

Türkiye'de SGK'nın alacağını götürüp Rusya, Brezilya, Hindistan, Çin ve Malezya'nın kurduğu, alternatif IMF olan, 50 milyar dolarlık NDB bankasına yatırsak tek başımıza yüzde 50 ortak oluruz. Bu banka, dünya haritasının yüzde 26'sına ve nüfusun yüzde 50'sine hizmet edecek.

Bu paramız Türkiye'de, ama kime hizmet ediyor? Barış kime? ■

Mercedes-Benz Türk

Bayramı otogarlarda kutladı

Bayram tatili seyahatlerinin başladığı 25 - 26 Temmuz 2014 tarihlerinde İstanbul, İzmir ve Ankara otogarlarında otobüs yolculuğunu tercih eden yolcular ve işletmelerle bir araya gelen Mercedes-Benz Türk, hediyeler ve bayram şekeri dağıtarak bayramlaştı. Artık gelenekselleşen bayram ziyaretlerinde bu yıl da 2 gün içinde toplam 1.500 yazıhane ve 17 bin yolcuyu ziyaret eden Mercedes-Benz Türk, bayram nedeni ile şehir dışına çıkan vatandaşlara yolculuklarının keyifli başlaması için jest yaparak, iyi dileklerini paylaştı.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Müdürü Burak Tarım, "Otobüs sektöründeki lider konumumuzu bugüne kadar ürünlerimizde en üst seviyede güvenlik, konfor, ergonomi, güç ve performans sunarak, ekonomi ve yüksek kazanç için gerekli tüm şartları yerine getirerek koruduk. Bunun yanı sıra geniş satış sonrası hizmetler ve servis ağımız ve araçlarımızın yüksek ikinci el değeri de sektörde tercih edilmemizde önemli etkenler oldu. İkinci el alım/satım yetkilisi markamız BusStore ve avantajlı finansman koşulları sunan Mercedes-Benz Finansal Hizmetler ile çözüm paketlerini genişleterek sunmaya devam ediyoruz. Mercedes-Benz Türk'ün artık geleneksel hale gelen bu bayramlaşma etkinliği otogarlarda hem ilgi çekiyor, hem de büyük beğeni topluyor; biz de çok mutlu oluyoruz" dedi.

Salim Altunhan

salim.altunhan@tasimadunyasi.com

Bayram sonrası bilanço...

Bilinen hikayedir, kompartımanda sıcaktan bunaldığını söyleyen radyatörü kapatarak serinler. Biraz sonra bir başka yolcu üşüdüğünü ileri sürerek düğmeli açar. Üşüdüm, yandım tartışması kavgaya dönüşecekken kondüktör, boşuna kavga etmemelerini söyler, çünkü kalorifer bozuktur ve çalışmıyordur.

Tam da bu günlere uygun, tam da ülkemizdeki tartışmaların doruğa çıktığı zaman için söylenmiş bir anekdot. Kimi can derdinde, kimi post… Kimi geleceği de düşünmeyi işaret ediyor, kimi günü kurtarma peşinde…

Bu durumu Cumhurbaşkanlığı seçimiyle de ilişkilendirmek mümkün, bayram sonrası ortaya çıkan istatistiklerin sonucuyla da… Ben ikinci seçeneği ele alacağım. Bir bayram daha idrak ettik. Hafta sonu ile birleşince uzun denilebilecek, havaların sıcaklığı dolayısıyla da tatil yörelerine seyahat edilen bir bayramdı. Ancak bir hafta içinde 100'den fazla insan hayatını kaybetti. Bayramın arkasından tatilini 9 güne uzatanlar da olduğu gerçeğini göz ardı etmezsek, haklı olarak bu sayının artmasından endişe ediyoruz.

Hız, temel sorun. Bir anda yüzlerce aracın paylaştığı kalabalık yoldan kurtulmak için gaza yüklenen sürücüler, uzun yol tecrübeleri de olmadığı için direksiyon hakimiyetini kaybediyor ve kaza yapıyor. Şehirlerarası yolcu taşımacılığı otobüslerinin karıştığı kazalar ise daha çok yorgunluktan dolayı. Yolcu yolda kalmasın, insanlar bayramı yolda geçirmesin diye bütün araçlar ve bütün personel insanüstü bir çaba harcayarak hizmet vermeye çalışıyor.

Buna bir de içinde bulunduğumuz zor durum açısından bakmak gerekir. Bir yandan havayolu rekabeti, bir yandan ekonomik koşulları dolayısıyla seyahat etmekten kaçınan insanlar, bir yandan yüksek hızlı trenle birlikte otobüsçünün gelecek endişesi ile zaten birkaç güne sıkışmış yoğun yolcudan alabileceği kadarını alma hesabı… İşte bunların hepsi birden (hiçbirinin diğerinden daha çok veya daha az etkisi yok, hepsi etkili) bu bilançoyu çıkarıyor.

Peki, ne yapmak gerekir? Tabii, bütün yollar tek bir sonuca çıkıyor: Eğitim. İnsanların yol ve yolculuk kültürü gelişirse, yola çıkarken bakım onarım başta olmak üzere dinlenmiş olarak yola çıkılırsa, hız yapmanın yanlışlığı bilinirse, karşınızdakinin de yol üzerinde en az sizin kadar hakkı olduğu baştan kabul edilirse sorunun büyük bir kısmı çözümlenmiş olur. Yoksa duble yollar bile yetmez bu can pazarına. ■

Mesleki eğitim, araç içi güvenlik, ilk yardım, yolcu ilişkileri için

Metro Akademi hizmette

Metro Turizm, servis çalışanlarının daha eğitimli, nitelikli ve mutlu çalışanlar olması için, geçen yıl temellerini attığı Metro Akademi projesini hayata geçirdi. Host ve Hostesleri için, 5 Yıldızlı otel konforunu aratmayacak olan Metro Akademi sosyal tesisini geçtiğimiz günlerde hizmete açtı.

Metro Turizm, müşteri memnuniyetini daha üst seviyelere taşımak için Bayrampaşa Otogarı'nda Metro Akademi'yi kurdu. Toplam 1120 m²'lik alanda hizmet verecek olan Akademi'de şirket personeline; mesleki eğitim, iş sağlığı ve güvenliği, araç içi güvenlik, ilk yardım, yolcu ilişkileri, araç içi ve saha sorumluluk eğitimleri verilecek.

52 odasıyla 102 yatak kapasitesine sahip olan Metro Akademi, aynı zamanda personelin konaklama ve sosyal ihtiyaçlarını da karşılayacak. Akademi bünyesinde ayrıca 2 adet kuaför, yönetim odaları, güvenlik, kafeterya, eğitim salonu, kuru temizleme, enerji odası, operasyon odası, yangın çıkışı, danışma ve iş hekimi bulunuyor. Akademi de ayrıca simulasyon sistemi de planlanıyor.

İstanbul Metro Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Uzun, çalışanlarının en değerli kaynakları olduğunu belirterek, "Personelimizin çalışma koşullarının iyi olması bizim için çok önemli. Müşteri memnuniyetine giden yol, önce çalışan memnuniyetini sağlamaktan geçer. Servis personelimiz için böyle güzel bir tesisi hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Ayyıldız, "Bir firmanın en değerli kaynağı, çalışanlarıdır. Servis çalışanlarımızın eğitimli, nitelikli ve mutlu çalışanlar olması için hayata geçirdiğimiz Metro Akademi, sektörümüzde bir ilktir. Personelimizin eğitim, konaklama ve sosyal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla inşa ettiğimiz sosyal tesisimiz Metro Akademi hayırlı uğurlu olsun" dedi. ■

Metro Akademi'nin açılışına sürpriz yaparak katılan ünlü sanatçı Hakan Ural, 5 yıldızlı bir otele benzettiği tesiste gördüklerinden çok etkilendiğini ifade ederek, ülkemize böyle bir tesis kazandırdıkları için Metro Turizm ailesini tebrik ettiğini söyledi.

Fiat, yeni bir program başlattı

10 Numara Fiat

Tofaş çatısı altında temsil edilen Fiat, ticaretin profesyonellerinin işini ve hayatını kolaylaştıracak ayrıcalıklar içeren "10 Numara Fiat" adlı yeni bir programı hayata geçirdi. "İşimiz Rahat, Gücümüz Fiat" diyerek sahaya çıkan 10 Numara Fiat, yeni veya ikinci el araç sahibi olan tüm Fiat ticari araç kullanıcılarına, servis indirimleri, danışmanlık hizmetleri, araç yenilerken satış fırsatları ve aksesuar indirimleri gibi fırsatlar sunuyor.

"Ticari Araç Liginde Artık Çok Kazandıran Bir Takım Var" konseptinden yola çıkılarak hazırlanan "10 Numara Fiat" programı, yetki belgeleri konusunda sağladığı danışmanlık hizmetiyle hafif ticari araçlarını özel amaçlı kullanan müşterilerine, her an ayrıcalık sağlamayı amaçlıyor. 10 Numara Fiat, ticari araç sahipleri ve potansiyel müşterilere, 444 22 55 Fiat Çağrı Merkezi üzerinden, "Yetki Belgeleri" ile ilgili merak ettikleri her türlü sorunun yanıtını bulabilecekleri danışmanlık hizmeti de sunuyor.

www.10numarafiat.com adresinden detaylarına erişilebilen program kapsamında; aracının yanı sıra ailesi, evi ve işi için birçok farklı markadan özel indirimler de var. ■

Hafif ticari araç pazarının gözde modeli

Mercedes-Benz Yeni Vito Berlin'de tanıtıldı

Ekonomikliği, çevre uyumu ve farklı kullanım alanlarına hitap eden model çeşitliliğiyle hafif ticari araç kategorisine yeni bir boyut getirecek olan yeni Mercedes-Benz Vito, Almanya Berlin'de organize edilen görkemli bir lansman ile dünyaya tanıtıldı. Geliştirilen motorlar, şanzımanlar ve güvenlik donanımları ile dikkat çeken yeni Vito, düşürülen emisyon değerleri ve yakıt tüketimi ile 2,5 – 3,2 ton arası AYA (Azami Yüklü Ağırlık) kategorisinde çok daha performanslı bir araç haline geldi.

Farklı modelleriyle iş, aile kullanımı, yük ve yolcu taşımacılığı alanlarında kullanıma uygun bir araç olan yeni Vito, panelvan, Mixto, Kombivan ve 8+1 seçenekleriyle üretilecek. ■

5_Layout 1 8/1/14 8:54 PM Page 1

Mustafa Yıldırım

TOF Tüm Otobüsçüler Federasyonu Genel Başkanı

my@ulusoy.com.tr

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmadığı için yayınlayamıyoruz.

Bayram tatilinde YHT 54 bin yolcu taşıdı

Yüksek hızlı trenler (YHT) 5 günü bulan bayram tatilinde toplam 54 bin yolcu taşıdı. 25 Temmuz'da açılan ve 1 hafta ücretsiz olacağı duyurulan Ankara-İstanbul hızlı treninin tüm biletleri ilk günden tükendi. Ankara-İstanbul YHT ile bayram tatili süresince 24 bin 156 kişi seyahat etti. Öte yandan TCDD'nin bayramda taşıdığı yolcu sayısı 1,3 milyona ulaştı.

TCDD Genel Müdürlüğü yetkililerinin verdiği bilgiler çerçevesinde, 26-30 Temmuz tarihleri arasında karşılıklı 32 sefer düzenlenen Ankara-Eskişehir trenlerinde 11 bin 732 yolcu seyahat etti. Ankara-Konya hattında da 5 günlük tatil süresince karşılıklı 56 sefer düzenlenirken, toplam 15 bin 464 yolcu taşındı. Eskişehir-Konya arasında düzenlenen 16 seferde ise 2 bin 746 kişi seyahat için YHT'leri tercih etti.

YHT'ye ilgi büyük

Ankara'dan, İstanbul, Eskişehir ve Konya ve Eskişehir'den Konya'ya karşılıklı sefer yapan YHT, bayram tatilinde 54 bin 98 yolcu taşıdı. 25 Temmuz'da açılan 1 hafta ücretsiz olacağı duyurulan, ilk seferini 27 Temmuz pazar günü yapan Ankara-İstanbul YHT'nin tüm biletleri ilk günden tükendi. Ankara-İstanbul trenlerinde bayram tatili süresince 24 bin 156 kişi yolculuk etti.

Bayram tatili boyunca günlük karşılıklı 12 seferden 4 gün boyunca toplam 48 sefer gerçekleştirildi ve toplam 24 bin 156 yolcu taşındı.

50 bin yolcu hedefi

Seferlerin ücretsiz olması ve ilk seferin bayram dönemine denk gelmesi dolayısıyla talebin arttığına dikkati çeken TCDD Genel Müdürü Süleyman Karaman, aşırı yoğunluğa ve uzun kuyruklara rağmen, vatandaşlardan olumlu tepkiler aldıklarını belirtti. Karaman, Ankara-İstanbul hattında günde 5 bin yolcu taşımayla başlayacaklarını, ilerleyen dönemde bu sayıyı 50 bine çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı. ■

Ankara-İstanbul Yüksek Hızlı Tren hattında

Avea'dan kesintisiz iletişim

Avea'dan, 250 km hızda kesintisiz iletişim… Türkiye'nin en yenilikçi mobil iletişim şirketi Avea, bugün hizmete girecek olan Ankara-İstanbul Yüksek Hızlı Tren (YHT) hattında, Avealılara kesintisiz iletişim imkânı sunmak için gerekli tüm hazırlıkları tamamladı. YHT hattında, kapsama alanını genişletip, iyileştirmeler kapsamında altyapı ve sistem kurulumları da dahil olmak üzere tüm yatırım ve çalışmaları gerçekleştiren Avea; hat boyunca, kesintisiz ses ile mobil internet iletişimini Avealı yolcular için hazır hale getirdi.

Haberleşme teknolojisindeki "yeni Avrupa standardı" olarak kabul edilen ve TCDD Genel Müdürlüğü tarafından YHT altyapılarına entegre edilen GSM-R sisteminin Türkiye'deki operatörlerin kullanımına açılmasıyla birlikte, bu yeni teknolojiyi YHT hattında kullanım imkanı sağlayan Avea, hizmete girecek Eskişehir-İstanbul arasındaki YHT hattı boyunca da müşterilerine kesintisiz ses ve internet erişimi sunacak. ■

Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı

Eski 8+1'lere ek imkan

Karayolları Trafik Kanunu'nda otomobil, minibüs ve otobüs tanımlarında yapılan değişiklikler, Karayolları Taşıma Yönetmeliği'ne aktarıldı.

Önceden otobüs kabul edilir iken Trafik Kanunu değişikliği sonrasında otomobil sayılan tüm 8+1 taşıtlar tadilat yaptırılarak yetki belgelerine yazılabilecek.

Denizyolu veya demiryoluyla gelen römork veya yarı römorklar sadece UDH Bakanlığı yetki belgelerine kayıtlı taşıtlarla taşınabilecek.

UHD Bakanlığı'nın KTY'de değişiklik yapılmasına dair Yönetmeliği 25 Temmuz 2014 tarih ve 29071 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Yürürlüğe ilişkin 8 ve 9'uncu maddeler dışında kalan 7 maddelik değişiklikleri özetleyip açıklayarak okuyucularımıza sunuyoruz.

Dr. Zeki DÖNMEZ

Madde 1: KTY'nin 2'nci maddesinin 3'üncü fıkrasının F bendine göre önceden araç tescil belgesinde cenaze aracı, ambulans veya naklen yayın aracı olarak kayıtlı araçlara verilen Yönetmelik kapsamı dışında çalışma iznine, yeni durumda kar küreme aracı, seyyar vinç, yol yıkama ve/veya süpürme aracı, vidanjör, beton pompalama aracı ve benzeri adlar altında yer alan iş makinesi işlevi gören araçlar da eklendi.

Madde 2: KTY 4'üncü maddesinin 1'inci fıkrasındaki taşıt tanımlarında değişiklik yapıldı. Önceden şoför dahil en az 9 (8+1) ve en fazla 15 (14+1) oturma yeri olan küçük otobüs 10-17 oturma yerli taşıt oldu. Önceden 15'ten fazla oturma yerli taşıt olan büyük otobüs şimdi 17'den fazla oturma yerli taşıta dönüştü. Şoför dahil en fazla 8 (7+1) koltuklu olabilen otomobiller artık 9 (8+1) koltuklu olabilecek.

Madde 3: KTY 13'üncü maddede sadece kamyonetlerin kaydedildiği K belgelerine getirilen yüzde 75 belge ücreti indirimi yüzde 90'a yükseltildi. Ayrıca lastik tekerlekli vinçlerdeki asgari kapasite aranmama kolaylığı kaldırıldı.

Madde 6: KTY 65'inci madde 1'inci fıkradaki uluslararası taşımalar arasına "Türkiye'ye demiryolu veya denizyolu ile gelen dolu veya boş yabancı plakalı römork veya yarı römorkların yurtiçine veya üçüncü ülkelere veya tersi yönde çekilmeleri veya taşınmaları" hali eklendi.

Madde 7: KTY 66'ncı maddedeki UDH Bakanlığı'ndan yetkili taşıtlarca yapılabilecek taşımalara bir önceki maddeye eklenen uluslararası taşımalar da dahil edildi.

Madde 4: KTY 30'uncu maddeye yapılan eklemeye göre; yukarıdaki 6 ve 7'nci maddelerdeki değişiklikler kapsamındaki taşımaların yetki belgesi sahiplerinin belgelerine kayıtlı olan taşıtlarca yapılmasında yetki belgesi sahibinin kendi belgesine kayıtlı taşıt zorunluluğu aranmayacak (başkalarının belgesine kayıtlı olmak da yeterli olabilecek).

Madde 5: KTY 31'inci maddedeki tadilat yapılmak suretiyle koltuk kapasitesi artırılmış yolcu taşımaya mahsus taşıtların belgelere kayıt yasağına 8+1 taşıtlarla ilgili muafiyet getirildi. Buna göre önceden otobüs iken Karayolları Trafik Kanunu'nda yapılan değişiklik sonrası otomobile dönüşen eski 8+1 taşıtlar tadilat ile otobüs haline getirildiklerinde belgelere kayıt yasağından etkilenmeyecek.

Yani uygun belgelere yazılabilecek. Burada bu muafiyetten faydalanmak için Kanun değişikliği öncesi otobüs sayılma ve önceden yetki belgelerine otobüs olarak yazılı olma şartı birlikte aranacak. Yani önceden otobüs sayılıp şimdi otomobile dönüşen 8+1 araçlar önceden Bakanlık yetki belgelerine kayıtlı olmak kaydıyla, usulüne uygun tadilat ile yeniden otobüs haline (en az 9+1) getirildiklerinde UDH Bakanlığı yetki belgelerine yazılabilecekler. Buna göre 2016 yılına kadar tadilatsız olarak Bakanlık belgeleriyle çalışabilecek bu taşıtlar bundan sonra tadilat ile işlerine devam edebilecek. ■

İşletmeler için

Vodafone'dan Dijital dönüşüm hareketi

Vodafone Türkiye, değişen iş dünyasında işletmeleri yarına hazırlamak için işletmelerin dijitalleşme endeksini çıkarmak ve ihtiyaçlarını belirlemek üzere yepyeni bir platform geliştirdi. Vodafone İş Ortağım tarafından Accenture işbirliği ile geliştirilen "www.yarinahazirim.com" sitesi, yarına bugünden hazırlanmak isteyen işletmelerin, kısa ve kolaylıkla doldurulan bir soru formuyla durum ve ihtiyaç analizi yapmalarını sağlıyor.

Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi hedefleyen Vodafone, bu amaçla yaptığı teknoloji yatırımlarına bir yenisini daha ekliyor. Vodafone İş Ortağım programı kapsamında Türkiye'de işletmelerin dijital haritasını çıkarmak ve ihtiyaçlarını belirlemek üzere geliştirilen www.yarinahazirim.com platformu, işletmelerin değişen iş dünyasında yarına ne kadar hazır olduklarını ve hazır olmak için neye ihtiyaç duyduklarını anlamalarını sağlıyor.

Her işletmeye özel analiz

Vodafone Türkiye'nin yeni platformuyla geleceğin teknolojilerine hazırlanmak isteyen işletmeler, kısa ve kolaylıkla doldurulan, her işletmenin profiline ve ihtiyacına göre kişiselleşen soru formuyla, dijital durum ve ihtiyaç analizi yapabiliyorlar. Vodafone'un geliştirdiği Dijitalleşme Endeksi, işletmeyi daha yakından tanımayı amaçlayan sorularla başlıyor. İşletmenin belirlenen profiline göre verimliliğini artıracak çözümler ve karşılanmamış ihtiyaçlar tespit ediliyor. Bu aşamadaki sorulara verilen yanıtlara göre, 100 üzerinden işletmenin Dijitalleşme Endeksi hesaplanıyor. Dijital Endeksi'ni yükseltmek isteyen işletmelere, Vodafone tarafından bu durumun sebepleri belirlenerek, endeksi artırmak için kullanılabilecek teknoloji çözümleri ile ilgili bilgi sağlanıyor. Tamamen ücretsiz olan bu uygulama sayesinde, işletmeler verimliliklerini artıracak Vodafone İş Ortağım çözümlerine en hızlı ve kolay şekilde ulaşabiliyor.

Gökhan Öğüt: "İşletmeler için dijital dönüşüm hareketini başlatıyoruz"

Yeni platform hakkında bilgi veren Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Gökhan Öğüt, "Vodafone Türkiye olarak, işletmeleri bilgi teknolojileriyle destekleyerek dijital dönüşümlerini sağlayan lider marka olmayı hedefliyoruz. Türkiye ekonomisinin can damarını oluşturan KOBİ'ler, geçmişte sadece yakın çevrelerindeki işletmelerle rekabet ederken, bugün diğer kıtalardaki değişiklikleri takip etmek durumundalar. KOBİ'lerin işlerini büyütmesi ve başarılarını sürdürmesinin yolu bu değişime uyum sağlayabilmeleri ile doğru orantılı. Buradan hareketle, ülkemizde faaliyet gösteren işletmeleri yarına hazırlamak için gerekli dijital dönüşüm hareketini başlatıyoruz. www.yarinahazirim.com platformu, KOBİ'lerin dijital skorlarını hesaplayarak, işletmelerin dijital alanda ihtiyaçlarını belirliyor ve bu ihtiyaçlara yönelik verimliliklerini artıracak çözümler sunuyor" dedi. ■

Yolcu ve yük taşımacılığına ucuz mazot verilsin

TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, yük ve yolcu taşımacılığı yapan şoför esnafının artan maliyetler nedeniyle para kazanamadığını belirterek, "Akaryakıt fiyatları mutlaka düşürülmeli ve yük ve yolcu taşımacılarına ucuz akaryakıt mutlaka verilmelidir" dedi.

Akaryakıt fiyatlarının iyice yükselmesi, ucuz ama insan hayatını tehlikeye atan çeşitli yakıt türlerinin bilinçsizce kullanılmasına yol açtığını belirten TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "Maalesef maliyetler arasındaki fark, ucuz ama nasıl bir karışım yapıldığı bilinmeyen son derece tehlikeli yağ karışımlarının kullanılmasına yol açıyor. Bu durumun yolcu ve yük taşımacılığında ne kadar büyük tehlike yarattığı son dönemde yaşanan otobüs yangınlarında ortaya çıktı. Daha kötü olayların yaşanmaması için yapılacak denetimlerin yanında tavan fiyat uygulaması geri getirilmeli, yük ve yolcu taşımacılığında kullanılmak üzere ucuz akaryakıt verilmeli" dedi.

Maliye Bakanlığı'nın yaptığı düzenleme sonucu ÖTV artışı getirilen 10 numara yağın kullanımının eskisi gibi yaygın olmasa da başka yağ karışımlarının tekrar kullanıldığını söyleyen Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "Şu an kullanılan kaçak akaryakıt ve yağların nasıl bir içeriği olduğu tam olarak bilinmiyor. Yanıcı katkı maddelerinin bilinçsiz ellerde içine katkı yapılarak ucuz maliyet için yakıt olarak kullanılması çok sakıncalı. Asla kullanılmamalı. Devletimizin de evine ekmek götürecek, akaryakıt ve yedek parçaya çalışmaktan usanan şoför esnafına maliyetlerin düşürülmesi konusunda yardım etmesi şart. Şu an 4 lirayı aşan motorin fiyatı esnafa para kazandırmıyor. Yük ve yolcu taşımacılığı yapan şoför esnafı kazandığını yedek parça, vergi ve sigorta giderlerine yetiştiremiyor. Giderlerini karşılayamayan nakliyeci esnafı maliyetleri düşürmek için adeta zorunlu olarak tehlikeli olan 10 ve 5 numara yağları kullanarak evine ekmek götürmeye çalışıyor. Yeni üzücü olayların yaşanmaması için şoför esnafının maliyetlerini artıran akaryakıt fiyatları mutlaka düşürülmeli ve ucuz akaryakıt mutlaka verilmelidir. En önemlisi kısa süre uygulanan ancak daha sonra vaz geçilen tavan fiyat uygulamasına yeniden geri dönülmelidir. Aksi halde bu üzücü olayların önüne geçmek mümkün olmaz" dedi. ■

6_Layout 1 8/1/14 8:55 PM Page 1

20 milyar Euro'ya yaklaşan yıllık cirosu ve 26 ülkede bulunan 122 üretim tesisi ile ZF, 80 bine yakın çalışana sahip.

Yenilikçi ürünleriyle

ZF maliyetleri düşürüyor, güvenliği artırıyor

ZF, IAA Hannover Ticari Araç Fuarı öncesinde 7-9 Temmuz tarihleri arasında 26 ülkeden 100'ün üzerinde sektör basın temsilcisinin katıldığı bir basın toplantısı ve test sürüşü düzenledi. Aachen'de düzenlenen toplantıya Taşıma Dünyası da katıldı ve profesyonel test merkezinde, ileri sürüş uzmanları eşliğinde araçları test etme imkanı buldu.

■ **Erkan YILMAZ**
Aachen-Almanya

Türkiye'den sektör basınından temsilciler, ZF Services Türk Satış ve Pazarlama Müdürü Atilla Hassas'ın eşliğinde etkinliğe katıldı. Burada ZF'nin yeniliklerini öncelikli görebilme imkanını yakalamamızın yanı sıra, 7 ayrı istasyondaki tüm araçları test edebilme fırsatını da elde ettik.

Türk üreticiler de katıldı

Türk otobüs üreticisi Temsa'nın LD İntercity ve TCV/Bozankaya'nın ilk elektrikli otobüsü Sileo ile kamyon üreticisi Ford Otosan'ın yeni çekicisi Ford Cargo 1846 T aracını hem bizler hem de uluslararası basın mensupları test etme imkanı buldu. Organizasyonda, araçlar katılımcılar tarafından tam not aldı.

Güvenliği artıran, maliyeti düşüren ZF ürünleri

ZF'nin, Almanya'nın Aachen şehrinde yer alan IKA (Institute for Automotive Engineering) test sürüş merkezinde gerçekleştirdiği basın toplantısında ilk olarak Ticari Araç Birim Başkanı Fredrik Staedtler, yapılan yeniliklerle, güvenlik ve maliyetlerin düşürülmesine yönelik bilgiler verdi. Staedtler, sadece yenilik yapmanın yetmediğine dikkat çekti: "Yeni ürünlerle hem maliyetleri düşürmeniz, hem güvenlik unsurlarını daha da artırmanız önemli."

ZF'nin global trendlere uyumu

Fredrik Staedtler, ZF'nin global mega trendlere nasıl karşılık verdiğine yönelik açıklamalarda da bulundu: "Binek araç ve ticari araçlarda şasi ve sürüş sistemleri ile ilgili geliştirmeler yaptık. Şasi komponentlerinin, süspansiyon ve bağlantı parçalarının modüler dizayn olmasına, platform stratejilerinin düşük masraflı imalatına, bölgesel üretimler yapabilmeye ve pazara uyumlu ürünler geliştirmeye hedeflendik. Performans servis sürecinde, ömür ve maliyetler hesap edilerek ürünler geliştiriliyor. Yazılım ile ilgili ileriyi görerek sürüş ortamının daha da önem kazanacağını düşünüyoruz."

Müşteri uygun fiyatta ürün istiyor

Staedtler, müşterinin ürünü uygun fiyatta ve yapılan yeniliğin de buna değer olmasına baktığına dikkat çekti ve geliştirilen ürünlerin rekabetçi avantajlar sağlaması gerektiğini söyledi. ZF'nin ürünlerini dünya pazarının ihtiyaçlarına göre belirlemesi gerektiğini belirten Staedler, uydu vasıtasıyla iletişim sağlayan sistemlerin yeni ürünler için zemin oluşturduğunu da kaydetti: "Ön aksta yaptığımız yenilik 40 kg hafiflik avantajı getiriyor. Bunun yanı sıra birçok yeniliğimiz var. Türkiye'den de üç ürünün yer aldığı araçları yenilikçi ürünlerimizle birlikte görecek ve test edeceksiniz" dedi.

Türkiye otobüs üretiminde çok önemli bir ülke

Etkinlikte Otobüs Ürünleri (Şanzıman & Aks) Birim Başkanı Andreas Moser, Türk basın mensupları ile bir araya gelerek şanzıman ve aks üretimine yönelik bilgilendirmelerde bulundu. Türk insanını ve Türkiye'yi çok sevdiğini söyleyerek konuşmasına başlayan Andreas Moser, Türkiye'nin çok önemli bir otobüs imalatçısı olması nedeniyle kendileri için çok büyük önemi bulunduğunu belirtti.

Takdir edilecek proje: Metrobüs

Türkiye'de çok yüksek kalitede otobüs üretimi yapıldığını ifade eden Moser, "Türkiye sadece otobüs üreticisi değil, otobüsü yoğun bir şekilde kullanan bir ülke. Özellikle metrobüs projesinin takdire şayan olduğunu belirtmek isterim. Türkiye'den yerli bir elektrikli otobüsün de bugün test alanında olması bize ayrı bir değer kattı" dedi.

ZF'nin değişen organizasyonu

Moser, ZF'nin değişen organizasyon yapısı ile ilgili şu bilgileri verdi: "2011 öncesine kadar ZF'nin üretim şekline göre farklı bir organizasyon yapısı varken 2011'den sonra, pazara ve müşterilere yönelik bir organizasyon yapılanmasına gidildi. Otobüs ve kamyon, şanzıman ve aksla ilgili tüm birimleri ticari araç teknolojisi adı altında topladık ve hem aksın hem şanzımanın bir elden satışını yapmaya başladık. Kamuya olumlu hizmet verdik, müşterilerimiz sadece bir kişiyle muhatap oluyor."

20 milyar Euro ciro, 80 bin çalışan

ZF'nin son yıllarda önemli oranda büyüme kat ettiğine dikkat çeken Moser, şunları söyledi: "Yıllık ciromuz 20 milyar Euro'ya, çalışan sayımız da bir iki yıl içerisinde 80 bine ulaşmış olacak. Yıllık ciromuzun yüzde 10'unu araştırma ve geliştirmeye harcıyoruz. 26 ülkede 122 üretim tesisimiz var. ZF Türk, bizim için çok önemli bir tesis. 2013'te ticari araç bölümümüzün cirosu 3 milyar Euro oldu. Geçen yıl zayıf başlayan pazar, Euro 6 geçişiyle birlikte büyüdü. Tedarikçiler arasında dünyada ilk 10 içindeyiz. Çalışanlarımızın ağırlıklı sayısı Almanya'da. Çin, Asya Pasifik pazarında da fazla elemana sahibiz. Dünyanın en çok ZF ürününe sahip otobüsleri Çin'de bulunuyor" dedi.

Müşterinin beklentisi: Yakıt ekonomisi

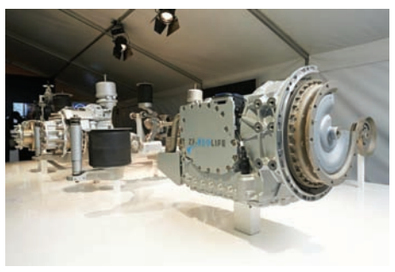
Müşterilerin en büyük isteklerinin daha fazla yakıt ekonomisi sağlanması olduğunu belirten Moser, "Yakıt ekonomisinde aksta çok fazla olmasa bile, şanzımanda çok önemli iyileştirmeler yapabiliyoruz. Ne kadar daha az yakıt tüketilirse o kadar daha az karbonmonoksit seviyesi oluşacak. Birkaç yıl içinde Avrupa'da egzoz emisyonlarına yönelik yeni regülasyonlar daha gelecek. Çalışmalarımızın ağırlığı, ürünün verimliliğini artırmaya yönelik. Ürünlerimiz her geçen gün daha hafifliyor" dedi.

Elektrikli otobüsün geleceği

Tüm dünyada şehirleşme oranlarının arttığına dikkat çeken Moser, "Otobüsün kent içi ulaşımdaki önemi daha da büyüyecek. Özellikle elektrikli otobüste ciddi bir gelecek olduğunu düşünüyoruz. Burada bizimde şanzımanla ilgili bir çözüm bulmamız gerekecek" dedi.

Ecomat üretimi bitiyor, EcoLife devam ediyor

Moser, son 4 yılda şanzımana yönelik yatırımlarını sürdürdüklerini belirtti: "Ecomat'tan EcoLife şanzımana geçiş belli bir zaman gerektirdi. Bu da tecrübe ile elde edilen bir çalışma oldu. Bu yıl son Ecomat şanzımanları üreteceğiz, EcoLife ise devam edecek. Bir şanzımanın bir araca uyarlanması gerçekten çok zor bir çalışma. Bu konuda çok ciddi çalışmalar yaptık ve bunun meyvelerini topluyoruz. Hem aracın ekonomik olmasında hem de vites değiştirme kalitesinin iyi bir seviyeye gelmesinde önemli bir katkısı var."



2015'te AV 133 Portal Aks geliyor

Otobüs Aks Geliştirme Müdürü Dr. Andreas Grossl, ürünleri her geçen gün geliştirdiklerini belirterek, "AV 132 portal aks, 30 yıldır piyasada çalışıyor. Bu alanda yeniliklerimiz devam ediyor. Pazarda önce AV 132 sonra 132 I, daha sonra da 132 II oldu. Yakında AV 133 olacak. Bu dördüncü jenerasyon portal aks olacak. 132 II'nin devreye alınması 2012 yılında oldu. Motorların daha güçlü hale gelmesi ile bazı iyileştirmeler yapıldı ve artırılan tork değeri yüzde 10 geliştirildi ve daha sağlam hale geldi. Şimdi diğer adım AV 133'ün pazara sunulması. 2015 yılında AV 133 pazarda olacak. AV 133 yeni gelecek egzoz ve ses regülasyonlarına da uyumlu olacak ve daha hafif olacak. Süspansiyon taşıyıcı kolları alüminyum alaşımdan yaptık ve test ettik ve şu anda opsiyon olarak sunabiliyoruz. Ciddi bir hafiflik sağlıyor. Sadece alüminyum taşıyıcılar sayesinde ağırlıktan 40 kg tasarruf ettik. Hedefimiz aksın toplam ağırlığından yüzde 5 kadar tasarruf sağlamak, bu da 50 kiloya kadar ulaşıyor" dedi.

9 metrelik midibüslerde ses şikayeti bitiyor

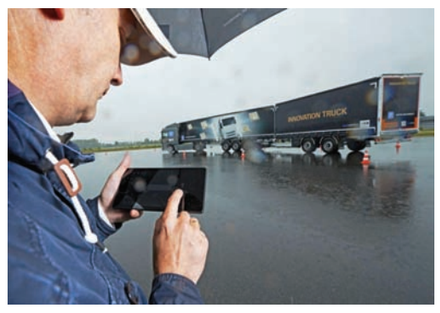
Yeni geliştirdikleri ön aksın özellikle Türkiye'de 9 metrelik midibüslerin ihtiyacına cevap verdini belirten Grossl, "19.5 inç jant çapındaki aks 9 metre otobüsler için, özellikle Türkiye pazarında istenen ve aranan bir ürün. Bunun yanı sıra arka aksa yönelik çalışmalarımız sürüyor. Piyasada bu konuda sıkıntılar olduğunu biliyoruz. Çünkü kamyon aksını otobüste kullanıyorlar ve ses şikayeti oluyor. Biz de onun için yeni bir aks geliştiriyoruz. Ayrıca 22.5 inç, yani standart 12 metrelik otobüslerde kullanılan akslarda da bir iyileştirme yaptık. Eskiden RL75 EC idi, şimdi RL82 EC adını aldı ve kapasitesini 7.5 tondan 8.2 tona artırmış olduk. Bozankaya'nın elektirikli otobüsünün tavanında aküler var. Bu tip akstaki kapasite artışının örneğin aküleri taşıma açısından faydası var. Orada da bir avantaj sağlamış olduk" dedi.

ZF Services hizmetleri

Organizasyonun son gününde ise ZF'nin Schweinfurt'taki tesislerine konuk olduk. Burada ZF Services Pazarlama Direktörü Dr. Ulrich Walz dünya çapındaki servis hizmetleri ile ilgili bilgiler verdi. 2013'te yaklaşık 1,5 milyar Euro ciro yaptıklarını belirten Walz, "3 bine yakın çalışanımız, 77 kendi hizmet lokasyonumuz ve 650 civarında servis partnerimiz var. Bunun yanı sıra 32 servis şirketimiz ve 5 pazarlama büromuz var. Almanya'da beş büyük depomuz bulunuyor" dedi.

Büyüyen pazarlar

Batı Avrupa'da ve Pasifik bölgesinde büyük bir potansiyel beklediklerini dile getiren Walz, "ZF Asya Pasifik ve Kuzey Amerika bölgesinden 3 milyar 83 milyon Euro ciro elde ediyor. Bu bölgelerde yeni dağıtım organizasyonları kuruluyor. Ürünlerle ilgili yedek parça işimiz oldukça yüksek. Markalarımız Sachs, Lemförder, Boge ve bu şirketler transmisyon, direksiyon, aks debriyaj, süspansiyon sistemleri üretiyor ve revizyon yapılmış ürünleri de pazarlanıyor. Eski ürünleri değerlendirmek çevre için de olumlu bir katkı sağlıyor. Bakım ve onarım bölümlerimiz mevcut. Bazı özel durumlarda servis teşkilatımız ZF haricinde farklı markalara da hizmet veriyor. Biz sadece basit parçalarla uğraşmıyoruz. Aynı zamanda kompleks, karışık şanzıman, debriyaj gibi aksamlarla ilgili çalışmalar yapıyoruz. Ürünlerle ilgili eğitim ve teknik bilgi aktarımı da beraberinde gerçekleştiriliyor. Revizyon ürünler yeni ürünlerle mukayese edildiğinde yüzde 50-90 arasında malzeme ve enerji tasarrufu gerçekleştiriyoruz. 12 yenileme merkezimiz var. Onarım esnasında kullanmak üzere geçici ürün temini yapıyoruz. Bir aracın şanzımanı arızalı ise geçici bir sanzıman verip, aracın hizmet vermesini sağlıyoruz. Filo sahipleri ile aracın ömrü boyunca bakım ve onarım anlaşmaları yapıyoruz. Teknik eğitimlerde ürünlerin doğru şekilde kullanılması, doğru ürünlerin montajının gerektiği şekilde yapılması bilgileri var. Bakım ve onarım bilgilerini internet üzerinden sunarken sürücü eğitimleri de gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de yoğun olarak şanzımanla ilgili eğitimler veriliyor. Ürünümüz doğru zamanda doğru yerde bulunması için 72 bölgesel lojistik merkezimiz var. İnternet ortamında mal siparişi alabiliyoruz" dedi. ■



Türk Üreticiler

İKA Test Merkezi'ndeki organizasyona;

• Ford Otosan, ZF Astronic ve ZF Intarder ile ürettiği yeni çekicisi Ford Cargo 1846 T ile,

• Temsa, ZF Ecolife Otomatik Şanzıman+ ZF A 132 Arka Aks + ZF RL75E Bağımsız Ön Süspansiyon ile ürettiği otobüsü LD Intercity ile,

• TCV/Bozankaya ise, ZF AVE 130 Elektroportal Aks'lı Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü SILEO ile katıldı.

Tablet ile sürülebilen TIR

Organizasyonda ZF, tablet bilgisayar ile sürücüsüz manevra ve park imkanı sağlayan, ZF'nin yeni nesil kamyon şanzımanı TraXon'un hibrit versiyonu ve yine ZF'nin elektrikli yönlendirme sistemleri ile donatılmış ZF Innovation Truck aracını tanıttı. Sürücüsüz kumanda edilebilen ve kusursuz manevra ve park kabiliyeti olan araç katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

Bozankaya'nın elektrikli otobüsü

Bu araçta tahrik AVE 130 elektro portal aks ile gerçekleştiriliyor. Bu aksın montaj kolaylığı bulunuyor. Sağ ve sol yanda iki elektrikli motor var, bunlar sadece iki fişle araca bağlanıyor.

Toplam 240 kW gücünde, her birinin 120 kW'lık gücü var. Tamamen elektrik tahrikli bir araç ve patentli aktif şarj sistemi kullanılmış. Araç çok kısa sürede hızlanıyor, bunun için 240 kW olan motor gücü 220 kW ile sınırlandırılmış. Araçta hiç ses yok. Frenlendiği zaman enerjinin geri dönüşümü sağlanıyor. 200 km menzil verilen aracın ekranından 300 km yol yapabileceği görülebiliyor. Şu anda aks seriye hazır vaziyette. Dünya'da 300 civarında aks test ediliyor. Ön tarafta yine ZF'nin bağımsız ön süspansiyonu RL82EC kullanılmış.

Temsa otobüs

Avrupa pazarına yönelik kısa mesafe (Intercity) için üretilmiş bu araçta RL75E bağımsız ön süspansiyon ve A132 arka aks var. İkisi de ZF ürünü. DAF motorlu aracın şanzımanı ZF Ecolife tam otomatik şanzıman. Direksiyonda ZF Lenksysteme direksiyon sistemi mevcut. Araçta kullanılan Ecolife şanzıman ile ekonomi sağlanmış. Son derece seri ve konforlu bir araç.

Test sürüşlerinin ardından Schweinfurt'ta bulunan lojistik merkezini ve 8HP otomatik binek otomobil şanzımanların tork konvertörü üretim tesislerini ziyaret ederek bilgiler aldık.

ZF Şirketler Grubu'nun 2013 üretim rakamları

Dünya genelinde 521 bin adet ticari araç şanzımanı, yine dünya genelinde ticari araç müşterileri için 10 milyonun üzerinde amortisör ve ZF üretim merkezlerinde ticari araç sektörü için 10,4 milyon adet şasi komponenti üretti.

ZF'den dünya çapında bir yenilik

ZF, IAA 2014 Fuarı'nda son yenilik olarak TraXon modüler otomatik şanzıman sistemini tanıtacak. Bu sistem, günümüzün ve geleceğin ticari araç pazarının geniş uygulama alanı için çok yönlü ve esnek çözüm ihtiyacını karşılayacak. ZF, TraXon ile ağır kamyonlarda kullanılmak üzere ilk kez çift kavramalı debriyaj ve hibrit modüllerini sunuyor.

ZF, 25 Eylül – 2 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek fuarda çift dingil uygulaması için yenilikçi arka aks bağlantısını da tanıtacak. ZF gerek dört noktalı çeki kolu uygulaması, gerekse hafif malzemelerin entegrasyonu sayesinde, tüm sistemde ciddi bir ağırlık avantajı sağladı. ZF ayrıca yenilikçi IS 80 TF, kamyonlar için geliştirdiği bağımsız ön süspansiyonunu da tanıtacak.

www.tasimadunyasi.com

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası
Yerel Süreli Haftalık Gazete • ISSN: 2148-4295
Yıl: 3 • Sayı: 149 • 4 - 10 Ağustos 2014

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Muammer BAŞKAN

Editör
Korkut AKIN

Reklam / Abone
0532 779 21 82

Dağıtım: **Mikail BAYAT**

Yönetim Yeri
Evren Mah. Cami Yolu Cad. Barış Apt N: 8 - 10 D: 2 Güneşli Bağcılar-İstanbul
Tel: +90-212-550 67 65
Gsm: +90-549-341 55 56
editor@tasimadunyasi.com

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna Bahçelievler/ İSTANBUL
Tel: 0212 454 30 00

Genel Yayın Yönetmeni
Erkan YILMAZ

Haber Merkezi
Caner ÖZCAN

Genel Yayın Danışmanı / Başyazar
Dr. Zeki DÖNMEZ

İş Geliştirme Danışmanı
Mehmet ÇIKINCI

Hukuk Müşavirleri
Elanur KOÇOĞLU
Murat KOÇOĞLU

Taşıma Dünyası, basın meslek ilkelerine uymaya söz verir.
Taşıma Dünyası Gazetesi ve eklerinde yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı **Pivot Medya Pazarlama İletişimi ve Organizasyon, Tanıtım, Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti.**'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

BÖLGELER: İZMİR **Cumhur ARAL,** ANTALYA **Pınar KILINÇ** EDİRNE **Hüseyin TOPÇU** DİYARBAKIR **Ramazan DEMİR**

7_Layout 1 8/1/14 8:55 PM Page 1

Iveco Üstün İş'ten Asil'e 78 Stralis

Iveco'nun Gaziantep'deki yeni yetkili satıcısı Üstün İş, filosunda 81 araç bulunan Asil Uluslararası Taşımacılık'a 460 HP Euro5 motor ve standart kabine sahip 78 adet Stralis çekici sattı.

Iveco Türkiye şirket merkezinde gerçekleştirilen ve satılan araçların ilk 26 adedin teslim edildiği törende Asil Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kılıç, tercihlerinde aracın ekonomisi, konforu ve Iveco'nun bölgedeki yeni yapılanmasının etkili olduğu ifade etti. Iveco Türkiye Ağır Vasıta Koordinatörü Ömer Bursalıoğlu ise yeni Stralis'in Avrupa'da yılın kamyonu seçilmesinin ana nedeni olan yakıt tüketimi, performans, konfor ve kalite özelliklerinin Türkiye'deki filolar tarafından da hızla fark edildiğini ve bu tür toplu satışların önümüzdeki dönemde de artarak devam edeceğine inandıklarını söyledi.

Üstün İş Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Zengin, Asil Nakliyat firmasını satış sonrasında da yalnız bırakmayacaklarını ifade ederek müşteriyi her zaman uzun vadeli bir yatırım olarak gördüklerini ifade etti.

Bölge Satış Müdürü Murat Aydoğan, Bayi Genel Müdürü Eyüp Zengin ve Asil Nakliyat firma ortaklarının hazır bulunduğu tören sonunda İveco Araç Genel Müdürü Maurizio Manera Ahmet Kılıç'a günün anısına bir plaket sundu. ■

Altyapısını yeniledi

OMSAN Lojistik e-mail arşivlerini yedeklemiyor

E-mail yedeklerini teybe alan OMSAN Lojistik gereksiz zaman kaybediyor ve teyp ortamının güven vermeyen yapısı tedirginlik yaratıyordu. Yenilenen yedekleme altyapısıyla günlerce süren e-mail arşiv yedekleme işlemini tamamen ortadan kaldırdıklarını belirten OMSAN Lojistik Bilişim Teknolojileri Müdürü Recep Ulu, "Verileri güvenli bir ortamda saklayabilecek ve DR'a otomatik replike edecek, uygun maliyetli, kolay yönetilebilir bir çözüm arayışı içerisindeydik. Tercih edeceğimiz çözümün mevcut yedekleme yazılımımız ile sorunsuz çalışması ve uzman bir ekip tarafından projelendirilmesi bizim için çok önemliydi. EMC'nin de tavsiyesi doğrultusunda yedekleme altyapımızı GlassHouse Türkiye danışmanlığında yenilemeye karar verdik" dedi.

Hem arşivleme ortamının getirdiği sorunlardan hem de 70-80 saati bulan yedekleme sürelerinin yoğunluğundan kurtulduklarını belirten Ulu, güvenilir ve sorun çıkarmayan bir çözüme ulaşmaktan ve kaliteli hizmet almaktan çok memnun olduklarını belirtti. ■

Renault Trucks sayısını 110'a yükseltti

Sönmez Bustaş 33 araç aldı

Bursa'nın en büyük holdinglerinden Sönmez Holding'in bir işletmesi olan Sönmez Bustaş; 77 araçlık filosunu, 33 adet Renault Trucks Premium 460.18 GV ile güçlendirdi. Bu alımla birlikte filodaki toplam araç ve Renault Trucks çekici sayısı 110'a ulaştı.

Teslimat töreninde Sönmez Bustaş Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Çekiç, Genel Müdür Fahrettin Arabacı, Sönmez Holding Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Cem Sönmez ve Cemil Sönmez ile Koçaslanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan ve Satış Direktörü Mehmet Demir hazır bulundular. Hayati Çekiç, "Koçaslanlar Grubu ve Renault Trucks verdikleri hizmetin her zaman arkasında duruyor, hizmet kalitesinden ödün vermiyor ve hızlı çözüm üretiyorlar. Koçaslanlar ile işbirliğimizi sürdürülebilir kılan bu faktörlerin yanı sıra Renault Trucks araçların çevreci EEV motoru, Optidriver robotize şanzımanı, dayanıklı yürüyen aksamı ve sektörün en ekonomik yakıt tüketimi de önemli" dedi.

Koçaslanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan, "Yakıt tasarrufuyla öne çıkan, çevreci her Renault Trucks Premium 460.18 GV sadece çekici değil adeta yürüyen bir fabrikadır" dedi.

Kaçak sebze ve meyveye "sıkı markaj"

İzmir Büyükşehir Belediyesi, iki yıllık uyum sürecinin ardından 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren 5957 Sayılı Hal Yasası'nı kararlı bir şekilde uygulayarak, kente kaçak giriş yapmak isteyen sebze ve meyve kamyonlarına göz açtırmadı. Zabıta ve maliye memurlarından oluşan 22 kişilik kadrosuyla 3 ekip halinde gece gündüz denetim yapan mobil ekipler, başta Menemen, Turgutlu-Ankara yolu, Manisa Sabuncubeli, Güzelbahçe, Seferihisar, Torbalı olmak üzere kentin 16 noktasında görev aldı. 2014 başından bu yana yapılan denetimlerde 40 bin araç kontrol edilerek ürünlerini hale bildirmeyen 900 araca cezai işlem uyguladı. Belediye encümeni tarafından da bu araçlara 1 milyon 26 bin liralık ceza kesildi.

Yeni yasaya göre Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca oluşturulan "Hal Kayıt Sistemi"ne bildirim yapmayan mal sahipleri, tamamen elektronik ortamda takip edilerek kayıt altına alınıyor. Denetim noktalarındaki zabıta görevlileri ve maliye memurları, bilgisayar aracılığıyla mal sahibinin kente giriş yapacak malı 'hal kayıt sistemine' bildirip bildirmediğine bakıyor. Bildirim yapılmamışsa, tutanak tutularak İzmir Büyükşehir Belediyesi Encümen Müdürlüğü'ne bildiriliyor. Encümen Müdürlüğü de malın miktarına ve bir gün önceki İzmir Sebze Halleri günlük ücret bültenindeki azami fiyata bakarak toplam değerinin yüzde 25'i oranında cezai işlem uyguluyor. ■

8_Layout 1 8/1/14 8:57 PM Page 1

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası

editor@tasimadunyasi.com

GÜNEŞLİ PP2 İSTANBUL

Hızlı, Güvenli, Çevreci ve Sürdürülebilir Taşımacılık

4 - 10 Ağustos 2014 • Fiyatı: 25 Kr www.tasimadunyasi.com

Pamukkale Turizm Genel Müdürü Mustafa Özdalgıç, taşıma modlarındaki değişime sektörün hazırlanması gerektiğini söylüyor:

"Moralimiz bozulmasın, iş modelimizi değiştirelim"

Pamukkale Turizm Genel Müdürü Mustafa Özdalgıç sektörün en önemli profesyonel yöneticilerinden. Özdalgıç ile firmanın hedeflerine ve sektörün yaşadığı sorunlara yönelik röportaj yaptık.

Mustafa Özdalgıç, sektörde maliyet muhasebesinin yapılmamasının en büyük sorun olduğunu söylüyor: "Arkadaşlarımız 'çare yok' diye ağlıyor, oysa çare var. Ama sen, 'ben değişmeyeyim, hiçbir şey değişmesin; 50 sene-30 sene önce babamdan gördüğüm metotlarla işime devam edeyim' dersen soruna tabii ki çözüm bulamazsın. Dünya değişiyor. Sizin değişime direnmeniz doğanın kuralına ters. Meşhur bir söz var: 'Değişime direnmek, suyu dövmeye benzer'. Değişmemek mümkün değil; bir kere insanların ihtiyaçları, beklentileri değişiyor. Şirketler de değişmek zorunda. Kendi irademizle çözebileceğimiz sorunlarımız var. Bunun için ne Bakana, ne müsteşara ihtiyaç var.

Değişmek zorundayız

İstanbul-Ankara yüksek hızlı treninin getirdiği risklere sektörün hazır olmadığını, ancak korkunun da ecele faydası olmadığını vurgulayan Özdalgıç, "Hızlı tren sektörü mutlaka etkileyecek. Müneccim olmaya da gerek yok; tren Eskişehir'e, Konya'ya ne zarar verdiyse buraya da o zararı verecek. Biz, önce, 'uçak bize bir şey yapmaz' dedik, şimdi tren Pendik'e kadar geldi. Çok etkilemez deniliyor. Kardeşim, bir sene sonra Avrupa yakasına da geçecek. Biz sadece zaman satın alıyoruz. Ama emin olun, zaman satın almak aciz insanların işidir. Biz mutlaka önlem almak ve değişmek zorundayız" dedi.

Ankara toplanma merkezi olabilir

Özdalgıç, "Ankara çok eski yıllarda toplanma merkezi idi. Belki yeniden oraya doğru gidilecek. Belki önümüzdeki dönemde kombine taşımacılık hayata geçecek. Söke'den yolcu, belki üç bilet alacak. Söke'den İzmir'e otobüs bileti, İzmir'den Ankara'ya hızlı tren bileti, Ankara'dan Erzurum'a uçak bileti. Bu noktaya gidiyor artık. 17 milyon nüfusla İstanbul, bir ülke büyüklüğünde. Otobüsçü arkadaşların moralini bozmasına gerek yok. Bu uçağa da, otobüse de, trene de yeter. Yeter ki, kafamızı çalıştıralım, pozisyon almayı bilelim. Karşımızda bir tehdit var. Tedbir almayı hep öteliyoruz" diye konuştu.

Seçenekler var...

Mustafa Özdalgıç, firmaların önündeki geleceğe yönelik seçenekleri sıraladı: "Ya güçlü firmalar kol kola girecek; iki firma kendi güçlü olduğu hatta ortak hareket edecek ikinci olarak az sayıda aracı olan firmalar bir araya gelecek. Ya da firmayı kapatıp, yakın hissettiği büyük firmaya gidip 'bu bölgedeki işletmeciliğinizi, taşımacılığınızı ben yapayım' diyecek. Bunu yapmayan taca çıkacak. Başka çaresi yok.

Kısa hatlar verimli

Ulusal firmaların kısa hatlara girmesi ile bu hatlarda bilet fiyatlarının geriye gitmesine anlam veremediklerini belirten Özdalgıç, "İstanbul-Kırklareli bileti biz girmeden önce düz arabalara 28 lira, suit arabalara 30 TL idi. Biz girince fiyatları indirdik. Biz fiyatları üç dört gün düşürmedik. Üstelik tanıtım sürecinde yapmadık. Sonra biz de fiyatları geriye çektik. Şimdi bu hatta fiyatlar bütün firmalarda 20 lira. Herkes kendi firmasını tercih ediyor. Biz niye 30 lira yapmıyoruz? Buna hiçbir engel yok. 8 ay önce fiyat buydu. Bunu yapmayan kim? Bunun Bakanlıkla ne ilgisi var? Müsteşar mı buna talimat verdi, yaptırdı. Bu kafa düzelmediği sürece çözüm bulunabilir mi? Kısa mesafeye girmekle geç bile kaldığımızı söyleyebilirim. Kısa hatlar fiyat olarak en verimli hatlar. Kısa hatlarda uygulanan fiyatlara bakıldığında uzun hatlardaki fiyatlar yüzde 50 düşük kalıyor" dedi.

2016'da feryatlar yükselecek

2016'da otobüsçünün yeniden feryatlarının yükseldiğini göreceksiniz açıklamasında bulunan Özdalgıç, "Bakın Euro 6 ile tüm modeller yenilenecek. Her model değişiminde otobüsçü sahip olduğu mal varlığında küçülme yaşadı. Yıllarca böyle oldu. 2016'daa da böyle olacak. İki aracını verecek bir araba alabilecek veya yarısını alabilecek. Hesapsız, kitapsız çalışmanın faturasının toptan çıktığını araç değişiminde göreceğiz" dedi.

Moralinizi bozmayın

Bütün yaşananlara rağmen otobüsçünün moralini bozmaması gerektiğini, İstanbul-İzmir otobanı ve köprü ile sektörde çok önemli değişimler yaşanacağını belirten Mustafa Özdalgıç şunları söyledi: "Köprü ve otoban ile insanların tatil ve seyahat alışkanlıkları değişecek. İstanbul'dan İzmir'e ulaşım 5 saat olacak. Üç tek İstanbul-İzmir yapma şansınız olacak. Günü birlik tamamlayamadığınız, İstanbul-Bodrum, Marmaris -Bodrum sıralarını, Fethiye-İstanbul sıralarını günlük tamamlayacaksınız. Aynı gün içinde arabalar gidecek ve geri dönecek. Bir ayda 15 sefer yaparken, 30 sefer yapabileceksiniz. Bu bir araçtan yüzde yüz verim elde etmek anlamına gelecek. Tatil alışkanlıkları da değişecek. Alanya yerine insanlar Ayvalık, Akçay'ı tercih edebilecekler. Burada en büyük sıkıntı tesis olacak ama beş yıl içerisinde inanılmaz sayıda tesis de yapılır bu bölgeye. Sabah evinden çıkan, otobüsle dört saatte Ayvalık ve Akçay'a gidebilecek. Moral bozmaya gerek yok. Yeter ki tedbir alalım, iş yapış modellerimizi değiştirelim."

İlk 6 ayda hedefi yüzde 10 aştık

Pamukkale Turizm, 2013 yılında 10 milyon yolcu taşıdı. 53 yıldır hizmet veren firma, 2014 sonuna kadar 11 milyon yolcu taşıma hedefine koşuyor. Firmanın filosunda 340 araç bulunuyor. Bu yıl içerisinde araç sayısı 440'a çıkacak.

İlk 6 ayda 2014 sonuna yönelik belirledikleri hedeflerin yüzde 10 önünde olduklarını açıklayan Mustafa Özdalgıç, "Hedeflerin aşılmasında 'Adım Adım Trakya' projesinin katkısı büyük oldu. İlk önce Kırklareli, daha sonra da Çorlu hattı hizmete girdi. Bu bölgenin deneyimli ismi Nişikli Turizm ile çalışmak bize önemli bir avantaj sağladı. Bandırma, Erdek ve Ayvalık da ağırlıklı hizmet verdiğimiz bölgeler. Bu sene, hem yolcu sayısında hem de ciro hedefinde yüzde 10 önde gidiyoruz. Bundan daha önemlisi ise bizi en çok sevindiren noktalardan biri internet ve çağrı merkezi satışlarımızın yüzde 30 seviyelerine gelmesi. Bu çok önemli bir rakam. 4 yıl önceki seviye yüzde 10 idi. Yüzde 50'ye çıkardığımızda acente sayısında kısıtlamaya gidebileceğiz. İstanbul'da 70 acente yerine 40 acente ile çalışacağız. Biz en geç 2020'de bunu yüzde 50 yaparız" dedi.

11 milyon yolcu, 20 Man otobüs yatırımı

2013 yılında 10 milyon yolcu taşıdıklarını ve 2014 hedeflerinin ise 11 milyon olarak belirlediklerini ifade eden Özdalgıç, "İlk 6 aylık veri, belirlediğimiz hedefi yüzde 15-20 arasında aşacağımız yönünde. 6 ayda 6 milyon yolcu taşıdık. Filomuzda şu an için 110'u özmal, 340 araç var. Araç sayımız bu yıl içinde 430-440 seviyelerine gelir. Yıl sonuna kadar özmal olarak 20 araçlık yatırım planımız var. Bu araçlar 2+1 Pamukyol olacak. Sezon öncesinde 20 MAN otobüsü filomuza katmıştık. Filomuz içerisinde 2+1 Pamukyol oranı yüzde 10 idi. Şu anda yüzde 25, yeni yatırımla bu yüzde 30 civarına gelecek" dedi.

Yatırımların getirisi...

2011 yılında Bursa yatırımlarını yaptıklarını, bunun semerelerini de görmeye başladıklarını belirten Mustafa Özdalgıç, "Profesyonel yöneticilerin öncelikli görevlerinden birisi kurumları yarına hazırlamaktır. Biz çok geç kalmakla birlikte bu yatırımı yaptık. Köprüyü görerek bu yatırımı yaptık" dedi

2015'te de büyüyeceğiz

Pamukkale Turizm, 2015 yılında da büyümeye devam edecek. Biz Bursa'ya yönelik yatırımlara 3 yıl önce başladık, geç bile kaldık diyebilirim. Şimdi Çanakkale'ye yönelik yatırımlara başladık. 5 yıl sonra Çanakkale köprüsü bittiğinde bu hat çok önemli hale gelecek. Bunun yanı sıra şehiriçi taşımacılığa ve kargoya yönelik planlarımız var. 2020 hedeflerimiz var 'şu olacak, burada olacağız' diye değil, hesabımıza göre gideceğiz.

Matematik yerine dedikodu yapıyoruz

Matematik yapsak, emin olun dedikoduya zamanımız olmayacak. Rakibimizin işine kendi işimize olduğu kadar kafa yorsak vallahi billahi kendi firmamızı düzelteceğiz. Ama kendi işimizi başkalarına bırakmışız, başkalarının işi ile uğraşıyoruz. ■

Röportajın geniş metni **www.tasimadunyasi.com** internet sitesinde.

Mustafa Özdalgıç ile Bursa'daki Merkezlerinde Yayın Yönetmenimiz Erkan Yılmaz görüştü.

Bir iki firmayı satın almak için görüşüyoruz

Özdalgıç, bir iki firma satın almaya yönelik görüşmelerde bulunduklarını açıkladı: "Anadolu Bilet ile oluşan birliktelik gayet iyi gidiyor. Anadolu Bilet'e yönelik projelerimiz var. Anadolu'da belirli bölgelere yönelik açılımımızı Anadolu Bilet ile yapacağız. 2015'te Anadolu'nun iç kısımlarına doğru gideceğiz. Bizim bu alana, böyle bir markaya ihtiyacımız vardı. Birkaç firmayı satın alma görüşmelerimiz var, bu yıl sonuna kadar netleşir.."

2014 yarıyıl finans sonuçlarını açıkladı

Pirelli 617 milyon TL ciro elde etti

2014 yarıyıl finansal sonuçlarını açıklayan Türk Pirelli, ilk altı ayda, bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 10 oranında artışla, 617 milyon TL ciro elde etti. Son 5 yılda cirosunu yüzde 8, karlılığını da yüzde 57 oranında artıran Türk Pirelli, Haziran ayı sonu itibariyle faiz ve vergi öncesi karını da 61 milyon TL'ye çıkardı.

Türkiye lastik pazarının yaklaşık 21 milyon adet olduğunu belirten Türk Pirelli CEO'su Mete Ekin, "Otomotiv pazarının yüzde 50'lik bir diliminin 15 inç jant ve üzerindeki araçların oluşturduğunu düşündüğümüzde, Premium segmente yönelik stratejimizin doğru olduğunu gördük. İlk altı ay sonunda elde ettiğimiz rakamlar da bunun bir göstergesi" dedi.

2014 yılının, seçimler, ÖTV artışı, otomotiv sektöründeki daralma ve kredi kartlarıyla yapılan alışverişlere yönelik sınırlamaların etkisiyle zor bir yıl olduğunu söyleyen Mete Ekin, "Böyle zor koşullarda hep söylediğimiz gibi, tüketicilerimiz yeni otomobil alımı yapmasalar da güvenlikleri açısından hayati önem taşıyan lastiklerini yenileyeceklerdir. Türk Pirelli olarak 2014 yılında, premium segment ve kış lastiklerindeki büyümemizin etkisiyle ciromuzun yüzde 8 artışla 1,3 milyar TL'ye ulaşmasını hedefliyoruz'' dedi. ■

Michelin itibarlı marka

Dünyanın en büyük lastik üreticilerinden Michelin, global anlamda şirketlerin itibarlarını ölçümleyen Uluslararası Reputation Enstitüsü 2014 yılı sıralamasında bir kez daha başarısını ispatladı. 2013 yılında aynı listede 21'inci Sırada yer alan Michelin, bu yıl 6 sıra yükselerek 15'inci sırada yer aldı ve rakiplerini geride bıraktı.

Uluslararası 100 şirketin itibarlarının sıralandığı liste için 55 binden fazla tüketicinin görüşü alındı. Ürün / servisler, inovasyon, çalışma ortamı, yönetişim, liderlik, finansal performansları göz önünde bulundurarak oluşturulan sıralamada Michelin, lastik sektörü sıralamasında en yakın rakibine 6 sıra fark attı. ■